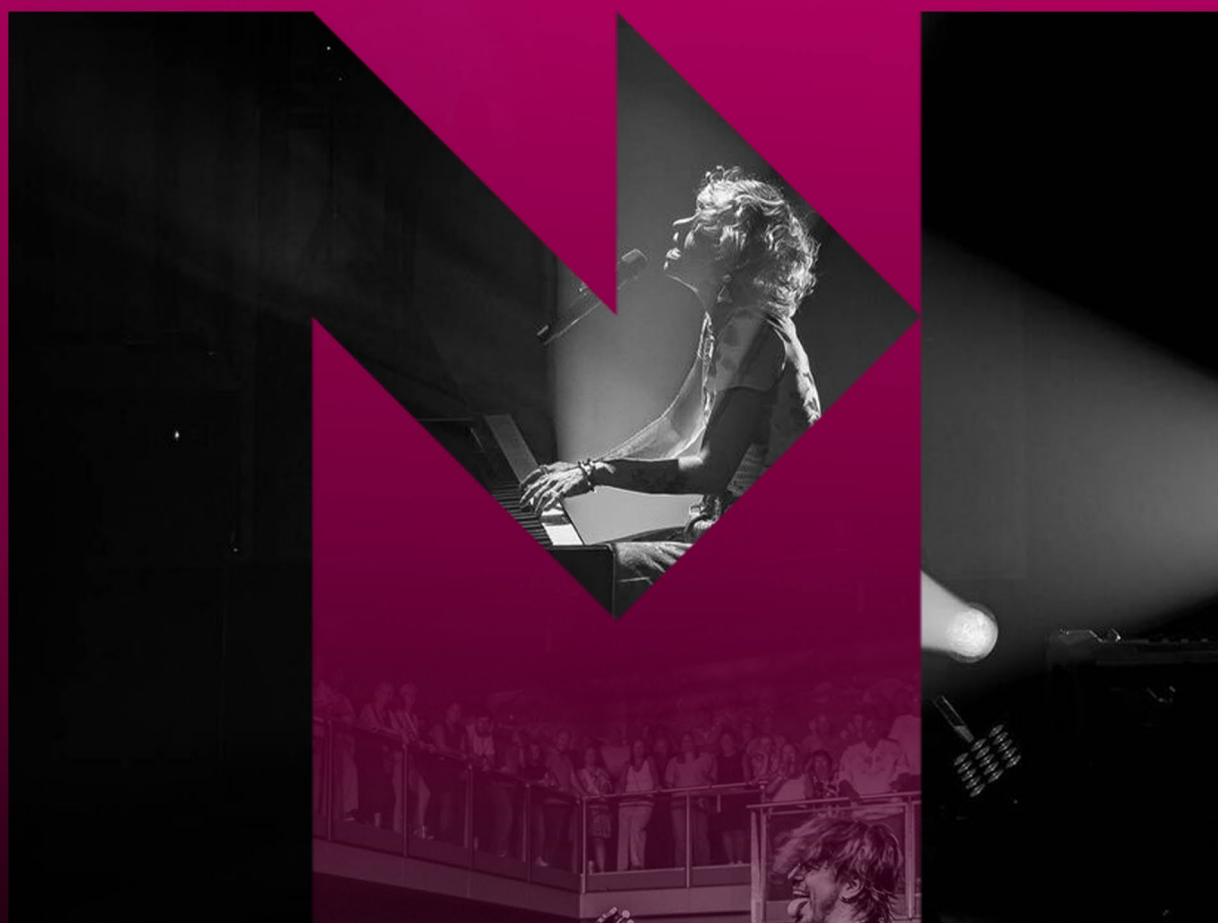


2024

JAAARVERSLAG



metropool

POPPODIA VAN TWENTE



	VOORWOORD	3
	INLEIDING	4
1	PROGRAMMA	6
2	MARKETING	11
3	TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE	14
4	EXTERNE SAMENWERKINGEN	20
5	FINANCIEEL / PERSONEEL	26
6	CULTURAL GOVERNANCE	27
7	JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	29
8	BIJLAGEN	33





VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van Metropool Poppodia van Twente.

Een jaar waarin we zijn gegroeid in aantallen en bereik, maar waarin we vooral ook bewust hebben gekozen voor stevige investeringen in onze organisatie. We hebben gebouwd aan een fundament waarmee we de toekomst vol vertrouwen tegemoet kunnen treden.

Het functioneren van het team staat centraal; een positieve instelling stimuleert maximale inzet. Dit vereist echter ook aandacht en zorg voor de individuele teamleden.

Een belangrijke stap daarin was de uitbreiding van het managementteam. Met de komst van een nieuwe manager manager Bedrijfsvoering en Kwaliteit, naast de zittend operationeel manager en ondergetekende, is er een complementair en krachtig team ontstaan dat met overtuiging werkt aan het verder professionaliseren van Metropool. We hebben ingezet op het versterken van mensen en processen, in de wetenschap dat de kosten daarbij voor de baten gaan.

Toch kunnen we nu al vaststellen dat deze keuzes hun vruchten beginnen af te werpen. De investeringen in mens en organisatie renderen sneller dan verwacht, al blijft onze inschatting dat dit proces zo'n twee à drie jaar zal duren. Die vroege resultaten stemmen hoopvol, maar vragen ook om zorgvuldige vervolgstappen.

De sprong die we in 2024 hebben gemaakt, betekent nog niet dat we in 2025 al vanuit een nieuw, stabiel niveau opereren. We staan aan het begin van een fase waarin consolidatie, kwaliteit en efficiëntie centraal staan. Dat wordt dan ook de opdracht voor de komende jaren. Tegelijkertijd blijven we alert op kansen die ons inhoudelijk verder kunnen brengen en, waar die zich voordoen, zetten we met overtuiging de volgende stap.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een belangrijk jaar, maar vooral ook vooruit naar alles wat nog komt.

Johan de Jong
Directeur – bestuurder

d.d. 18 april 2025



INLEIDING

METROPOOL: VAN BETEKENIS IN TWENTE

Metropool is meer dan een podium. We zijn een plek waar lef wordt getoond, waar saamhorigheid ontstaat en waar beleving centraal staat – op het podium én daarbuiten. Als poppodium in Hengelo, Enschede en Almelo dragen we bij aan een vitale regio, cultureel én economisch.

Met ruim 200.000 bezoeken in 2024 is Metropool een krachtige aanjager van de lokale economie. Mensen komen voor een show, maar blijven hangen in de stad. Horeca, vervoer en winkels profiteren mee. Tegelijkertijd bieden we werk aan een brede groep professionals en vrijwilligers. We trekken talent aan en helpen het groeien – in techniek, productie, marketing of muziek.

Maar onze waarde reikt verder dan economische cijfers. Metropool is een plek waar mensen zich thuis voelen. Jongeren vinden hier hun eerste podiumervaring, scholen werken met ons samen in educatieve trajecten, en we programmeren artiesten die zorgen voor herkenning, troost of nieuwe perspectieven. Zo bouwen we mee aan een veerkrachtige, verbonden samenleving.

In alles wat we doen, zit lef: om te vernieuwen, te experimenteren en om mensen uit te nodigen hun verhaal te delen. Saamhorigheid is voor ons geen bijzaak – het is de kern. En beleving is wat ons verbindt.

**MUZIEK RAAKT, OPENT, BRENGT MENSEN SAMEN.
DAT IS DE KRACHT VAN METROPOOL.**

METROPOOL HOUDT DE STAD WAKKER

In 2024 was er bij Metropool op bijna elke avond iets te beleven. Dankzij onze brede en diverse programmering in zowel Hengelo als Enschede boden we week na week, zaal na zaal, een levendig cultureel programma. Metropool was er. Zelfs op de rustigste momenten van de week – zoals de dinsdagavond – wisten we publiek te trekken en de stad tot leven te brengen. Waar de leegloop van binnensteden een groeiend aandachtspunt is, laten wij zien wat een cultureel ankerpunt kan betekenen. We geven kleur aan de stad – laagdrempelig, uitnodigend en energiek. We trekken mensen de deur uit, de stad in.

We houden de stad wakker. Letterlijk én figuurlijk. Live muziek zorgt voor ontmoeting, verrassing, beleving. Het laat zien dat een stad leeft, ook buiten kantooruren. In een tijd waarin veel steden zoeken naar nieuwe impulsen, biedt Metropool een tastbaar antwoord: cultuur als hartslag van de stad.

**IN EEN TIJD WAARIN VEEL STEDEN ZOEKEN NAAR
NIEUWE IMPULSEN, BIEDT METROPOOL EEN TASTBAAR
ANTWOORD: CULTUUR ALS HARTSLAG VAN DE STAD.**

METROPOOL IN BEWEGING

Metropool is een poppodium in volle groei. In 2013 verwelkomden we 47.000 bezoekers; inmiddels hebben we maar liefst 205.000 bezoekers kunnen verwelkomen. Die groei is geen vanzelfsprekendheid. We hebben haar gerealiseerd in een periode vol uitdagingen – van de intensieve fusie met het podium in Enschede tot de coronapandemie en het uitblijven van broodnodige huisvestingsplannen. Toch zijn we gegroeid. Niet alleen in aantallen, maar ook in betekenis.

Dat succes danken we aan de Metro-familie: een gedreven, hechte groep mensen met een krachtige, vaak ongrijpbare innerlijke motivatie. Die drive stelt ons in staat om vooruit te denken, risico's te nemen én samen te werken. Het is een energie die misschien niet uniek is binnen de wereld van poppodia, maar wel opvallend sterk. Metropool is inmiddels stevig geworteld in Twente. We zijn van economische waarde – als publiekstrekker, werkgever en aanjager van stedelijke levendigheid. Maar we zijn ook van maatschappelijke betekenis. We bieden jonge makers een kans, bouwen aan talentontwikkeling, dragen bij aan welzijn en mentale gezondheid, en maken ruimte voor ontmoeting en expressie. We zijn een huis voor muziek én mensen.

In dit jaarverslag kijken we terug op wat we bereikt hebben, maar kijken we ook vooruit. Want we willen blijven bouwen. Aan een sterke organisatie. Aan een levendige regio. Aan een sector die zichzelf steeds opnieuw durft uit te vinden. Want als één ding ons kenmerkt, is het dat we altijd in beweging blijven.



De informatie in dit hoofdstuk is inhoudelijke onderbouwing van indicator 2d (zie overzicht cultureel waardenmodel).

Het jaar 2023 bracht onverwachte veranderingen binnen Metropool, met een voelbare impact op de afdelingen programma en marketing. De organisatie stond tijdelijk in het teken van aanpassing en veerkracht, waarbij de aandacht verschoof van lange termijn naar korte termijn stabiliteit. Begin 2024 keerde de rust terug en vonden we ruimte om onze blik weer vooruit te richten.

Luuk Schmidt maakte de overstap van talentontwikkeling naar het reguliere programmateam. In het najaar van 2023 heeft Luuk noodgedwongen al veel programma overgenomen, voornamelijk het nachtprogramma en de tributes. In het eerste kwartaal van 2024 is Luuk benoemd tot coördinator programma/programmeur. Daarmee creëerden we meer overzicht en kregen we beter zicht op het aantal shows, de diversiteit aan genres en op diversiteit en inclusiviteit in het algemeen.

In het eerste kwartaal van 2024 is een langgekoesterde wens om een nachtprogrammeur aan te nemen in vervulling gegaan met de aanstelling van Clarence Prince. Hij is vanaf begin 2024 verantwoordelijk voor de invulling van de gehele danceprogrammering en alles wat we verstaan onder nachtcultuur.

Eind 2024 namen we Nadia Nellestein aan als onze nieuwe talentontwikkelaar en hiermee maakten we het programmateam compleet.

We zijn op het moment van schrijven zeer verheugd over de ontwikkeling van ons programmateam en enorm trots dat we de gebeurtenissen van 2023 hebben verwerkt en omgezet in nieuwe, positieve energie. Met een nieuw en uitgebreid programmateam zien we de toekomst kleurrijk tegemoet.

HIGHLIGHTS PROGRAMMA

Het programma van Metropool bevat een (cultureel) divers en aansprekend aanbod op het gebied van popmuziek, voorstellingen en dance. De focus ligt, zoals altijd, op kwalitatief hoogwaardige acts, die actueel en bijzonder zijn voor Oost-Nederland en passen bij de popmuziekliefhebber. Daarin neemt Metropool haar taak als organisator van popmuziek – die inclusief is, dus voldoet aan de vraag van alle Twentse inwoners – zeer serieus.

Bij het opstellen van het programma gaat Metropool uit van haar eigen kracht. Metropool blijft een spanningsveld opzoeken tussen ‘veilig programmeren’ en het in contact brengen van het publiek met het onbekende. We streven naar een avontuurlijker programma voor de toekomst, mits financieel verantwoord. We willen de grote namen uit de Nederlandse muziek blijven boeken, aangevuld met tribute bands, waar nog steeds een toenemende vraag naar is. Dit programma maakt het mogelijk dat we ook kunnen experimenteren met jonge, opkomende acts en meer nicheprogramma in allerlei verschillende genres.

VOLLE ZALEN

In 2024 hadden we ‘als vanouds’ weer volle zalen met zowel nationale als internationale artiesten. We konden weer naar hartenlust onze zalen vullen. Buitenlandse acts begonnen weer te touren en ook binnenlandse acts draaiden op volle toeren. Zowel oudgedienden als Kim Wilde en dEUS, als nieuwe popacts zoals Claude en Davina Michelle, trokken volle zalen – voor jong en wat ouder publiek.

Veel grote internationale namen passeerden weer de revue in Hengelo en Enschede, zoals Nena, Fish, Rival Sons, Toy Dolls, dEUS, Kim Wilde, Manfred Mann’s Earth Band, Daniel Norgren, Gino Vannelli, Fäaschtbänkler, Seksendört, SAGA, Lordi en Kerry King.



Uit eigen land zagen we volle zalen met onder andere Racoon, BLØF, Di-Rect, Suzan en Freek, Jaap Reesema, Davina Michelle, Claude, Bökkers, Snelle, Douwe Bob, Miss Montreal, Kraantje Pappie, Rondé, Krezip, Duncan Laurence, Mell & Vintage Future, Goldband, André Hazes, DeWolff, Drukwerk, Fresku, Waylon en Frank Boeijen.

Ook toffe nieuwe, vernieuwende en opkomende acts die we nog niet eerder op ons podium mochten verwelkomen, kwamen naar onze podia, zoals Library Card, Flaire, Elmer, Droom Dit, Meis, Piet Junior, Texoprint, Femme Fugazi en Bumble B Boy.

Voor het nachtprogramma blijven concepten als Fiesta Macumba, Classic, Pina en Tjolk onze zalen uitverkopen. Concepten als MIAUW, De Ontgroening en Emo Night Mainland bouwden verder aan hun inmiddels trouwe fanbase. Nieuwe concepten als 4AM, 90's Loves 00's en Paralysis hebben laten zien te kunnen groeien naar onze grote zalen.

Om de underground nachtcultuur in Twente te behouden, hebben we – na het wegvallen van Spacebar – ook een aantal kleinere concepten, zoals Boots & Cuts, Gritty en Technic Fabrique, een plek gegeven, zodat ook deze doelgroep kan blijven genieten van clubnachten.

**WE STREVEN NAAR EEN MOOIE MIX VAN
(INTER)NATIONALE DANCECONCEPTEN EN
BOUWEN SAMEN MET TWENTSE INITIATIEVEN
ACTIEF MEE AAN DE NACHTCULTUUR IN TWENTE.**





CULTUREEL WAARDENMODEL

Het programma van Metropool bevat een (cultureel) divers en aansprekend aanbod op het gebied van popmuziek, voorstellingen en dance, waarbij we balanceren tussen veilig programmeren en het programmeren voor de niche. We streven continu naar een avontuurlijker programma voor de toekomst, waarbij we ook in de breedte programmeren voor alle doelgroepen in alle leeftijden.

Om tot een goed en evenwichtig programma te komen, maken we gebruik van een puntensysteem, waarbij we onder andere kijken naar de artistieke waarde, het risico en de verwachte omzet. De indicatoren om tot het programma te komen zijn het afgelopen jaar niet veranderd en te vinden in bijlage 3.

VOOR HET KOMENDE JAAR STREVEN WE NAAR:

Bijzondere/kwalitatief hoogwaardige acts (nationaal en internationaal), met een zeker programmeerrisico, dus relatief duur.

In een vroeg stadium upcoming acts programmeren.

Zo kijken we uit naar optredens van Hiigo, Micha en Lateesha.

Frequent gevestigde internationale acts programmeren, met een duidelijke eigen smoel, bij voorkeur acts die niet eerder in Twente hebben gestaan.

Het boeken van een 'divers' programma waarbij de diversiteit zowel zichtbaar is op het podium als binnen onze bezoekers. Daarbij richten we ons op inclusieve feesten als MIAUW, maar ook op doelgroepen die traditioneel de weg naar een poppodium minder goed weten te vinden.

Zichtbaar zijn in de Twentse binnensteden. Het zeer uitgebreide programma in de Twentse binnensteden dient als etalage voor het brede programma in onze zalen. We proberen bezoekers die traditioneel de weg naar ons podium minder weten te vinden, zo te verleiden tot een ‘betaald’ bezoek binnenshuis.

Doorontwikkelen van eigen profiel dansavonden en samenwerkingen met lokale promotors, zoals Tjolk!, Everything 80's, 90's Loves 00's, CLASSIC [R&B & Hiphop], Artistic, DE ONTGROENING en Paralysis.

We willen ons publiek blijven verwonderen door bijzondere concerten te organiseren op unieke locaties. Zo staat er in april een bijzonder optreden van Lavinia Meijer gepland in de voormalige Stork-fabriek in Hengelo en hebben we in Hertme een extra show toegevoegd, waar Eefje de Visser haar enige show in Noordoost-Nederland van dit jaar zal verzorgen.

Duurzaam verjonging in het aanbod aanbrengen voor de doelgroep vanaf 14 jaar, om de ‘bezoeker van de toekomst’ vroeg kennis te laten maken met live-aanbod. Voor 2025 staan onder andere op de agenda: Flemming, Jonna Fraser en Kingsize. De minimumleeftijd voor al onze concerten is tevens verlaagd van 16 naar 14 jaar. Bezoekers die jonger zijn dan 14 jaar mogen alleen naar binnen onder begeleiding van een volwassene.

Doorontwikkelen van (nieuwe) popmuzikale activiteiten in beide Muziekcafés (semi-seated), zoals stand-up, mixtape afterparty's, Studio 15 showcases en terugkerende avonden onder specifieke labels. Daarnaast zullen we in 2025 een reeks gratis te bezoeken concerten toevoegen aan onze Muziekcafés.





2. MARKETING

Ook in 2024 is de maatschappelijke en culturele positionering van Metropool in Twente versterkt en is de naamsbekendheid vergroot. Maar liefst 205.000 bezoekers wisten één van de locaties te vinden, wat een stijging van maar liefst 34% ten opzichte van 2023 is. Deze groei komt niet alleen voort uit een sterke programmering, maar is ook te danken aan een doordachte en verantwoorde inzet van marketing en communicatie. Onze marketing speelt een centrale rol in het toegankelijk en zichtbaar maken van het brede culturele aanbod, het bereiken van diverse doelgroepen en het versterken van de positionering van Metropool als podium met een publieke waarde.

COMMUNICATIE EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Om speciale momenten toe te lichten en onder de aandacht te brengen in de regio, is er in 2024 actiever ingezet op PR-activiteiten. Zo zijn er zeven nieuwsberichten bij de pers onder de aandacht gebracht, die allemaal zijn opgepakt en (online) gepubliceerd. Onderwerpen waren onder andere gericht op de terugkeer van het Summer Square Festival, de opening van het Muziekcafé in Enschede met vernieuwde menukaart en de komst van de Metropool-locatie in Almelo. Door te investeren in zowel de inhoud als de communicatie van deze initiatieven wordt het draagvlak vergroot en de verbinding met de inwoners van Twente versterkt.

TOEGANKELIJKE WEBSITE

In het najaar van 2024 lanceerden we een compleet vernieuwde website, gericht op gebruiksgemak, inclusiviteit en brede toegankelijkheid. De nieuwe digitale omgeving is ontworpen voor mobiele gebruikers (80% van de bezoekers) en biedt heldere navigatie, overzichtelijke contentstructuren en actuele informatievoorziening, mede dankzij slimme koppelingen met systemen als Ticketworks en Yesplan.

De website fungeert hiermee als een laagdrempelige toegangspoort tot het culturele aanbod in de regio en vergroot zo de participatie. Via landingspagina's en thematische pagina's wordt de veelzijdigheid van het programma benadrukt, ook richting doelgroepen die minder vanzelfsprekend met (live)muziek in aanraking komen.

DATA IN EIGEN BEHEER

Door de veranderende regelgeving rondom privacy en dataverzameling is het steeds belangrijker om verantwoord om te gaan met klantgegevens en gebruikersdata. Daarnaast zijn politieke en maatschappelijke ontwikkelingen regelmatig van invloed op het bestaansrecht van platforms zoals Meta. Dit brengt een ethische overweging met zich mee. Om hier in de toekomst minder afhankelijk van te zijn, is er steeds meer aandacht voor het verzamelen van eigen kwalitatieve bezoekersdata. Een middel om bezoekers toch persoonlijk en op basis van hun voorkeuren te kunnen blijven benaderen, is de wekelijkse nieuwsbrief. Hier hebben we in 2024 flink in geïnvesteerd, met onder andere een platform dat het mogelijk maakt om ticketdata en bezoekersgedrag te integreren

MEER AANDACHT VOOR DE BREEDTE VAN HET PROGRAMMA

In het verleden was de betaalde online strategie met name gefocust op specifieke eventpromotie, waarbij de doelgroeptargeting per event werd bepaald. In 2024 is er getest met promotie op genreniveau, waarbij meerdere events zijn meegenomen in een bredere targeting. Deze strategie bleek succesvol. Met het uitlichten van de genres kunnen we tegelijkertijd de breedte van de programmering laten zien, alsmede de interesse van de potentiële doelgroep wekken voor meerdere events tegelijk.

Naast de brede doelgroeptargeting is ook gekeken naar de timing voor het inzetten van advertenties. Met de beschikbare data uit Ticketworks is het aankoopproces in kaart gebracht per genre. Daaruit is gebleken dat per genre een rode draad aangetoond kan worden in de interesse voor het kopen van tickets vanaf het moment van aankondigen tot aan de eventdatum. Zo koopt de doelgroep van clubnachten over het algemeen later een ticket dan bijvoorbeeld de doelgroep van tributeconcerten. Om hierop in te spelen, zijn de budgetten en campagnelooptijden aangepast op het aankoopproces. Dit heeft de conversie gestimuleerd.



INZICHTEN VANUIT DE DOELGROEP EN BEZOEKERS

De jaarlijkse bezoekersenquête onder ruim 36.000 adressen gaf waardevolle inzichten in het bereik, de waardering en het maatschappelijk draagvlak van Metropool.. In totaal hebben 1.830 respondenten de enquête ingevuld en hoewel we deze uitslagen niet zomaar kunnen extrapoleren naar onze totale bezoekerspopulatie geeft het ons waardevolle inzichten in de jaarlijkse ontwikkeling binnen deze groep. Zo waarderen de respondenten hun bezoek over 2024 gemiddeld met een 8,3, wat 0,1 punt hoger dan het jaar ervoor.

Ook zijn er ontwikkelingen die op lange termijn aandacht vragen. Zo komen bezoekers in 2024 minder vaak bij Metropool dan in 2023. Ook hebben minder respondenten al een concert- of festivalticket gekocht voor het jaar erop. Dit kan erop wijzen dat de doelgroep minder (vaak) bereid is om geld te besteden aan concerten.

Meer informatie over de bezoekersenquête is te lezen in de bijlagen.

Kortom, via de in 2024 verder geprofessionaliseerde marketingafdeling kan Metropool haar brede programma aan (toekomstige) bezoekers steeds toegankelijker en laagdrempeliger presenteren, wat zorgt voor publieksverbreding en een versterkte maatschappelijke positionering.

**HET AANTAL BEZOEKERS STEEG
MET RUIM 34% T.O.V. HET JAAR
ERVOOR NAAR 205.000 BEZOEKERS**

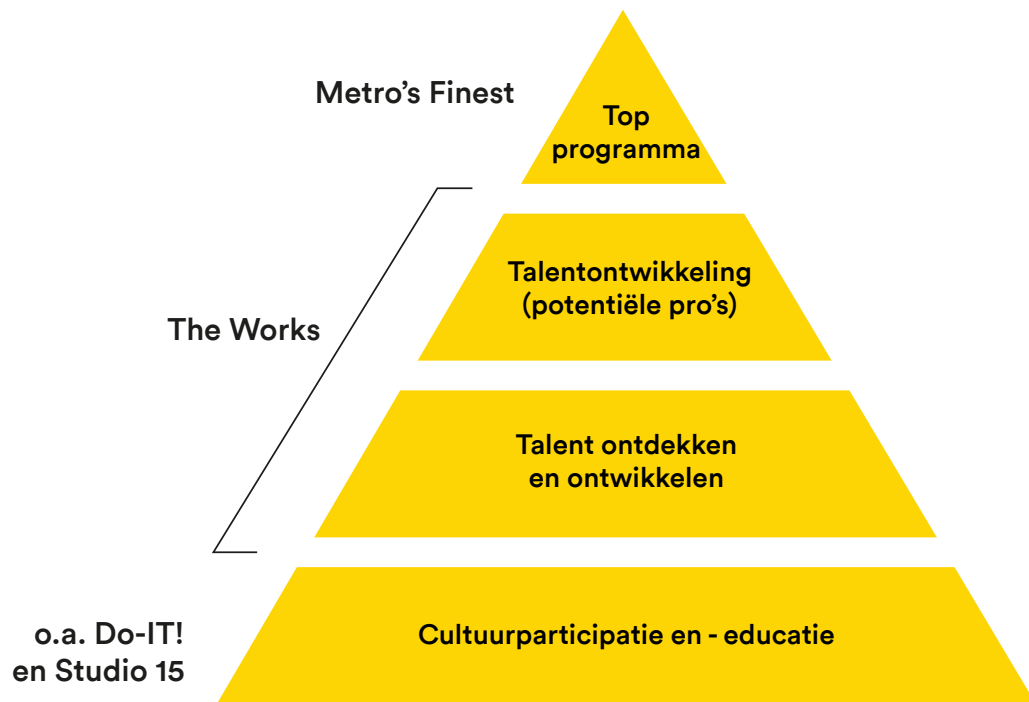




3. TALENTEN EN EDUCATIE

(cultureel waardenmodel indicator 2a, 2d, 4g, 4h, 6b)

Metropool maakte in 2024 op het gebied van cultuureducatie en talentontwikkeling volop gebruik van de fantastische popinfrastructuur die we de afgelopen jaren samen met lokale en regionale partners hebben opgebouwd. Afgelopen jaar hebben we ons team kunnen versterken met Nadia Nellestein als nieuwe talentontwikkelaar. Nadia heeft als maker de gehele talentpiramide doorlopen en weet daardoor goed welke behoefte er leeft onder de makers. Daarnaast zijn we erg trots op de samenwerking met Muziekhub Oost, waardoor we in 2024 maar liefst 15 artiesten de kans hebben gegeven om professionele opnames te maken in de Woodstock Studio's in Enschede.



CULTUUREDUCATIE

Bij Metropool geloven we dat cultuureducatie de basis vormt voor de gehele (muzikale) ontwikkeling van kinderen. Onze rol in deze educatie is cruciaal, omdat we ons verantwoordelijk voelen voor de hele keten van popmuziek. Ook in 2024 hebben we diverse initiatieven ontplooid om cultuureducatie te bevorderen en te integreren in het onderwijs in Enschede en Hengelo.

Afgelopen jaar hebben we een assistent educatie aangetrokken. Deze assistent speelt een belangrijke rol in het coördineren en uitvoeren van onze educatieve projecten en ondersteunt de educatiemedewerker op de achtergrond.

Metropool heeft samen met andere culturele instellingen een kwaliteitsslag gemaakt binnen de cultuureducatie in het primair onderwijs. Zo bieden we eigen programma's aan binnen het cultuurmenu van Enschede en Hengelo. Deze programma's zijn al dan niet in samenwerking ontwikkeld met partners zoals het Wilminktheater, De Nationale Reisopera, Concordia, Oyfo, de pabo, Studio 15 en diverse scholen. Hieronder volgt een overzicht van onze belangrijkste projecten op het gebied van cultuureducatie.

PROJECTEN BINNEN ONS EDUCATIEPROGRAMMA:

PLANKENKOORTS!

Voor groepen 4, 5 en 6 hebben we het project Plankenkoorts! ontwikkeld. Dit project omvat een voorbereidende les op school, het instuderen van een lied en een rondleiding met een afsluitend miniconcert bij Metropool. Het project is in 2022 als pilot uitgevoerd in Enschede en heeft sindsdien veel enthousiasme en waardering ontvangen. In Hengelo deden 21 groepen van 10 verschillende scholen mee.

DE SMAAK VAN POPMUZIEK

Voor groepen 7 en 8 bieden we De Smaak van Popmuziek aan. Dit project bestaat uit lessen op school over de geschiedenis van popmuziek, gevolgd door een gezamenlijk concert bij Metropool. In 2024 namen zeven scholen deel aan dit project en ruim 500 scholieren genoten van hun eerste echte popconcert.

POP.NL

Voor groepen 3, 4 en 5 hebben we POP.NL ontwikkeld. Dit project omvat een les op school en een gezamenlijk concert bij Metropool. In 2024 bezochten 550 leerlingen hun eerste liveconcert.

HERRIE IN DE TENT

Voor groep 1-2 van het voortgezet speciaal onderwijs bieden we Herrie in de Tent aan. Dit project bestaat uit een les op school en een gezamenlijk concert bij Metropool. In 2024 namen 77 en 65 leerlingen van respectievelijk 't Korhoen en 't Woolde deel aan dit project.

ROCKOPERA 2.0

Samen met scholieren van het voortgezet onderwijs en De Nationale Reisopera is er een aantal korte muziektheaterstukken geschreven. In de afsluitende voorstelling kwamen deze stukken vol historische, maatschappelijke en muzikale hoogte- en dieptepunten voorbij.

DO-IT!

Voor middelbare scholieren bieden we al jaren het Do-IT! programma aan. Dit project bestaat uit drie onderdelen, namelijk:

- **De Smaak van Popmuziek:** een geschiedenis van de popmuziek in de vorm van hoorcolleges met theoretische en praktische opdrachten, in de maanden voorafgaand aan de Do-IT!-avond.
- **Workshops op het gebied van popcultuur,** waarbij scholieren kunnen kiezen tussen workshops op het gebied van zang, dans, dj, graffiti en meer.
- **Programmering, promotie en (pre)productie van het Do-IT! indoorfestival** in één of meer zalen van Metropool.

VOORUITBLIK

Metropool blijft zich inzetten voor cultuureducatie als basis voor de muzikale ontwikkeling van kinderen. Onze initiatieven in 2024 hebben aangetoond dat we een belangrijke rol spelen in het verbinden van kinderen en jongeren met muziek en podiumkunsten. Door onze verantwoordelijkheid voor de hele keten van popmuziek te nemen, dragen we bij aan een rijke en diverse culturele toekomst voor de regio Twente.

Voor de komende twee jaar zijn er weer gelden beschikbaar gesteld vanuit de combinatiefunctionarisregeling. De toekomst van deze regeling na 2026 is echter nog niet zeker. Daarbij komt dat ook de scholen aangeven dat er steeds minder (financiële) ruimte is voor deze initiatieven. We zijn natuurlijk altijd op zoek naar alternatieve manieren van financiering van ons educatieprogramma. Zo hebben we de Rabobank bereid gevonden de komende drie jaar de Do-IT!-projecten financieel te ondersteunen. Deze gelden zullen echter niet genoeg zijn om de programma's te laten draaien, en een substantiële bijdrage vanuit de overheid ná 2026 zal cruciaal zijn voor een volwaardig educatief programma.

METROPOOL THE WORKS

Onze initiatieven op het gebied van talentontwikkeling vallen onder de noemer Metropool The Works. In 2024 heeft The Works kunnen doorbouwen op de koers van de afgelopen jaren. Om dit succes voort te zetten, is er een nieuwe talentontwikkelaar aangenomen die zich volledig op The Works kan richten. Daarnaast zagen we dat het door onder andere Metropool geïntroduceerde kennisplatform Sonar zich in 2024 verder bleef ontwikkelen.

IN 2024 HADDEN WE EEN RECORDAANTAL (9) PITCHES OP HET KANSENPLATFORM SONAR STAAN EN DAARBIJ OOK EEN RECORDAANTAL AANMELDINGEN (220) VOOR DE DIVERSE TRAJECTEN, SHOWCASES EN SPEELKANSEN.



DE ONTWIKKELPIRAMIDE

De diverse trajecten binnen de piramide hebben als doel om voor een goede door- en instroom te zorgen. Is nieuw talent al ver gevorderd, dan kunnen ze instromen bij ons Offensief-traject en doorstromen naar ons Finest-traject. Voorbeelden hiervan in 2024 waren Esmé en Roundabouts. Zij speelden in ons Offensief-traject en zijn inmiddels geselecteerd voor het Metro's Finest-traject van 2025. Trots zijn we ook op artiesten die instromen bij onze Open Mic, vervolgens de doorstroom maken naar het Songschrijvers Gilde, dan doorstromen naar het Offensief-traject en vervolgens afsluiten met het Metro's Finest-traject. Vanzelfsprekend is dit niet: voor elk traject scouten we en selecteren we op basis van het talent, het potentieel van de act, én de persoonlijkheden van de act. Staan ze open voor zakelijke suggesties of voor hulp bij marketingvraagstukken?

Metro's Finest-deelnemers van 2024, Nelles en Lateesha, zijn prachtvoorbeelden van acts die onze lange route hebben doorlopen. Ze werden respectievelijk gescout bij de Open Mic en bij de MonkeyJam, namen vervolgens deel aan het Songschrijvers Gilde, speelden later op een Offensief en werden als kers op de taart geselecteerd voor het Metro's Finest-traject van 2024.



TWENTS SONGSCHRIJVERS GILDE

Het Twents Songschrijvers Gilde heeft als doel om regionale songwriters samen te brengen, op te leiden en een podium te geven. Dit realiseren we onder andere door maandelijks Open Mic-sessies in het Muziekcafé in Enschede te organiseren. Talent wordt opgepikt om deel te nemen aan het Songsmidse-traject, waarin een groep van vier songwriters begeleiding krijgt van diverse partners en hun netwerk.

Deelnemers in 2024 waren Merlijn Dewasme, Chris Hero Jack, FOEK! en Miranda Rooks. Zij kregen coaching van onder andere Blaudzun, Steffen Morrison, Gilles van Wees (BANJI), Julian Bohn, Maartje van der Meij, Merijn Eugelink, Frank Satink, Luuk Schmidt, Anniek Kamerink, Jasper Slaghuis en Rosalie Meijer. Daarnaast kregen ze opnames in de Woodstock Recording Studio te Enschede en traden ze op in het Vestzaktheater. Ook krijgen ze in 2025 optreedmogelijkheden bij Broedplaats Oogst te Hengelo.

THE WORKS SHOWS

Onder de noemer The Works Shows bieden wij regionaal talent een podium. Iedere act krijgt vooraf een uur marketingcoaching, waarin de promotie-presskit (EPK) van de act onder de loep wordt genomen en een strategie wordt bepaald om het concert zo goed mogelijk te promoten. In 2024 vonden er bijna 50 shows plaats vanuit The Works, variërend van album- en EP-releaseshows tot het speciaal voor Merlijn Dewasme & Chris Hero Jack opgezette festival genaamd *Barefoot at Sundown* bij Broedplaats Oogst. Hierbij ondersteunden en coachten we zowel in productie, programma als marketing.

Binnen The Works, vlak onder Metro's Finest in onze piramide, vind je Offensieven. Ieder seizoen krijgen drie acts de mogelijkheid zich te presenteren tijdens deze showcase. Naast een optreden zijn er ook coachingsessies met de acts door mensen vanuit het team: van de programmeur tot aan hoofd techniek, van de marketeers tot aan de operationeel manager. Kennisoverdracht staat hierin centraal. Daarnaast krijgen de acts een kleine beurs voor externe coaching.

In 2024 vonden er vier Offensieven plaats met de volgende acts: Jongeman, Rosie Meyer, MAUD, FIERE, Nina Wood, Halfboi, Divya, Roundabouts, BLOOM, Badminton, Chris Hero Jack & TRUT.

METRO'S FINEST

Om de meest talentvolle acts uit de regio intensief te helpen, is er het Metro's Finest-traject. Een jaar lang staat zowel het Metropool-team als het netwerk ter beschikking van de acts. De selectie vindt plaats op basis van talent, potentie, ervaring en artistiek-inhoudelijke urgentie. Als voorbereiding op Metro's Finest hebben de acts al deelgenomen aan één van onze Offensieven. In 2024 zijn Yke, Lateesha en Nelles ondersteund in het verwezenlijken van hun plannen. Zij zijn intensief begeleid in het verwezenlijken van hun ambities. Lateesha heeft een videoclip kunnen maken, Yke heeft een lichtplan uitgewerkt en Nelles heeft in samenwerking met een grafisch vormgever hun EP vormgegeven.

WOODSTOCK – MUZIEKHUB OOST

Via een bijdrage van Muziekhub Oost hebben we veel opkomende artiesten uit Twente studiodagen bij Woodstock Enschede aangeboden. Hiermee kregen opkomende muzikale talenten uit onze regio en diverse trajecten de kans om professionele opnames te maken, studio-ervaring op te doen, hun muzikale product verder te ontwikkelen, demo's verder uit te werken of nieuw materiaal te schrijven, te experimenteren met verschillende soorten apparatuur en samen te werken met nieuwe producers.

Deze aanpak heeft niet alleen gezorgd voor waardevolle leerervaringen, maar ook voor nieuwe samenwerkingen tussen acts en getalenteerde producers uit de regio. In totaal hebben er 15 acts twee dagen geresideerd bij Woodstock, namelijk: Divya, TRUT, Badminton, Esmé, Rosalie Meyer, Terra, Fuzei, Sven Cilliers, Ann Blu, Merlijn Dewasme, Chris Hero Jack, Miranda Rooks, Gewoon Jonathan, Tijs van Rongen en Silke Veld.





4. EXTERNE SAMENWERKINGEN

Metropool speelt een cruciale rol in haar omgeving als culturele kernvoorziening in Twente. Wij nemen onze verantwoordelijkheid serieus als het gaat om het behoud en de ontwikkeling van de popcultuur in deze regio. Deze ambitie wordt door de gehele organisatie gedragen en komt tot uiting in zowel grote als vele kleine samenwerkingen.

Onze samenwerkingen zijn erg breed en variëren van boven provinciaal tot lokaal niveau. Als gesubsidieerde instelling voelen we ons verantwoordelijk voor de hele keten, wat betekent dat we actief kleine en lokale initiatieven ondersteunen. Voorbeelden hiervan zijn onze samenwerkingen met Broedplaats Oogst in Hengelo en Grensfrequentie in Enschede. Door deze initiatieven te ondersteunen, dragen we bij aan een levendige en diverse popcultuur die toegankelijk is voor een breed publiek.

Op regionaal niveau geven we invulling aan onze ambitie door samen te werken binnen het convenant Van Basis tot Booster. Dit convenant stelt ons in staat om een integrale aanpak te hanteren bij de ondersteuning van talentvolle artiesten. Door deze samenwerking kunnen we artiesten de kans bieden om zich te ontwikkelen en hun talenten te laten zien aan een groter publiek.

Met deze inspanningen streven we ernaar om een blijvende impact te hebben op de culturele scene in Twente en bij te dragen aan een dynamische en inspirerende omgeving voor zowel artiesten als publiek.

NETWERKFUNCTIE

(cultureel waardenmodel indicator 5h)

LOKAAL

Broedplaats Oogst

Metropool ondersteunt Broedplaats Oogst in zowel bestuur als uitvoering. Broedplaats Oogst is een diverse community van creatieve makers, kunstenaars en bewoners uit Hengelo die zich inzetten voor sociale cohesie en culturele uitwisseling. Deze door vrijwilligers gedragen broedplaats biedt een platform voor het delen en ontwikkelen van creatieve ideeën en fungeert als een katalysator voor innovatieve projecten. Metropool heeft in 2024 onder de naam Live After Work diverse concerten georganiseerd.

STUDIO 15

Als inhoudelijk partner en facilitator in Enschede is Metropool nauw betrokken bij Studio 15. In de afgelopen twee jaar heeft Studio 15 kunnen groeien en is daarmee een creatief thuis geworden voor jongeren tussen de 12 en 30 jaar. Een plek waar creativiteit, ontmoeting, verbinding en persoonlijke ontwikkeling centraal staan. Studio 15 streeft naar talentontwikkeling en het bevorderen van cultuurparticipatie bij een diverse groep jongeren, inclusief jongeren met een afstand tot de maatschappij. Wekelijks zijn erin zowel Hengelo als Enschede inlooptagen waarbij jongeren gratis gebruik kunnen maken van oefenruimtes, een opnamestudio en een danszaal. De aangeboden disciplines variëren van producing, rap, zang en dans tot DJ-ing. Ondanks deze successen blijft vaste financiering een uitdaging, aangezien de huidige gelden niet structureel zijn.

De doorontwikkeling van Studio 15 is cruciaal voor het voortzetten van deze positieve impact. Naast de locaties in Hengelo en Enschede, waar een breed programma van workshops, masterclasses en evenementen wordt aangeboden, breiden we de samenwerking met Studio 15 verder uit naar onze zaal in Almelo. Samen met Studio 15 is de zaal geprofessionaliseerd, waardoor op doordeweekse dagen jongeren een volwaardig poppodium tot hun beschikking hebben en in de weekenden een professioneel aanbod aan popmuziek in Almelo beschikbaar is gekomen.



OPENLUCHTTHEATER HERTME

Openluchttheaters hebben het niet makkelijk met de oplopende prijzen. Door de samenwerking op te zoeken met het Openluchttheater Hertme kunnen we enerzijds het theater steunen en anderzijds grote namen naar Twente halen. Afgelopen jaar hebben we shows verzorgd van BLØF, Raccoon, Nena en de Edwin Evers Band, en ondersteunen we het openluchttheater bij het programmeren van hun Tribute Festival. De samenwerking met het OLT is in 2024 met vier jaar verlengd, wat ons in staat stelt om nog meer indrukwekkende evenementen te organiseren en het culturele aanbod in de regio te versterken.

PROVINCIAAL

Poppunt Overijssel is een intensieve samenwerking tussen de kernpodia in Overijssel, met daaromheen een groot netwerk van stakeholders en samenwerkingspartners. Inmiddels is ook de samenwerking met Poppunt Gelderland, die onder impuls van Overijssel is ontstaan, ingebed. In 2024 is de coördinator van Poppunt Overijssel, Harold de Boer, opgevolgd door Semoira Stomp. In de komende jaren zal zij, samen met Metropool, Hedon en Burgerweeshuis, werken aan nieuwe initiatieven om de samenwerking te versterken — zowel binnen de provincie als in samenwerking met bijvoorbeeld Poppunt Gelderland.

BOVENPROVINCIAAL

Poppunt Overijssel neemt samen met Poppunt Gelderland deel aan het convenant Van Basis tot Booster, waarin de popketen wordt gevormd door toonaangevende organisaties voor talentontwikkeling in de popsector – zowel binnen Overijssel als op bovenprovinciaal niveau, in samenwerking met grote podia en andere relevante partijen in Gelderland.

Met de partners binnen dit convenant hebben we een aanvraag ingediend bij de FPK Muziekhub voor Muziekhub Oost. In het convenant worden de gedeelde visie, samenwerking en aanpak voor een optimale talentontwikkelingsketen geformuleerd. Deze keten moet muzikanten een transparant, goed functionerend ecosysteem bieden.

Dit geeft hen de mogelijkheid zich te ontwikkelen op zowel zakelijk als creatief vlak, in een landsdeelbrede aanpak van ontwikkeltrajecten, kennisdeling, verbinding, speelplekken, een showcasefestival en opleidingen. Omdat onze activiteiten voor de ontwikkeling van poptalent al meer dan twintig jaar een belangrijke toevoeging aan het landelijke popcircuit bieden, is deze regeling ons op het lijf geschreven. Het Oosten heeft op dit moment de muzikanten, de kennis, de infrastructuur en de ervaring om een volgende stap te zetten naar een optimaal werkend popklimaat.

Met deze nieuwe financiering kunnen we de volgende stap zetten – zowel binnen als buiten de grote steden en zowel op top- als op startniveau. Op dit moment doen we dat nog met de bestaande dertien convenantpartners, maar we zijn in gesprek met nieuwe partners richting 2025 en verder.

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

Rabobank Centraal Twente en Achterhoek

Sinds 2020 speelt Rabobank Centraal Twente een grote rol in onze educatieprojecten en evenementen vóór de stad Enschede. Als maatschappelijk partner participeert de Rabobank ook in externe projecten waarin Metropool participeert. In 2024 hebben zij onder andere een substantiële bijdrage geleverd aan het Summer Square Festival in Hengelo. Voor 2025 zullen zij dit blijven doen voor een aantal evenementen, maar daarnaast ook het educatieprogramma Do-IT! financieel ondersteunen.

METROPOOL AMBASSADORS CLUB (MAC)

(Cultureel waardenmodel indicator 8c)

De Metropool Ambassadors Club, kortweg de MAC, is een “Vrienden van ...”-club die bestaat uit muzikliefhebbers die Metropool graag willen ondersteunen. In de eerste plaats natuurlijk financieel, door het betalen van een sponsorbijdrage, maar ook door, indien mogelijk, als ambassadeur voor Metropool op te treden in hun netwerk. In 2024 is het aantal leden, door diverse omstandigheden, teruggelopen van 107 naar 94.

EVENEMENTEN – EEN AANTREKKELIJKE EN BRUISENDE BINNENSTAD

Bij Metropool organiseren we diverse evenementen in de binnensteden van Hengelo en Enschede. Deze evenementen zijn opgezet met een duidelijk doel voor ogen: het ondersteunen van de ambitie van de gemeenten om te zorgen voor een aantrekkelijke en bruisende binnenstad. Door deze evenementen te organiseren, dragen we bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad, wat zowel bewoners als bezoekers ten goede komt.

In de afgelopen jaren zijn we steeds meer van deze evenementen gaan organiseren. We hebben gemerkt dat onze zichtbaarheid tijdens deze evenementen een positief effect heeft op de bezoekersaantallen op andere avonden. Door buiten goed zichtbaar te zijn, trekken we meer mensen aan die ook op andere dagen van de week onze evenementen willen bezoeken. Dit helpt ons om een regio te creëren waarin er elke dag iets te doen is, en waar men ook op doordeweekse avonden kan genieten van een aantrekkelijk cultureel aanbod.

Daarnaast dragen deze evenementen ook bij aan de economische activiteit in de binnensteden. Ze trekken niet alleen bezoekers naar onze evenementen, maar stimuleren ook de lokale economie door meer mensen naar de stad te brengen die gebruikmaken van de horeca, winkels en andere voorzieningen.

ENSCHDE

In Enschede hebben we samen met Enschede Promotie twee zeer succesvolle edities van Grolsch Summer Sounds georganiseerd aan het begin van de zomer. Ruim 10.000 bezoekers bezochten de Oude Markt en zagen daar shows van onder andere SERA, Bökkers en ABBA Gold.

Aan het eind van de zomer hebben we daarnaast het introductieconcert verzorgd met artiesten als Roxy Dekker, The Dirty Daddies, Lateesha en Turfy Gang. Deze avond was wederom een samenwerking tussen Metropool, Enschede Promotie, Saxion en Universiteit Twente.

Naast deze events op de Oude Markt hebben we in Enschede geparticipeerd in het Koningsfestival, de Museumnacht, Popronde en het GOGBOT Festival. Bovendien hebben we onze samenwerking met het Booster Festival hernieuwd, waarbij we ook de komende vier jaar volwaardig partner zijn van dit steeds succesvoller wordende festival.

HENGLO

Ook in Hengelo zijn we actief in diverse festivals. Zo organiseerden we wederom het HengLoose Festival, een uniek festival dat de Southern California-lifestyle naar het Industrieplein in Hengelo brengt. Zo waren er skate- en BMX-contests, een art market en car show, en natuurlijk diverse bands die op de skatebaan hun show gaven. De avond werd afgesloten met een Roller Disco op diezelfde skatebaan.

Daarnaast hebben we het oude vertrouwde Summer Square nieuw leven ingeblazen. Dit festival, voor en door jongeren, is georganiseerd samen met de jongeren van Studio 15. Op vrijdag 26 en zaterdag 27 juli namen deze jongeren het vernieuwde marktplein over en waren zij zowel óp het podium te vinden als bijvoorbeeld presentator of artiest, maar ook achter de schermen – bijvoorbeeld in de techniek of in de artiestenopvang.

Eind september heeft Metropool bovendien het jaarlijkse Hart van Zuid Festival georganiseerd, samen met culturele partners Oyfo, Schouwburg Hengelo, Bibliotheek Twente en Broedplaats Oogst.

Metropool ondersteunt en participeert daarnaast met raad en daad in diverse organisaties, waaronder het BAM! Festival, Creatieve Broedplaats Oogst, Popronde Hengelo, Gluren bij de Buren en de BluesNight.



ZAKELIJKE EN CULTURELE VERHURINGEN

In 2024 heeft Metropool een succesvol jaar gehad op het gebied van zowel zakelijke als culturele verhuringen. We zijn er trots op dat we door het jaar heen veel maatschappelijke en culturele verhuringen hebben gefaciliteerd. Instellingen zoals ArtEZ, ROC, Kaliber en diverse middelbare scholen hebben gebruikgemaakt van onze professionele zaal. Voor deze culturele verhuur hanteren we een kostprijzendekkend cultureel tarief. Op deze manier kunnen we onderwijs- en culturele instellingen ondersteunen en bijdragen aan hun activiteiten.

Het is belangrijk om te benadrukken dat commerciële verhuur bij ons altijd ondergeschikt is aan ons inhoudelijke programma. Dit betekent dat we alleen verhuur aannemen als de zaal anders leeg zou staan. Dit jaar hebben we een aantal grote commerciële verhuuropdrachten binnengehaald, met name in december. Deze opdrachten hebben bijgedragen aan een zeer succesvol jaar voor ons op commercieel gebied. Het resultaat van deze commerciële verhuringen komt ten goede aan ons inhoudelijke programma, waardoor we nog meer waardevolle culturele activiteiten kunnen organiseren.

Met deze aanpak zorgen we ervoor dat onze zalen optimaal worden benut en dat we een waardevolle bijdrage leveren aan zowel de culturele als de economische activiteiten in onze regio.





5. FINANCIEEL/ PERSONEEL

JAARREKENING 2024

In bijlage 2 vindt u de jaarrekening en accountantsverklaring over 2024.

PERSONEEL

(cultureel waardenmodel indicator 6b + 8a)

In 2024 bleef de Metropool-familie zich uitbreiden. Zo startte in maart Thijmen de Groot als manager Bedrijfsvoering en Kwaliteit. Met zijn zakelijke achtergrond en ervaring in het culturele middenveld in Hengelo is hij een complementaire aanvulling op het managementteam. Daarnaast is in maart ook de nieuwe nachtprogrammeur Clarence Prince begonnen. Clarence is een bekend gezicht in het nachtleven in Twente. Als organisator van de clubnacht De Ontgroening weet hij wat er speelt in het nachtleven en is hij in staat nieuwe doelgroepen aan te spreken. Bovendien is hij onderdeel van het nachtclubinitiatief NiCE.

Daarnaast is het team aangevuld met een nieuwe marketeer, diverse technici, horecamedewerkers, en bieden we in 2024 voor het eerst een vaste werkplek aan een medewerker met afstand tot de arbeidsmarkt.

Ook het aantal vrijwilligers is opnieuw toegenomen. Waar we begin 2024 201 vrijwilligers hadden, is dit aantal gedurende 2024 opgelopen naar 246.

Nieuw in 2024 is dat we ook een groep hospitality-vrijwilligers hebben aangetrokken om ons publiek te begeleiden en ondersteunen bij hun bezoek. Zo helpen ze de bezoekersstromen soepel te laten verlopen, maar ondersteunen ze ook bezoekers bij het huren van lockers.

Komend jaar zullen we overgaan op een nieuwe externe vertrouwenspersoon. Threes Oude Moleman was sinds 2022 onze vertrouwenspersoon en zal per 1 januari 2025 worden vervangen door Joke Niekamp.



6. CULTURAL GOVERNANCE

Bij Metropool hechten we groot belang aan de principes van culturele governance. Deze principes, vastgelegd in de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie, vormen de basis voor ons beleid en onze dagelijkse praktijk. Door deze codes te volgen, streven we naar transparant en verantwoord bestuur, eerlijke beloning en een inclusieve en diverse organisatie.

Onze inzet voor culturele governance komt tot uiting in zowel grote als kleine initiatieven. Een voorbeeld van een klein maar betekenisvol initiatief is het gratis aanbieden van menstruatieproducten op onze vestigingen. Dit draagt bij aan een inclusieve en ondersteunende omgeving voor onze bezoekers. Daarnaast ontplooiën we grotere initiatieven die bijdragen aan de ontwikkeling van de popcultuur en de ondersteuning van talentvolle artiesten in de regio.

FAIR PRACTICE CODE

We streven ernaar om eerlijke beloning en goede arbeidsomstandigheden te bieden aan al onze medewerkers en artiesten. In het afgelopen jaar hebben we de functieprofielen van onze medewerkers herzien en waar nodig hernieuwde inschalingen doorgevoerd om ervoor te zorgen dat iedereen naar de zwaarte van zijn of haar functie wordt betaald. Daarnaast hebben we kritisch gekeken naar de taakverdeling en waar nodig taken herverdeeld. Voor zzp'ers streven we naar een gezonde balans tussen de flexibele schil en de basis in de organisatie, waarbij we regelmatig ingezette zzp'ers de mogelijkheid bieden om in dienst te komen. Daarnaast volgen we met interesse de uitkomsten van de Fair Pop Pilot. In deze pilot, uitgevoerd bij acht podia in het najaar van 2024, ontvingen alle optredende artiesten een eerlijke beloning volgens de Fair Pay Rekentool Popmusici. Deze ervaringen zullen we komend jaar evalueren, zowel sectorbreed als binnen Metropool.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur is verankerd in onze organisatie sinds de fusie van de podia in Enschede en Hengelo in 2018. Deze code helpt ons om heldere principes voor bestuur en toezicht te hanteren, die vertaald zijn naar gedragscodes in ons handboek voor medewerkers en vrijwilligers. Thema's als integriteit en transparantie worden op deze wijze vertaald naar de werkvloer. In de komende jaren willen we de mogelijkheid voor het opzetten van een ondernemingsraad (OR) onderzoeken en in 2025 in ieder geval een personeelsvertegenwoordiging (PVT) instellen.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diversiteit en inclusie zijn kernwaarden binnen Metropool. We integreren deze principes in onze programmavisie en ons personeelsbeleid. Ons team is divers samengesteld en we streven ernaar om een inclusieve omgeving te creëren waar iedereen zich welkom voelt. In de afgelopen jaren hebben we ons personeelshandboek herzien om ons continu aan te passen aan ontwikkelende focuspunten op het gebied van diversiteit en inclusie. Daarnaast hebben leidinggevenden in 2024 een training gevolgd op het gebied van integriteit en sociale veiligheid, en willen we deze kennis verder laten landen in de organisatie door middel van een bewustwordingscampagne.

SAMENWERKING EN TOEKOMST

Onze inzet voor culturele governance komt ook tot uiting in onze samenwerkingen. Zo werken we samen met Studio 15 in zowel Hengelo als Enschede om jongeren te ondersteunen in hun creatieve en persoonlijke ontwikkeling. Deze samenwerking breiden we verder uit naar onze zaal in Almelo. Daarnaast werken we samen met het Openluchttheater Hertme om het theater te steunen en grote namen naar Twente te halen. In 2024 is deze samenwerking met vier jaar verlengd.

Met deze inspanningen streven we ernaar om een blijvende impact te hebben op de culturele scene in Twente en bij te dragen aan een dynamische en inspirerende omgeving voor zowel artiesten als publiek. We blijven ons inzetten voor transparant en verantwoord bestuur, eerlijke beloning en een inclusieve en diverse organisatie.

7. JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

In 2024 zijn er geen wisselingen geweest in de bezetting van de Raad van Toezicht.

De samenstelling is als volgt:

- Dhr. H.H.M. (Hans) Eppink voorzitter
- Dhr. J.B. (Hans) Ter Beek vice-voorzitter
- Mevr. A.A. (Anneke) Broekman – Veltman
- Mevr. K. (Karlíjn) Vreemann
- Dhr. F.G. (Franklin) Tuin
- Mevr. A.M. (Anne-Marie) Kok
- Dhr. T. (Tom) Vleerbos

Met ingang van 1 januari 2025 zal de voorzitter, dhr. H.H.M. Eppink, in lijn met het rooster van aftreden, terugtreden als lid van de Raad van Toezicht. Hij zal als voorzitter worden opgevolgd door dhr. J.B. Ter Beek. Mevr. A.M. Kok zal het vicevoorzitterschap op zich nemen. Er zal vooralsnog geen extra positie binnen de Raad van Toezicht vacant worden gesteld.

Rooster van aftreden

Het rooster van aftreden is als volgt:

NAAM	FUNCTIE	DATUM AANTREDEN	DATUM VERSTRIJKEN	
			EERSTE TERMIJN	TWEEDE TERMIJN
Hans Eppink	Voorzitter	23-2-2018		1-1-2025
Hans ter Beek	Vicevoorzitter	5-7-2018		5-7-2026
Anneke Broekman	Lid	5-7-2018		5-7-2026
Karlíjn Vreeman	Lid	5-7-2018		5-7-2026
Franklin Tuin	Lid	28-1-2020	28-1-2024	
Anne-Marie Kok	Lid	1-3-2022	1-3-2026	
Tom Vleerbos	Lid	1-3-2022	1-3-2026	

Nevenfuncties leden RvT

De nevenfuncties van de raad zijn als volgt:

Hans Eppink (Voorzitter)

- Partner Moore MKW
-

Hans ter Beek

- Zelfstandig ICT ondernemer
 - Management Delta Fiber
 - Lid Raad van Advies Fast Forward (Saxion Hogescholen)
 - Lid Raad van Toezicht Stichting Kulturhus De Bijenkorf Borne
-

Anneke Broekman

- Lid van de Rekenkamer Waterschap Vechtstromen
-

Anne-Marie Kok

- Manager Veilig Thuis Twente
 - Zelfstandig Muziekfotograaf
-

Franklin Tuin

- Managing Director Emotion
 - Bestuurslid Marketingminds
-

Tom Vleerbos

- Senior Onderzoeker/docent Saxion Hogescholen
 - Zelfstandig professional bij MetAccent
 - Bestuurslid Koninklijk Instituut voor Ingenieurs regio Oost (KIVI Den Haag)
-

Karlijn Vreemann

- Advocaat, Daniels Huisman Advocaten

Bezoldiging leden

De leden verrichten onbezoldigd hun werkzaamheden. Een regeling inzake vergoeding van kosten is aanwezig.

Vergaderingen RvT

De reguliere vergaderingen van de Raad van Toezicht vonden in 2024 plaats op 7 februari, 20 maart, 24 april, 26 juni, 18 september, 30 oktober en 4 december.

De jaarlijkse zelfevaluatie vond plaats op 22 januari 2025. De beknopte terugkoppeling hiervan is gedeeld met de bestuurder tijdens de vergadering op 19 maart 2025.

Tijdens de vergaderingen komen vaste thema's aan bod, zoals:

- de planning & control-cyclus,
- financiële rapportages en bevindingen van de accountant,
- governanceonderwerpen zoals nevenfuncties en herbenoemingen,
- en de voorbereiding en evaluatie van bestuurlijke overleggen.

Daarnaast is er aandacht voor actuele thema's, zoals bijvoorbeeld huisvesting.

Bestuurlijk Overleg

Jaarlijks vinden er overleggen plaats tussen de bestuurder van Metropool en de portefeuillehouders (wethouders) cultuur van de gemeenten Hengelo en Enschede, in aanwezigheid van twee leden van de Raad van Toezicht.

In 2024 vond het bestuurlijk overleg plaats op 22 februari, met aanwezigheid van de cultuurwethouders van Enschede en Hengelo, de voorzitter en een lid van de Raad van Toezicht, en de directeur-bestuurder. Het geplande overleg in september 2024 is komen te vervallen vanwege het vertrek van wethouder Diepenmaat uit het college van Enschede

Governance Code

De Raad van Toezicht van Metropool volgt de Governance Code Cultuur. De doelstellingen zoals menselijk, financieel, integriteit en onafhankelijkheid zijn regelmatig onder de aandacht. De organisatie is transparant, RvT leden ontvangen aanvullende informatie, gevraagd en ongevraagd. De principes van de Governance Code worden toegepast en in de verslagen van de Raad van Toezicht vastgelegd.

Kwesties waarbij een mogelijke belangenverstrengeling vanwege een (potentieel) tegenstrijdig belang speelt, worden in de vergaderingen van de raad van toezicht, waarbij de bestuurder aanwezig is, besproken. Besluiten tot het aangaan van transacties of relaties waarbij een tegenstrijdig belang zou kunnen spelen, worden goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Deze besluitvorming wordt schriftelijk vastgelegd.

In 2024 is binnen de Raad van Toezicht gesproken over een situatie waarin één van de leden een dubbelrol vervult binnen de organisatie. Deze situatie doet zich slechts op enkele momenten per jaar voor en is tot op heden als werkbaar beoordeeld. De impact wordt als beperkt ingeschat en vormt voor de huidige praktijk geen bezwaar.

Met het oog op de toekomst zal de Raad van Toezicht in 2025 bespreken of deze constructie ook structureel houdbaar is, en of aanvullende afspraken of verduidelijkingen nodig zijn in het licht van de Governance Code Cultuur. Daarbij zal nadrukkelijk worden gekeken naar transparantie, rolzuiverheid en eventuele mitigerende maatregelen.

Thema's

Een belangrijke thema in 2024 was de ontwikkeling van het Nieuwe Muziekkwartier in Enschede, een project dat doorloopt tot eind 2026.

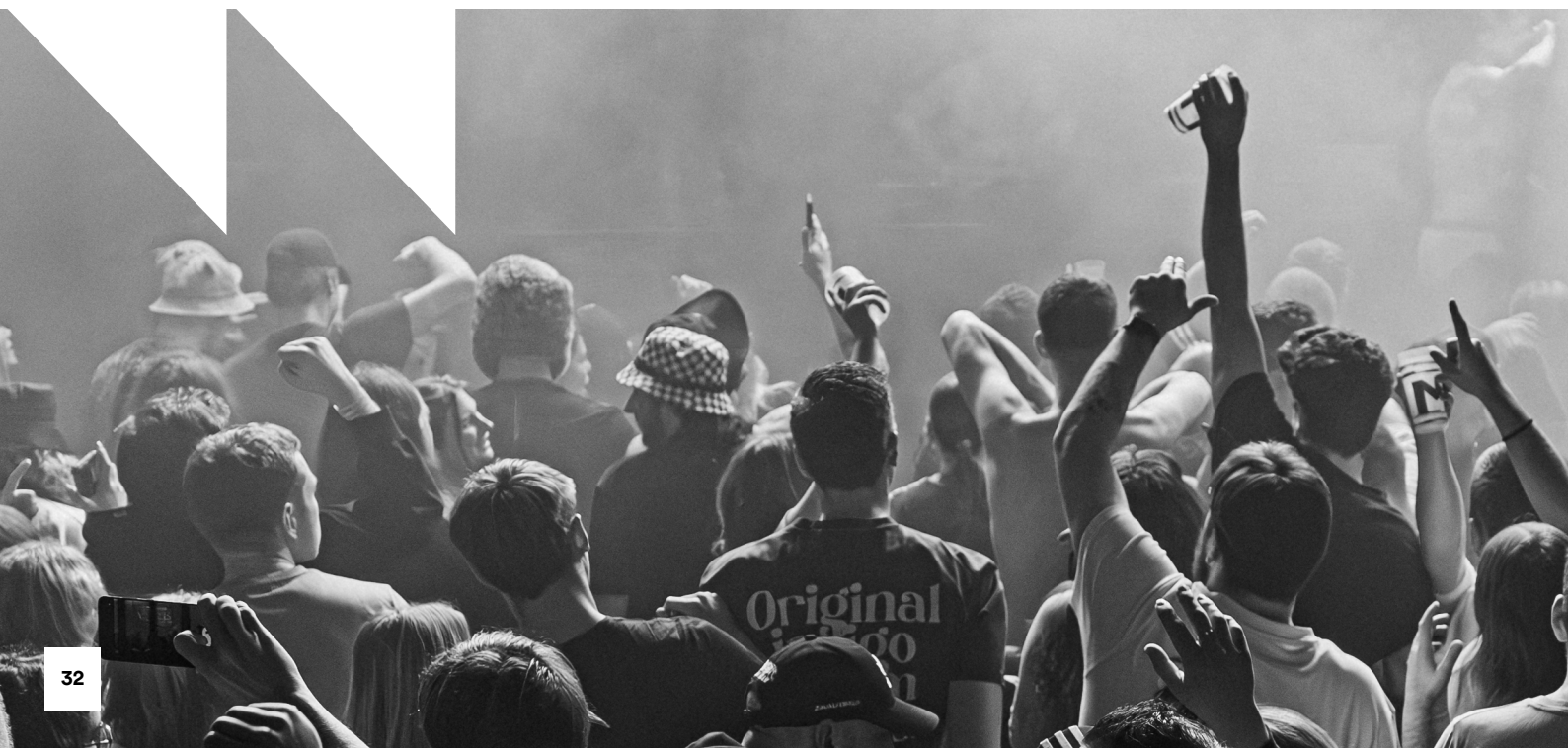
Slot

De Raad van Toezicht bedankt het hele team van Metropool voor hun inzet in 2024. Dankzij jullie energie en toewijding is de stijgende lijn voortgezet.

Metropool staat aan de start van een nieuwe fase. De groei van het afgelopen jaar bevestigt dat onze koers werkt – en stelt ons tegelijk voor nieuwe vragen. Hoe blijven we ruimte maken voor experiment binnen een steeds professionelere organisatie? Hoe bereiken we écht alle doelgroepen? En hoe houden we de balans tussen cultureel ondernemerschap en publieke waarde?

Met de uitbreiding naar Almelo, de versterking van onze teams en de intensieve samenwerking in de regio en daarbuiten, liggen er volop kansen om verder te bouwen aan een toekomstbestendig Metropool. Daarbij blijven we trouw aan wat ons drijft: muziek als bindmiddel, als uitlaatklep, als bron van inspiratie en ontmoeting.

Wij kijken met vertrouwen uit naar alles wat 2025 ons gaat brengen.





8. BIJLAGEN

Bijlage 1	Cultureel waardenmodel (separaat)
Bijlage 2	Jaarrekening 2024 en accountantsverklaring (separaat)
Bijlage 3	Indicatoren voor programma
Bijlage 4	Jaarenquête bezoekers 2024

BIJLAGE 3

INDICATOREN VOOR PROGRAMMA

Bij het samenstellen van ons programma kiezen we bewust voor kwaliteit, diversiteit en publieksgerichtheid. Tegelijkertijd willen we transparantie bieden, zowel intern als naar onze stakeholders. Daarom hanteert Metropool een puntensysteem dat is geïnspireerd op het Cultureel Waardenmodel. Dit systeem stelt ons in staat om programmeerkeuzes te onderbouwen met behulp van meetbare indicatoren en zo de balans te bewaken tussen artistieke waarde, publieksbereik en financiële haalbaarheid.

Deze werkwijze helpt ons om data-gestuurd te programmeren, beter te voorspellen wat werkt, risico's beheersbaar te houden en ruimte te creëren voor zowel gevestigde namen als vernieuwende en opkomende acts. In deze bijlage lichten we toe welke indicatoren we hanteren en welke strategische uitgangspunten daaraan ten grondslag liggen.

Op basis van een aantal indicatoren beoordelen we het te plannen programma en besluiten we of een act daadwerkelijk wordt geboekt. Programma wordt beoordeeld op de volgende indicatoren:

- Artistieke waarde
- Risico
- Omzet

Aanvullend nemen we mee:

- Financiële factoren
- Het hoofdgenre (11 hoofdgenres, t.b.v. spreiding programmering)
- Internationaal/nationaal aanbod
- Unieke act / nieuwe doelgroep / diversiteit
- Inclusie
- Herkomst bezoekers (verwachting)

Met behulp van deze indicatoren hebben we zowel extern als intern een goede onderbouwing, ondersteund door data, waarom een artistiek hoogwaardige boeking bijvoorbeeld ook geld mag kosten in plaats van opleveren.

De uitgangspunten die Metropool hanteert voor het inrichten van het programma:

Divers, aansprekend, toonaangevend totaalprogramma

Voor de inrichting van het programma wordt gekeken naar diverse factoren: het genre, de urgentie, de doelgroepen, maar ook volgen we de trends. Daarnaast is de afwisseling tussen locaties, sfeer en de verschillende zaalcapaciteiten een belangrijke factor. Metropool is deels afhankelijk van het aanbod, in combinatie met het zorgvuldig opgebouwde (inter)nationale netwerk.

Kwalitatief inhoudelijk programma met hoge standaard, bijzonder voor regio Oost

Metropool maakt bewuste keuzes en steekt er veel effort in om bijzondere acts naar Twente te halen. Daar horen ook overwogen keuzes bij om bepaalde acts niet te boeken. In passende gevallen verwijzen we door naar kleinere podia (Innocent, Tankstation, Concordia, De Stam, Rocks, De Cactus, De Nul, Stanislaus en Broedplaats Oogst).

Een positionering die Metropool duurzaam in de top houdt van de Nederlandse poppodia

Aanbod en bereik zijn hiervoor bepalend. Belangrijke parameters hierin zijn zaalcapaciteit, bezoekersaantallen, bekendheid bij publiek en boekers, snelheid van kaartverkoop, goede productie en totaalbeleving, en aanwezig zijn in het netwerk om top of mind te blijven bij acts, managers en boekers.

Minimaal 25% internationale headliners

Metropool programmeert structureel veel internationale headliners (minimaal 25%). Dit blijft onder de aandacht, zowel vanuit een sterker profiel van het poppodium als vanwege het feit dat er bij het boeken van sommige (upcoming of vernieuwende) acts zekere programmeerrisico's worden genomen. In de nasleep van COVID tourden internationale acts de afgelopen twee jaar nog wat onregelmatig, maar in 2024 stabiliseerde dit.

Een mix van gevestigde namen, bijzonder programma en aanstormend talent

De programmamix bestaat onder andere uit de meest aansprekende artiesten, nationale en internationale bijzondere, upcoming en vernieuwende acts, jong regionaal talent, maar ook tribute-acts en publieksverhuur.

Niet elke act speelt zomaar in elk willekeurig poppodium. Dit heeft te maken met het releaseschema van nieuwe muziek, strategie, profilering, capaciteit van een zaal, regiospreiding, identiteit van een zaal, maar ook zeker gunning naar de zaal en eerdere ervaringen. Vindt de band het een fijne zaal, leuke crew, is het productioneel goed geregeld, zijn de verkoopcijfers goed, etc.? Elk optreden moet voor een act weer leiden tot een volgende stap in de carrière, en die wordt vaak weloverwogen gemaakt. Dit is bij acts die eigen werk spelen meer het geval dan bij een tribute-act, al presenteren tribute-acts zich ook steeds vaker als reguliere popact met een planning en strategie.

Des te bijzonderder is het dat Metropool in Hengelo en Enschede jaarlijks veel grote artiesten over de vloer krijgt. Het is immers geen vanzelfsprekendheid.

Tevens is regiospreiding belangrijk. Niet elke act speelt veel shows, en er wordt vanuit agencies sterk gekeken naar een goede spreiding over het land. Speelt een Nederlandse act in de Ziggo Dome, dan is het onwaarschijnlijk dat deze act in hetzelfde jaar een uitgebreide clubtour op poten zet.

In het programma wordt rekening gehouden met kleine verschillen in de doelgroepen tussen het publiek in Enschede en Hengelo, maar de verbinding is consequent doordat er in beide steden een brede bezoekersstroom wordt aangetrokken door de algemenere, brede programmering. Wat secundair overigens ook geldt voor de volledige regio en daarbuiten. Dit zal in 2025, met de toevoeging van locatie Almelo, nog meer gaan gelden.

TOT SLOT

De toepassing van indicatoren bij het programmeren draagt bij aan een inhoudelijk sterk, breed en toekomstgericht programma dat recht doet aan de missie van Metropool. Door continu te toetsen op artistieke waarde, publieksbehoefte, diversiteit en spreiding, zorgen we voor een evenwichtig aanbod dat de culturele infrastructuur van Oost-Nederland versterkt én betekenisvol is voor publiek, artiest en sector.

Met dit kader kunnen we niet alleen onze keuzes beter onderbouwen richting fondsen, samenwerkingspartners en overheden, maar ook intern effectiever sturen op kwaliteit, inclusie en impact. Daarmee leggen we de basis voor een programmering die duurzaam van waarde is voor Twente en de bredere regio.



BIJLAGE 4

JAARENQUÊTE BEZOEKERS 2024

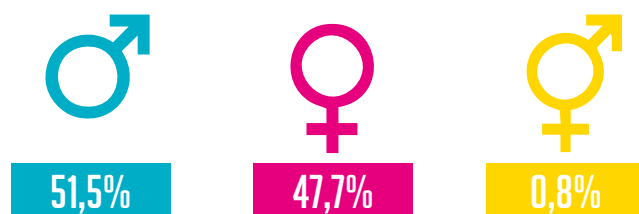
Net als afgelopen jaar is er een enquête verstuurd naar alle bezoekers die in 2024 bij Metropool zijn geweest. Het aantal bezoekers steeg met ruim 34% t.o.v. het jaar ervoor naar 205.000 bezoekers. Met de enquête krijgen we een goed beeld van onze doelgroep en de ervaring van onze bezoekers, welke we kunnen gebruiken bij het verbeteren van onze bedrijfsvoering op allerlei fronten in de organisatie, waaronder de marketingactiviteiten.

RESPONDENTEN

In totaal is de enquête naar 36.317 adressen verstuurd en daarvan hebben 1830 respondenten de volledige enquête afgerond (5%). De respondenten beoordelen het bezoek aan Metropool gemiddeld met een 8,3. Dat is 0,1 punt hoger dan de beoordeling die is gegeven in de enquête van 2023.

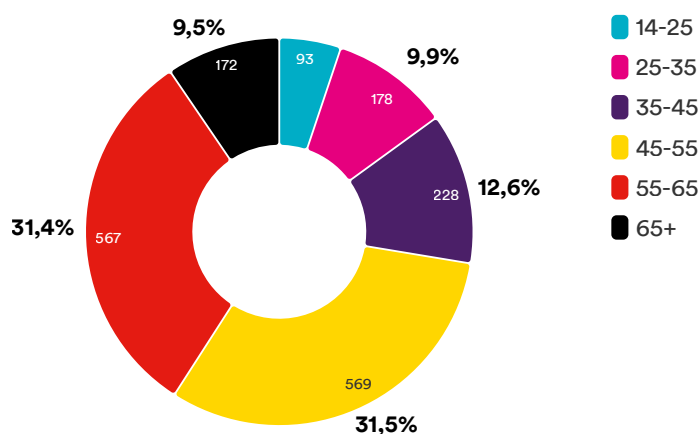
GENDER

51,5% van de respondenten identificeert zich als man, 47,7% als vrouw en de rest, 0,8%, heeft aangegeven zich anders te identificeren of dit niet te willen aangeven.



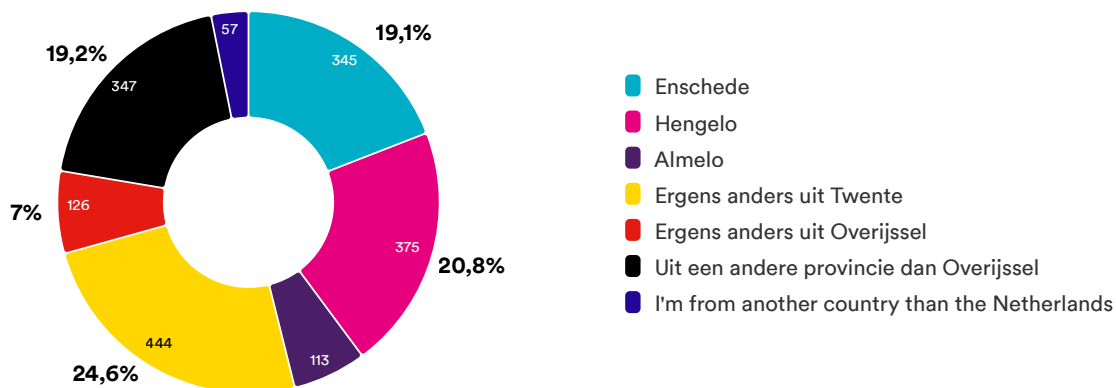
LEEFTIJD

De leeftijdscategorie die onder de respondenten het meest vertegenwoordigd is, is 45-55 jaar en opeenvolgend 55-65 jaar oud.



WOONPLAATS

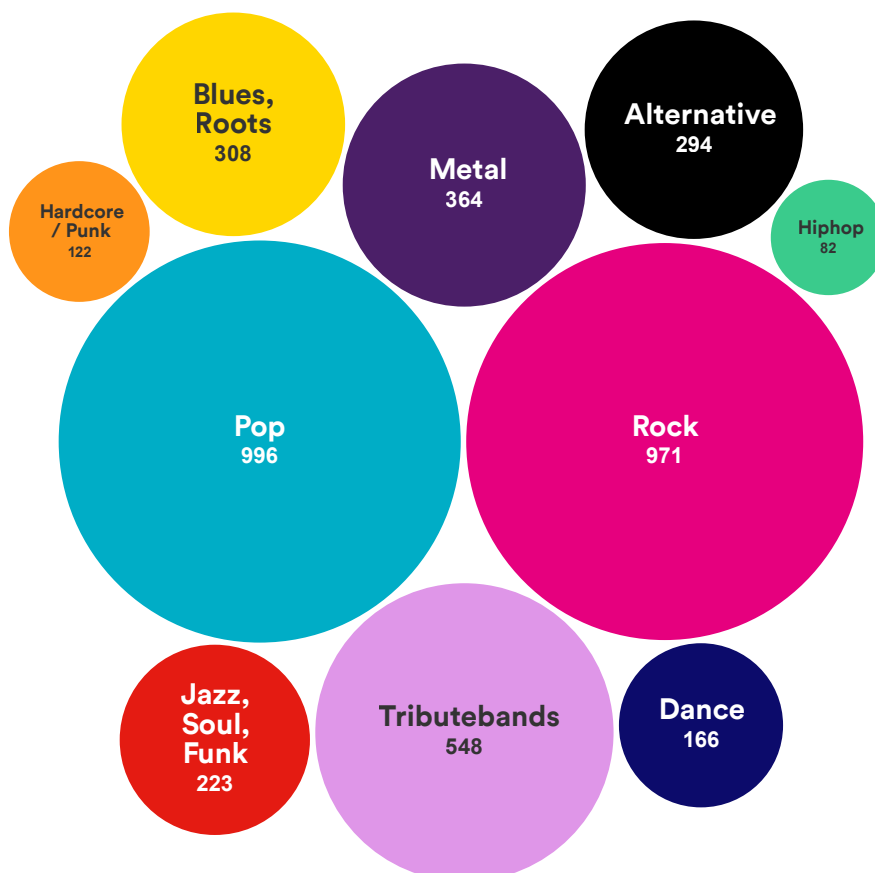
De meeste respondenten zijn woonachtig in Twente met uitzondering van Hengelo, Enschede of Almelo (24,6%), 20,8 % uit Hengelo en 19,1% uit Enschede. Ook geeft een groot deel aan uit een andere Provincie te komen dan Overijssel (19,2%).



BEZOEKEN

De meeste respondenten geven aan Metropool één keer te hebben bezocht (25%), opgevolgd door twee keer (22,5%) en drie keer (19,4%). De rest (33,1%) heeft aangegeven Metropool vier keer of vaker te hebben bezocht.

De genres rock, pop en tribute bands waren het meest populair onder de bezoeken, net als in 2023. Gevolgd door metal, alternative en blues/roots.



VOORNAAMSTE REDEN VAN BEZOEK

Om de doelgroep in marketinguitingen op de juiste manier aan te kunnen spreken, is het essentieel om te weten wat de beweegreden is voor een bezoeker om naar Metropool te komen. Hiermee kan in de benaderingsstrategie en targetting rekening gehouden worden. Veruit het grootste deel van de respondenten komt speciaal voor een artiest (65,5%) daarnaast komt 21,5% voor een bepaald genre, 13% voor een avond uit.

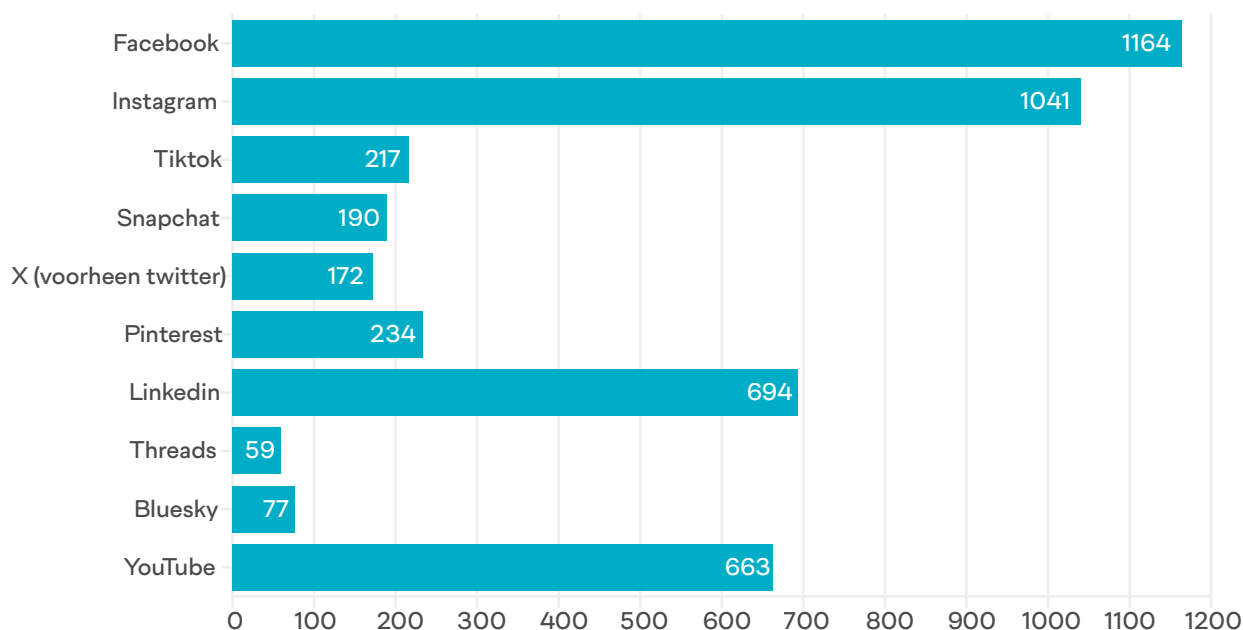
De meeste respondenten zijn bereid om gemiddeld 0-50 km te reizen voor een concert bij Metropool (79,4%). De overige 20,6% procent is bereid om verder te reizen dan 50 km. Hierin is een verschuiving te zien ten opzichte van 2023 toen waren bezoekers minder bereid om meer dan 50km te reizen.

NAAMSBEKENDHEID METROPOOL

Om in de toekomst de naamsbekendheid vast te stellen, maar ook op den duur te vergroten, is het van belang om te weten waar bezoekers Metropool van kennen en waar de doelgroep zich bevindt.

De meest genoemde “bronnen”, waar bezoekers voor het eerst in aanraking zijn gekomen met Metropool, zijn: social media, flyers en posters, vrienden en familie, internet en van andere evenementen of feestjes. Online marketing (social media en de website), mond-tot-mondreclame en de fysieke locaties in Hengelo en Enschede zijn dus zeer belangrijk voor de opbouw van de naamsbekendheid van Metropool.

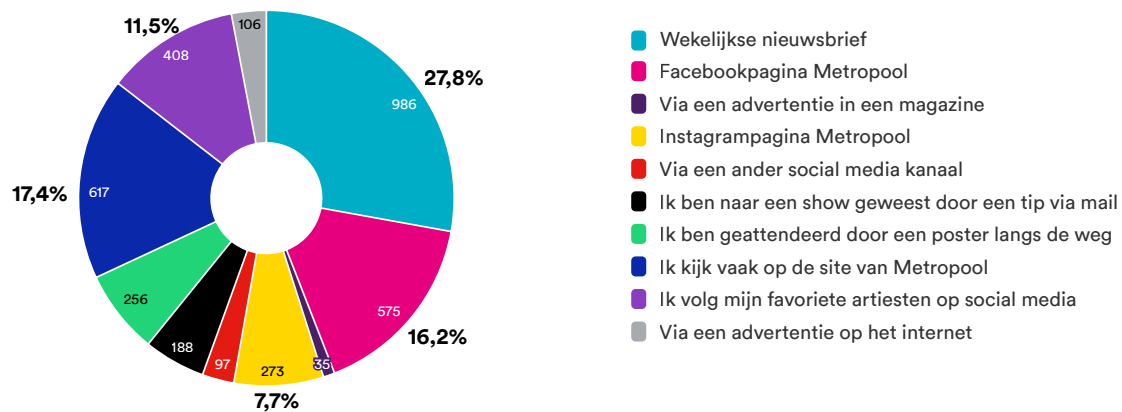
De respondenten zijn actief op de volgende social media kanalen:



Ten opzichte van 2023 gebruiken steeds meer bezoekers Instagram, Tiktok en Pinterest en minder LinkedIn, X en Youtube.

66.6% van de respondenten leest ook regelmatig een krant of magazine, waarvan 34,5% de Tubantia, 19% een andere krant en 13% een specifiek muziekmagazine.

Bezoekers die Metropool reeds kennen of hebben bezocht blijven op de hoogte van het programma via onderstaande bronnen. Wat opvalt is dat steeds meer bezoekers ons programma vinden op social media, zowel op Instagram als Facebook is een stijging te zien ten opzichte van het jaar 2023. Daarnaast vinden steeds meer mensen onze evenementen via een tip in de mail of via de artiest zelf.



Wat verder opvallend is, is dat er meer mensen na een concert niet de stad in gaan of naar huis gaan. Ongeveer dezelfde hoeveelheid blijft hangen in één van de muziekcafés. Voorafgaand aan een bezoek aan Metropool gaan bezoekers juist meer uiteten, waaronder bij de muziekcafés van Metropool.