

JAAARVERSLAG

2025



metropool

POPPODIA VAN TWENTE



INHOUD

Voorwoord	05
Inleiding	07
Programma	08
Marketing & communicatie	12
Talentontwikkeling & educatie	16
Externe samenwerkingen & netwerkfunctie	20
Cultureel ondernemerschap	26
Organisatie, personeel & vrijwilligers	28
Financieel overzicht	30
Cultural governance	32
Raad van toezicht	34



VOORWOORD

*Voor u ligt het jaarverslag 2025 van
Metropool Poppodia van Twente.*

2025 was een jaar waarin Metropool zich verder heeft ontwikkeld. De opening van de locatie in Almelo, de eerste publieke verkenning van de KMS-hal in Hengelo en de nadrukkelijke rol die we in Enschede speelden rondom het 700-jarig bestaan van de stad markeren een jaar waarin onze organisatie in beweging bleef en haar positie verder verstevigde.

Tegelijkertijd was 2025 niet alleen een jaar van uitbreiding en zichtbaarheid, maar ook een jaar waarin duidelijk werd dat verdere ontwikkeling vraagt om scherpte in keuzes en om versterking van de organisatie. We hebben daarom niet alleen gewerkt aan een breed en divers programma, maar ook aan de kwaliteit van samenwerking, de inrichting van het team en de verdere professionalisering van Metropool als organisatie.

Daarin lag voor ons een belangrijke strategische lijn. Groei is voor Metropool geen doel op zich. De kernvraag is steeds hoe we artistieke ambitie en maatschappelijke betekenis weten te verbinden aan een organisatie die toekomstbestendig en wendbaar blijft. Juist in een sector waarin kosten stijgen en publieke middelen niet meegroeien, vraagt dat om scherpe afwegingen en ondernemerschap.

2025 laat zien dat Metropool daarin verdere stappen heeft gezet. Tegelijkertijd onderstreept het jaar ook dat de opgaven voor de komende periode niet kleiner worden. De verdere ontwikkeling van onze regionale rol, de bestendiging van talentontwikkeling en educatie, en het versterken van de organisatie vragen om continuïteit, focus en realisme.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een jaar waarin veel zichtbaar werd van de richting die Metropool op beweegt. Een jaar van concrete stappen, maar ook van bevestiging dat verdere groei alleen waarde heeft als die samengaat met een heldere koers voor de langere termijn

Johan de Jong
Directeur – bestuurder
d.d. 8 april 2026



INLEIDING

Metropool in 2025

Metropool is meer dan een poppodium. Vanuit Hengelo, Enschede en sinds 2025 ook Almelo zijn we een culturele organisatie die publiek, makers en partners met elkaar verbindt. In onze eigen zalen, op externe locaties en in samenwerking met anderen geven we invulling aan een brede opdracht: het brengen van livecultuur, het ontwikkelen van talent en het versterken van het culturele klimaat in Twente.

Onze missie is om popcultuur in de volle breedte toegankelijk, relevant en van kwaliteit te houden voor de regio. Dat betekent dat we ruimte bieden aan verschillende genres, publieksgroepen en generaties, en tegelijk investeren in nieuwe makers, educatie en talentontwikkeling. Lef, saamhorigheid en beleving zijn daarin geen losse woorden, maar waarden die richting geven aan hoe we werken en waar we voor staan.

In 2025 kreeg die rol opnieuw op verschillende manieren vorm. Met de opening van Metropool Almelo kreeg onze regionale functie een nieuwe en zichtbare stap.

In Enschede waren we nadrukkelijk aanwezig in het culturele programma rondom het 700-jarig bestaan van de stad. In Hengelo bood de eerste publieke verkenning van de KMS-hal ruimte om nieuwe mogelijkheden voor programmering en publieksbereik te onderzoeken. Daarmee werd ook zichtbaar dat Metropool in schaal is gegroeid: niet alleen in bereik en activiteiten, maar ook in de regionale rol die we vervullen.

Die betekenis zit niet alleen in aantallen. Metropool is een plek waar mensen live muziek beleven, elkaar ontmoeten en iets kunnen ontdekken wat ze nog niet kenden. Jongeren maken via educatieprojecten kennis met muziek en podiumcultuur. Makers krijgen via talenttrajecten, coaching en speelplekken de kans om zich verder te ontwikkelen. Als bovenstedelijk poppodium zijn we daarmee niet alleen een plek waar muziek wordt beleefd, maar ook een schakel in het culturele ecosysteem van Twente, waarin makers, publiek en partners elkaar ontmoeten en verder helpen.

Daarmee is Metropool ook van betekenis voor de regio als geheel. Een sterk poppodium draagt bij aan levendige binnensteden, aan de aantrekkingskracht van Twente voor jongeren, studenten en makers, en aan een cultureel klimaat waarin ontmoeting en ontwikkeling vanzelfsprekend onderdeel zijn van het dagelijks leven. Juist daarom vraagt de verdere ontwikkeling van Metropool ook om blijvende aandacht voor de culturele infrastructuur van de regio. De opgave voor de komende jaren is niet alleen om kwaliteit en bereik vast te houden, maar ook om de voorwaarden te versterken waaronder die rol duurzaam kan worden vervuld.

PROGRAMMA

Inleiding

Metropool kijkt terug op een sterk en veelzijdig programmajaar. In 2025 realiseerden we een breed aanbod van concerten, clubnachten en festivals, verspreid over onze locaties in Hengelo, Enschede en voor het eerst Almelo, aangevuld met activiteiten op externe locaties.

De opening van de nieuwe zaal in Almelo markeerde een belangrijke stap in de verdere ontwikkeling van Metropool als bovenstedelijk poppodium. Daarnaast verkenden we met een eerste concert in de KMS-hal in Hengelo de mogelijkheden voor grootschaliger programmeren. In Enschede droegen we bij aan de viering van 700 jaar stad, met onder meer het Red Roots Festival, Textielbeats en een breed stadsfestivalprogramma.

Artistieke visie en koers

Metropool streeft naar een breed en divers programma dat aansluit bij verschillende publieksgroepen in Twente en de Euregio. In 2025 kwam deze ambitie tot uiting in een mix van gevestigde namen, opkomend talent en internationale artiesten.

Binnen het Nederlandse aanbod programmeerden we onder meer artiesten als Eefje de Visser, Racoon, BLØF, Rondé en Chef'Special. Tegelijkertijd bleef er nadrukkelijk ruimte voor nieuwe makers en talentontwikkeling, met optredens van onder andere Hiigo, Elephant, Philine, Min Taka en Fiep, en regionale acts vanuit onze talenttrajecten

Ook internationaal programmeerden we een breed palet aan artiesten, waaronder SYML, The Boxer Rebellion, Walter Trout, Kim Wilde en Mother's Finest. Daarmee bleef het internationale aanbod een belangrijk onderdeel van onze programmering. Genrebreed bood het programma ruimte aan uiteenlopende stijlen, van blues en soul tot elektronische muziek, hiphop en metal. Daarbij zien we dat het aandeel tributes verder is afgenomen ten opzichte van voorgaande jaren. De tributes die wel worden geprogrammeerd leveren een bijdrage aan de financiële basis van het programma. Zo breed mogelijk programmeren

betekent ook dat we een inclusief programma nastreven met een juiste representatie van de verschillende genders en achtergronden. Goede voorbeelden hiervan zijn een Summer Sounds editie met Claude, WIES en Luna, een introductieconcert met Hannah Mae en Broederliefde en een Red Roots Festival met Miss Montreal, Jeangu Macrooy, Luke Christoffel, MELL VF, Michelle David en Waylon.

We investeerden in de nacht met onze eigen clubnachten onder de noemer Metropool by Night. Bij deze clubnachten programmeerden we o.a. Joris Voorn, Lisa Korver, Angie Mill en Property. Daarnaast behielden we eigen dansconcepten als Tjolk en 90's Loves 00's, verwelkomden we een divers aanbod van landelijke concepten als PINA, Classic en Fiesta Macumba en tevens bouwden we verder aan de regionale nachtcultuur met Twentse concepten als De Ontgroening, QRUSH, Kortsluiting en Never Too Late.

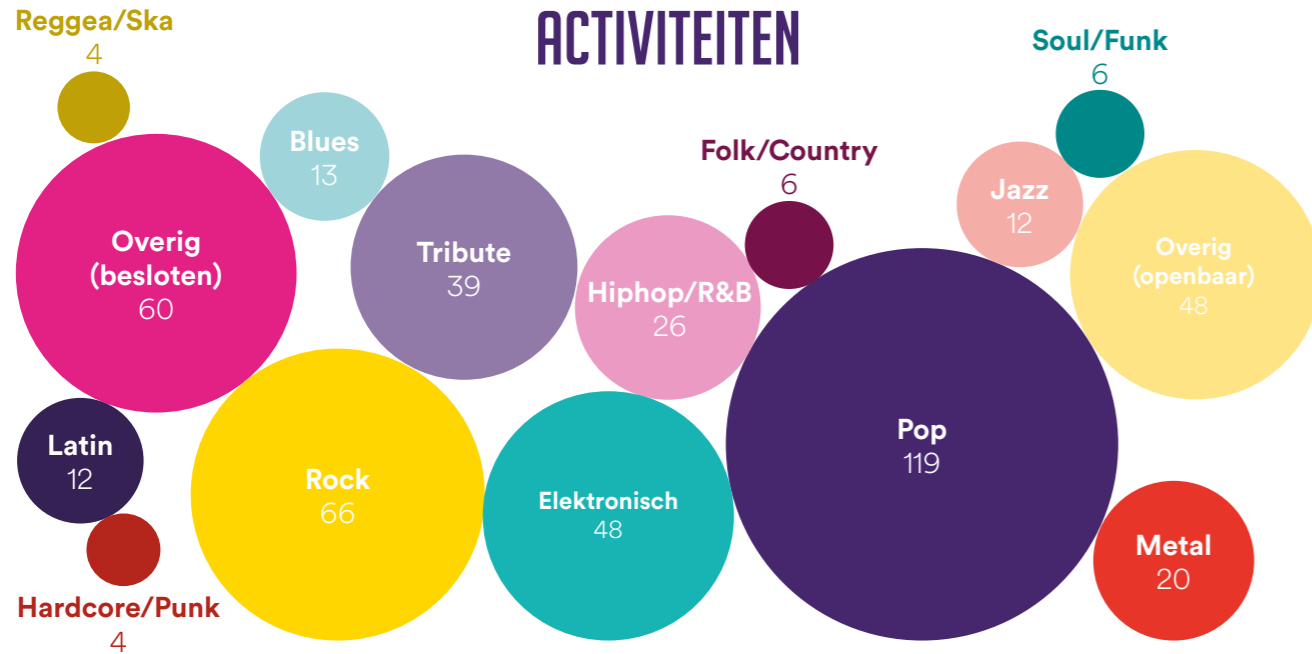
Metropool programmeert op meerdere locaties in de regio. Naast

onze eigen zalen in Hengelo en Enschede waren we in 2025 actief op diverse externe locaties als Innocent Hengelo, Creatieve Broedplaats Oogst, Concordia, Muziekcentrum Enschede, Het Vestzak Theater, het Openluchttheater Hertme en de Kleine Willem.

De programmering verschilt per stad en locatie. Enschede kenmerkt zich door een relatief sterk nachtprogramma en een jonger, internationaal georiënteerd publiek. Hengelo heeft, mede vanuit de historie, een sterk profiel in concertprogrammering. In Almelo zijn in 2025 de eerste stappen gezet met een nieuw programma. Met een combinatie van concerten en clubnachten is een basis gelegd voor verdere ontwikkeling. Tegelijkertijd vraagt deze locatie nog om verdere positionering binnen het regionale aanbod. De programmering in het Muziekcentrum Enschede stond onder druk door beperkte flexibiliteit in planning, met name voor internationale tours. Hierdoor konden niet alle geplande concerten doorgang vinden.



483 ACTIVITEITEN



Overzicht programmering

In totaal realiseerde Metropool in 2025 483 activiteiten in Hengelo, Enschede, Almelo en Hertme. We streven er ieder jaar naar om een zo breed en divers mogelijk programma samen te stellen. Voor een verdere duiding van de spreiding en culturele waarde binnen het aanbod verwijzen wij naar het cultureel waardenmodel in dit jaarverslag.

De programmering verschilt per stad en sluit aan bij het profiel en publiek van de locatie. Enschede kent van oudsher een sterke positie in clubnachten. De stad heeft een grotere en jongere bevolking en een internationale doelgroep, wat terug te zien is in het relatief hoge aandeel elektronisch (16,7%), hiphop/R&B (6,5%) en pop (30,2%). Het aandeel tributes ligt hier met 4,5% relatief laag.

In Hengelo ligt de nadruk, mede vanuit de historie, sterker op concertprogrammering en minder op clubnachten. Het aandeel pop ligt hier lager dan in

Enschede (18,4%), terwijl genres als rock (15%), jazz (5,2%) en tribute (12,3%) juist sterker vertegenwoordigd zijn.

Het totale aantal activiteiten in concerten en clubnachten is in beide steden nagenoeg gelijk, met 128 in Enschede en 113 in Hengelo.

In Almelo zijn in 2025 de eerste stappen gezet met een nieuwe zaal, waarin we programmeren op vrijdag- en zaterdagavonden. Met 14 concerten en 6 clubnachten is een basis gelegd voor een divers aanbod, variërend van pop en rock tot metal, blues en elektronische muziek. De potentie van deze zaal is duidelijk aanwezig.

Tegelijkertijd biedt Almelo kansen om het regionale bereik van Metropool verder te vergroten en nieuwe doelgroepen aan te spreken. De komende jaren ligt de uitdaging in het verder uitbouwen van een eigen profiel en het versterken van de positie van de zaal binnen onze verschillende locaties.

HOOGTEPUNTEN EN BIJZONDER PROJECTEN

Het jaar 2025 laat zich naast het diverse (inter)nationale programma typeren door evenementen als:

KMS-hal opening met Lavinia Meijer in Hengelo.

Een onderzoekend concert waarbij we twee scenario's hebben getest met publiek erbij: gordijnen open, gordijnen dicht - wat doet dit met het geluid? Een vuurdoop op weg naar een grotere zaal in Twente.

Officiële opening Metropool Almelo. Het uitverkochte openingsevent in Almelo met My Baby zette de toon voor deze nieuwe zaal. Een prachtige zaal met een geweldige liveband als My Baby – dat is smullen voor de liefhebbers. De eerste stappen waren al gezet in Almelo met een showcase vanuit ons Metro's Finest-talentontwikkelingsproject en een uitverkocht concert van Toontje Lager. Toch voelt de officiële opening als een nieuwe mijlpaal voor ons bovenstedelijke poppodium, uniek in Nederland.



Een muzikaal avondje in Twente

Dan nog een mooie situatieschets: een bijzondere avond in Enschede met een uitverkochte muziekcentrumshow van Nena, een uitverkochte grote zaalshow van Kim Wilde en tegelijkertijd dansende tieners bij Strictly K-Pop in de kleine zaal, met wachtende ouders in het muziekcafé. Dezelfde dag stonden Minko en Early James in Hengelo en Hemberbestormer met Ter Ziele in Metropool Almelo. Een muzikale avond in Twente met een divers aanbod van pop tot rock en van blues tot metal.



Metropool by Night met o.a. Joris Voorn.

Een volledig uitverkochte clubnacht in het teken van het 700-jarig bestaan van Enschede, met enkel artiesten uit de regio in ons hele pand. Meer dan 1.000 bezoekers maakten er samen met de artiesten en onze crew een onvergetelijke clubnacht van om trots op te zijn.

MARKETING & COMMUNICATIE



“
JE FAVORIETE
MUZIEK LIVE
ERVAREN”



In 2025 heeft Metropool haar positie als poppodium van Twente verder versterkt. Belangrijke stappen hierin waren de opening van de nieuwe vestiging in Almelo en de introductie van de Mijn Metropool-campagne. Met 210.000 bezoekers kwamen meer mensen dan ooit in aanraking met de programmering. Opvallend is dat de helft van de ticketkopers Metropool in 2025 voor het eerst bezocht. Dit onderstreept het groeiende bereik onder nieuwe doelgroepen. Tegelijkertijd wisten via het label Metropool by Night ook meer jongeren het nachtprogramma te vinden. Deze ontwikkelingen laten zien dat de naamsbekendheid van Metropool toeneemt en dat het podium in staat is een breder en diverser publiek aan zich te binden. Tegelijkertijd vraagt het relatief hoge aandeel nieuwe bezoekers om blijvende aandacht voor publieksbinding en herhaalbezoek.

Podium voor iedereen

Toegankelijkheid is een belangrijk uitgangspunt binnen de bedrijfsvoering van Metropool en speelt ook een centrale rol in marketing en communicatie. Met de introductie van de Mijn Metropool-campagne is deze boodschap in 2025 nadrukkelijker onder de aandacht gebracht. In de campagne stond de breedte van het programma centraal, waarbij verschillende bezoekers en doelgroepen werden uitgelicht – van jong tot oud en van alternatief tot mainstream.

Toegankelijkheid kwam niet alleen tot uiting in communicatie, maar ook in programmering en samenwerkingen. Door deelname aan onder andere het gratis toegankelijke Hart van Zuid Festival en het Red Roots Festival (onderdeel van Enschede700) werd het programma bereikbaar voor een breed en divers publiek. Daarnaast heeft de opening van de locatie in

Almelo bijgedragen aan een grotere regionale spreiding en zichtbaarheid, met name richting Noord-Twente.

Tegelijkertijd blijft het bereiken van jongeren tussen 18 en 25 jaar een aandachtspunt. Metropool is voor deze doelgroep nog niet vanzelfsprekend een plek om samen te komen, wat zichtbaar is in de bezoekersopbouw. Om hierop in te spelen is in 2025 het label Metropool by Night geïntroduceerd, inclusief een eigen clubnacht, nieuwsbrief en Instagram-pagina. Dit label richt zich specifiek op het versterken van het nachtprogramma en het opbouwen van een nieuwe community. De eerste resultaten zijn positief, met twee uitverkochte edities van de clubnacht, meer dan 1.000 volgers op Instagram en ruim 300 nieuwsbriefabonnees.

On- en offline zichtbaarheid

Om het podium onder de aandacht te brengen bij een zo breed mogelijk publiek in Twente, zet Metropool in op een combinatie van online en offline zichtbaarheid. In een medialandschap waarin onlinekanalen steeds dominanter worden, blijft het belangrijk om ook fysiek zichtbaar te zijn in de regio.

Door consistente zichtbaarheid langs (toegangs) wegen, in binnensteden en rondom de locaties in Almelo, Hengelo en Enschede is de herkenbaarheid van de huisstijl verder toegenomen. Dit vertaalt zich onder meer in een groei van het directe en organische zoekverkeer naar de website. Daarnaast wordt het programma via posterrondes door vrijwilligers ook offline actief verspreid.

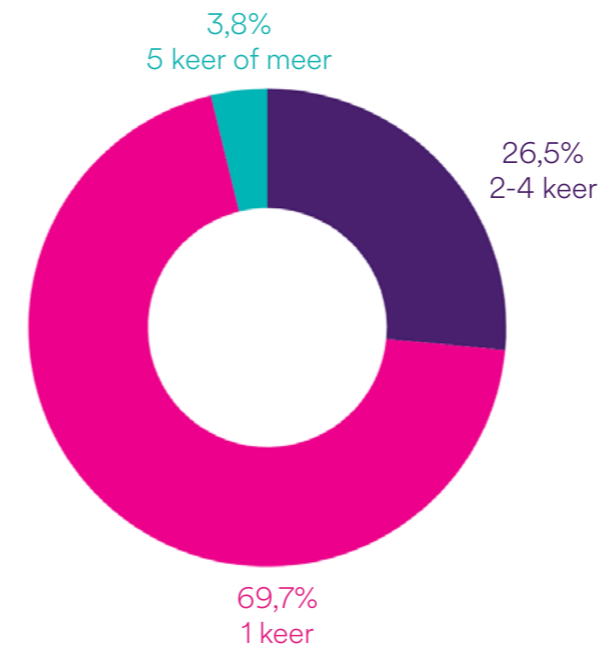
Samenwerkingen met regionale cultuurpartners versterken deze zichtbaarheid. Door gezamenlijke programmering en promotie, waaronder uitwisseling van content via narrowcasting en nieuwsbrieven, wordt een breder publiek bereikt en gestimuleerd om kennis te maken met het culturele aanbod in de regio.

Naast zichtbaarheid ligt de focus steeds nadrukkelijker op het opbouwen van een betrokken en loyale bezoekersgroep. De eigen nieuwsbrief is daarin een belangrijk instrument. Sinds 2025 wordt gewerkt met een wekelijkse nieuwsbrief en een maandelijkse Metropool by Night-nieuwsbrief. Met gerichte campagnes gericht op werving en binding zijn in het afgelopen jaar circa 1.700 nieuwe abonnees toegevoegd.

Ook de online zichtbaarheid blijft groeien, wat zichtbaar is in het toenemende aantal volgers op de socialmediakanalen, met name op Instagram en TikTok.



Bezoekfrequentie per jaar



Bezoekersprofiel

Het aantal bezoekers is in 2025 opnieuw gestegen naar 210.000. Opvallend is dat de helft van de ticketkopers Metropool in dit jaar voor het eerst bezocht. Dit wijst op een groeiend bereik onder nieuwe doelgroepen.

De regionale spreiding van bezoekers is toegenomen, mede door de opening van de locatie in Almelo. Dit is zichtbaar in de toename van bezoekers uit Noord-Twente, zowel bij evenementen in Almelo als in Hengelo. Daarnaast is ook het aantal bezoekers uit de rest van Twente en Overijssel, buiten de drie kernsteden, verder gegroeid.

Uit de jaarenquête onder bezoekers blijkt dat de motivatie om Metropool te bezoeken verschuift. De behoefte aan een avond uit wordt steeds vaker genoemd als belangrijkste reden voor bezoek, terwijl de keuze voor een specifieke artiest of genre relatief minder bepalend wordt.

Ook in het aankoopgedrag zijn veranderingen zichtbaar. Waar landelijk wordt gezien dat evenementen minder snel uitverkopen, kopen bezoekers bij Metropool juist eerder hun tickets. Het aandeel aankopen dat meer dan een kwartaal voorafgaand aan het evenement plaatsvindt, is gestegen van 32,6% naar 42,3%.

Het aandeel herhaalbezoek blijft relatief beperkt. In 2025 bezocht 69,7% van de bezoekers Metropool één keer, 26,5% twee tot vier keer en 3,8% meer dan vijf keer. Dit beeld wijkt niet significant af van voorgaande jaren, maar onderstreept wel het belang van verdere inzet op publieksbinding.

TALENTONTWIKKELING & EDUCATIE



Het afgelopen jaar heeft Metropool opnieuw belangrijke stappen gezet in het versterken van talentontwikkeling en cultuureducatie. In verschillende programma's en samenwerkingen hebben we gewerkt aan één centrale ambitie: jonge mensen en makers in Twente de kans geven om muziek niet alleen te beleven, maar ook zelf te maken, te onderzoeken en te presenteren. Daarmee bouwen we verder aan een stevige talentketen waarin kennismaking, ontwikkeling en professionalisering met elkaar verbonden zijn.

Binnen talentontwikkeling zagen we opnieuw hoe makers zich stap voor stap verder ontwikkelen binnen het netwerk rondom Metropool. In het traject Metro's Finest, met dit jaar ESMÉ, Roundabouts en Post Ella, konden we ook in 2025 een nieuwe lichting acts intensief begeleiden bij hun artistieke en professionele ontwikkeling. Samen met coaches en professionals uit het veld werkten zij aan hun live-performance, artistieke identiteit en positionering binnen de muziekindustrie. Het traject bevestigt hoe belangrijk langdurige begeleiding en een sterk regionaal netwerk zijn voor makers die een volgende stap willen zetten.

Ook binnen het educatieprogramma hebben we het aanbod verder ontwikkeld. Een bijzonder voorbeeld daarvan is NOA

en DANI beginnen een band, een nieuw project waarin jonge leerlingen via een interactief muziekverhaal kennismaken met popmuziek en het poppodium. De combinatie van een digitaal prentenboek, lessen in de klas en een gezamenlijke eindshow in Metropool laat zien hoe muziekeducatie, verbeelding en livebeleving elkaar kunnen versterken. Met dit project hebben we een nieuwe ingang gevonden om ook de jongste doelgroep kennis te laten maken met muziek en podiumcultuur.

Tegelijkertijd moeten we constateren dat de structurele basis onder deze activiteiten kwetsbaar is. De educatie- en talentontwikkelprogramma's maken integraal onderdeel uit van onze maatschappelijke opdracht als poppodium, maar worden momenteel slechts gedeeltelijk gedekt door structurele middelen. Het tekort dat hierdoor ontstaat vangen we op door inkomsten uit meer commerciële programmering. Hoewel dit ons in staat stelt de programma's voort te zetten, maakt deze constructie de continuïteit op langere termijn onzeker.

Daar komt bij dat een belangrijke pijler onder het educatieprogramma na 2026 mogelijk wegvalt. De inzet van de combinatiefunctionaris vormt een cruciale schakel in de verbinding tussen onderwijs, makers en het poppodium, maar de toekomst van deze regeling is op dit moment nog onduidelijk. Voor een duurzaam en kwalitatief educatieprogramma is structurele financiering echter essentieel.

Juist omdat talentontwikkeling en cultuureducatie zich niet laten organiseren in losse projecten of incidentele initiatieven, maar vragen om continuïteit en langdurige relaties met makers, scholen en partners, blijft Metropool zich inzetten voor een stevig en toekomstbestendig fundament onder deze activiteiten. In de volgende paragrafen lichten we toe vanuit welke visie we deze rol invullen en hoe de verschillende programma's samen een doorlopende ontwikkellijn vormen voor talent in Twente.



Visie

Metropool ziet talentontwikkeling en educatie als een doorlopende keten waarin kennismaking, experiment en professionele ontwikkeling elkaar versterken. Vanuit de overtuiging dat popcultuur een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van jonge mensen investeren we in een breed ecosysteem waarin talent kan ontstaan, groeien en doorstromen.

Deze aanpak is gebaseerd op de piramide van talentontwikkeling. Onderaan de piramide staat cultuureducatie en participatie: het moment waarop jongeren voor het eerst in aanraking komen met muziek, concertbeleving en de wereld achter het podium. Daarboven bevinden zich trajecten waarin talent zich kan verdiepen en ontwikkelen. In de top van de piramide begeleiden we makers die klaar zijn voor een professionele volgende stap.

Door op alle niveaus actief te zijn – van educatieprogramma's tot intensieve ontwikkeltrajecten – vervult Metropool een verbindende rol in het culturele ecosysteem van Twente. Makers, onderwijsinstellingen, festivals, podia en partners uit het veld ontmoeten elkaar binnen dit netwerk, waardoor talent niet alleen kan groeien maar ook duurzaam in de regio verankerd blijft

Educatieprogramma's

Cultuureducatie vormt de basis van deze keten. Metropool neemt hierin een actieve rol door muziek en podiumcultuur toegankelijk te maken voor kinderen en jongeren in verschillende onderwijscontexten. Binnen de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit werken we samen met scholen, culturele instellingen en opleidingen om leerlingen kennis te laten maken met popmuziek, concertcultuur en de praktijk van een poppodium.

Het educatieprogramma bestaat uit verschillende projecten die elk een eigen ingang bieden tot muziek en creativiteit. In projecten als POP.NL en Plankenkoorts maken leerlingen kennis met live muziek en ervaren zij hoe een optreden tot stand komt. In het project NOA en DANI beginnen een band ontdekken jonge kinderen spelenderwijs hoe muziek ontstaat en hoe samenwerking binnen een band werkt.

Voor leerlingen in het speciaal onderwijs en praktijkonderwijs zijn er programma's zoals Herrie in de Tent en De Reis van een Ritme, waarin muziek wordt ingezet als middel om verhalen, geschiedenis en culturele invloeden tastbaar te maken. Daarnaast ontwikkelen leerlingen in projecten als Rockopera 2.0 eigen muziektheaterproducties, waarbij songwriting, performance en storytelling samenkomen.

Een belangrijk onderdeel van het educatieprogramma is Do It!, waarin middelbare scholieren zelf een evenement ontwikkelen en uitvoeren. Binnen dit traject maken zij kennis met verschillende rollen in de popsector: van programmering en promotie tot techniek en performance. Daarmee leren jongeren niet alleen muziek maken, maar ook hoe de wereld achter een podium functioneert.

Naast deze projecten ontvangen we gedurende het jaar ook studenten en scholieren voor rondleidingen, workshops en praktijkervaringen in het poppodium. Hierdoor ontstaat een directe verbinding tussen onderwijs en de praktijk van de culturele sector.

Talenttrajecten

Waar de educatieprogramma's zich richten op kennismaking en participatie, bouwen de talenttrajecten voort op deze basis. Binnen Metropool zijn deze trajecten ondergebracht onder de noemer The

Works, waarin makers worden begeleid van eerste podiumervaring tot een professionele volgende stap.

Aan de onderkant van de talentpiramide creëren we ontmoetingsplekken waar makers elkaar kunnen vinden en nieuw werk kunnen presenteren. Initiatieven zoals Open Mic en MonkeyJam bieden beginnende muzikanten een laagdrempelig podium om ervaring op te doen en onderdeel te worden van het regionale netwerk.

Voor songwriters en producers is er het traject Songsmidse, waarin makers werken aan hun eigen sound, nieuwe samenwerkingen aangaan en coaching ontvangen van ervaren professionals uit het veld. Door middel van workshops, co-writes en residenties ontstaat een omgeving waarin experiment en artistieke ontwikkeling centraal staan.

Een volgende stap binnen de ontwikkellijn is het showcase- en coachingtraject Voorspel (voorheen Offensief). In dit traject worden geselecteerde acts voorbereid op een volgende fase in hun carrière, onder meer door coaching op het gebied van live-performance, marketing, techniek en carrièreontwikkeling.

Voor makers met een duidelijke artistieke urgentie en ambitie is er het intensieve ontwikkelprogramma Metro's Finest. In dit jaartraject stelt Metropool haar volledige netwerk ter beschikking van een select aantal acts. Zij krijgen begeleiding van zowel het interne team als professionals uit het veld en ontwikkelen hun artistieke identiteit, live-performance en positionering binnen de muziekindustrie.

Naast deze trajecten creëren we structureel speelmogelijkheden voor regionaal talent. Via releaseshows, voorprogramma's en podia zoals

Broedplaats Oogst krijgen makers de kans hun werk te presenteren aan publiek en ervaring op te doen in een professionele setting.

Vooruitblik

De komende jaren willen we de verbinding tussen educatie, talentontwikkeling en het professionele muzikveld verder versterken. Door programma's inhoudelijk te blijven vernieuwen en nieuwe partners aan te sluiten bouwen we verder aan een duurzaam ecosysteem voor popmuziek in Twente.

Daarbij blijft samenwerking essentieel. Binnen regionale netwerken zoals Muziekhub Oost en samenwerkingen met onderwijsinstellingen, festivals en culturele partners blijven we investeren in kennisdeling, speelmogelijkheden en ontwikkeltrajecten voor makers.

Tegelijkertijd blijven we zoeken naar manieren om jonge generaties te blijven betrekken bij live muziek en popcultuur. Door educatie, participatie en professionele ontwikkeling met elkaar te verbinden blijft Metropool een plek waar talent kan ontstaan, groeien en uiteindelijk zijn weg kan vinden naar het nationale en internationale podium.

EXTERNE SAMENWERKINGEN & NETWERKFUNCTIE

Samenwerking is een essentieel onderdeel van de rol die Metropool vervult in Twente. Veel van de activiteiten die wij organiseren ontstaan in verbinding met partners uit de stad en de regio: culturele instellingen, makersinitiatieven, festivals, onderwijsorganisaties en maatschappelijke partners.

In het afgelopen jaar hebben we die samenwerkingen ook nadrukkelijker zichtbaar gemaakt voor ons publiek met het label Metropool Presents. Shows op externe locaties zijn vanaf nu herkenbaar aan dit label. Daarmee laten we zien dat het gaat om een echt Metropool-event: artiesten die door ons worden geboekt, programma's die vanuit onze inhoudelijke visie worden ontwikkeld en producties waarvoor wij verantwoordelijkheid dragen – maar dan op locaties waar wij te gast zijn. Het label fungeert daarmee als een vertrouwd kwaliteitsstempel voor publiek en partners, ook buiten onze vaste locaties in Enschede, Hengelo en Almelo.

De kracht van deze samenwerking werd onder meer zichtbaar tijdens de viering van Enschede 700. In dat kader organiseerde Metropool verschillende evenementen in de stad. Naast een zeer divers festival in het Wesselerbrinkpark, waar muziek, ontmoeting en cultuurparticipatie samenkwamen, organiseerden we onder andere een tweedaags Red Roots Festival op de Oude Markt en gaven we een extra impuls aan Summer Sounds. Daarnaast besteedden we binnenshuis aandacht aan verschillende muzikale subculturen uit de stad, onder meer met een bandmiddag met 21 Enschedese bands, een clubnacht met internationaal opererende DJ's met roots in Enschede en Textielbeats, een programma waarin de rijke beatcultuur uit de textielperiode opnieuw tot leven werd gebracht.

Met dit soort initiatieven draagt Metropool niet alleen bij aan het culturele aanbod, maar ook aan de levendigheid en aantrekkingskracht van de stad. Ze laten zien hoe cultuur kan functioneren als verbindende kracht tussen wijken, generaties en communities.

Rol in het culturele ecosysteem

Als bovenstedelijk poppodium heeft Metropool een centrale positie in het pop- en cultuurklimaat van Twente. Vanuit die positie voelen wij een duidelijke ketenverantwoordelijkheid: wij dragen niet alleen zorg voor een sterk programma, maar investeren ook actief in talentontwikkeling, makersinitiatieven en de culturele infrastructuur van de regio.

Die rol vraagt om nauwe samenwerking met partners op verschillende niveaus. Van broedplaatsen en jongereninitiatieven tot festivals, onderwijsinstellingen en andere podia. Door kennis, faciliteiten en netwerken te delen ontstaat een ecosysteem waarin talent kan ontstaan, groeien en doorstromen.

Deze samenwerking is niet alleen van belang voor de culturele sector zelf. Een sterk cultureel klimaat draagt ook bij aan stedelijke ontwikkeling, talentbinding en de aantrekkelijkheid van de regio voor jongeren, studenten en creatieve professionals. Door te investeren in cultuur en talentontwikkeling bouwen we mee aan een regio waarin mensen willen wonen, studeren en werken.

Cultuur als onderdeel van regionale ontwikkeling

In Twente wordt steeds sterker ingezet op stedelijke ontwikkeling, talentbinding en een aantrekkelijk leefklimaat voor jongeren en creatieve professionals. Metropool levert hier een actieve bijdrage aan door cultuur, talentontwikkeling en samenwerking in de regio met elkaar te verbinden. Vanuit het poppodium bouwen we samen met partners aan een sterk cultureel ecosysteem dat bijdraagt aan de vitaliteit en aantrekkingskracht van de regio.



INITIATIEVEN EN SAMENWERKINGEN

Bruisende Twentse Binnensteden

Metropool is steeds vaker zichtbaar buiten de muren van het poppodium. Door concerten, festivals en evenementen te organiseren in de binnensteden en wijken van Twente dragen we bij aan een levendige en aantrekkelijke stad.

Deze activiteiten functioneren als een culturele etalage voor het bredere programma van Metropool. Ze maken live muziek zichtbaar in de openbare ruimte en verlagen de drempel voor nieuwe doelgroepen om kennis te maken met het poppodium. Tegelijkertijd sluiten ze aan bij de ambities van gemeenten om te werken aan bruisende binnensteden en sterke culturele voorzieningen.

Evenementen in de stad zorgen ervoor dat muziek en cultuur niet alleen binnen de zaal plaatsvinden, maar onderdeel worden van het dagelijks leven in de stad. Ze brengen nieuwe bezoekers naar cultuur en dragen bij aan een levendige stedelijke omgeving waarin horeca, ondernemers en culturele instellingen elkaar versterken.

Studio 15 – talent en jongeren

Een belangrijke partner in het regionale ecosysteem is Studio 15, een creatieve ontwikkelplek voor jongeren in Twente. Metropool is partner en mede-initiatiefnemer van dit initiatief.

Studio 15 biedt jongeren een plek waar zij hun creatieve talent kunnen ontdekken en ontwikkelen. In de studio's en repetitieruimtes werken jongeren aan disciplines zoals rap, zang, producing, DJ-ing en dans. Door workshops, masterclasses en open inloopmomenten ontstaat een laagdrempelige omgeving waarin jongeren kunnen experimenteren, samenwerken en hun talent verder ontwikkelen.

De samenwerking met Metropool zorgt ervoor dat deze talentontwikkeling direct verbonden is met het professionele podiumcircuit. Jongeren krijgen zicht op vervolgstappen binnen de popsector, bijvoorbeeld via optredens, showcases of talentontwikkelprogramma's. Daarmee vervult Studio 15 een belangrijke rol in jongerenparticipatie, talentontwikkeling en talentbehoud

in de regio. Het biedt jonge makers niet alleen een plek om te oefenen en te creëren, maar ook een perspectief om hun talent verder te ontwikkelen binnen het culturele ecosysteem van Twente.

Broedplaats Oogst – ruimte voor experiment

Broedplaats Oogst in Hengelo is een bijzondere creatieve plek waar makers, kunstenaars en initiatiefnemers samen werken aan nieuwe culturele projecten.

Metropool is bestuurlijk en inhoudelijk betrokken bij de ontwikkeling van de broedplaats. De dagelijkse uitvoering ligt in handen van de vrijwilligersorganisatie van Oogst. Metropool ondersteunt dit initiatief door kennis, netwerk en ervaring beschikbaar te stellen en inhoudelijk mee te denken over programmering en ontwikkeling.

Op het terrein vinden concerten, festivals en culturele initiatieven plaats van makers uit de regio. Oogst fungeert als een informele ontmoetingsplek waar nieuwe ideeën kunnen ontstaan en waar makers hun eerste publiek kunnen bereiken.

De broedplaats speelt daarmee een belangrijke rol in het creatieve ecosysteem van Hengelo. Door ruimte te bieden aan experiment en ontmoeting draagt Oogst bij aan een levendige culturele gemeenschap en aan de ontwikkeling van nieuwe makers en initiatieven.



Openluchttheater Hertme – bijzondere concertlocatie

Ook de samenwerking met het Openluchttheater Hertme is een belangrijk onderdeel van het netwerk rondom Metropool. Door gezamenlijk concerten te organiseren kunnen we artiesten en producties naar Twente halen die beter tot hun recht komen in een openluchtsetting.

Deze samenwerking maakt het mogelijk om het culturele aanbod in de regio te verbreden en tegelijkertijd een iconische culturele locatie te ondersteunen. Concerten in Hertme vormen een waardevolle aanvulling op het reguliere programma van Metropool en bieden publiek een unieke concertbeleving op een bijzondere plek in de regio. Daarnaast dragen deze concerten bij aan de regionale aantrekkingskracht van Twente als culturele bestemming, doordat zij bezoekers van buiten de regio naar de stad trekken.

Regionale en bovenregionale samenwerking

Naast de lokale samenwerkingen in Twente is Metropool actief binnen verschillende regionale en landelijke netwerken die zich richten op de ontwikkeling van popmuziek en talent. Door samen te werken met andere podia, festivals en organisaties versterken we de infrastructuur voor makers en zorgen we voor een duidelijke ontwikkellijn van lokaal talent naar een groter podium.

Een belangrijk netwerk hierin is Poppunt Overijssel, de samenwerking tussen de kernpodia in de provincie. Binnen dit netwerk werken Metropool, Hedon en Burgerweeshuis samen met partners uit het veld aan een sterk popklimaat in Overijssel. Door kennis te delen, projecten te ontwikkelen en initiatieven op elkaar af te stemmen ontstaat een beter verbonden infrastructuur voor talentontwikkeling en programmering.

Vanuit deze samenwerking wordt ook de verbinding gelegd met partners buiten de provincie, onder andere via Poppunt Gelderland. Deze samenwerking vormt een belangrijke schakel in de ontwikkeling van een sterke popketen in Oost-Nederland.

Een volgende stap in deze ontwikkeling is de samenwerking binnen Muziekhub Oost. In dit netwerk bundelen podia, festivals en andere organisaties hun krachten om makers uit het oosten van het land te ondersteunen. Door gezamenlijke trajecten, speelmogelijkheden en kennisuitwisseling ontstaat een samenhangend ecosysteem waarin talent zich zowel artistiek als zakelijk kan ontwikkelen.

Voor Metropool betekent deze samenwerking dat makers uit onze regio toegang krijgen tot een breder netwerk van podia, professionals en ontwikkelmogelijkheden. Tegelijkertijd dragen wij vanuit Twente bij aan de verdere versterking van de popinfrastructuur in Oost-Nederland.

Vooruitblik

Samenwerking blijft een essentieel onderdeel van de rol die Metropool vervult in Twente. Door onze positie als poppodium te verbinden met makersinitiatieven, onderwijs, festivals en culturele partners bouwen we verder aan een sterk en toekomstbestendig popklimaat in de regio.

Met initiatieven zoals Metropool Presents maken we deze samenwerkingen ook steeds zichtbaarder voor het publiek. Daarmee laten we zien dat cultuur niet ontstaat binnen één organisatie, maar juist in de verbinding tussen verschillende partijen.

In een regio die inzet op stedelijke ontwikkeling, talentbehoud en een aantrekkelijk leefklimaat voor jongeren en creatieve professionals, speelt cultuur een belangrijke rol. Vanuit die overtuiging blijft Metropool investeren in partnerschappen die bijdragen aan een levendige, innovatieve en verbonden culturele omgeving in Twente.



CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Naast onze kernactiviteit als poppodium speelt verhuur een belangrijke rol in de manier waarop Metropool invulling geeft aan cultureel ondernemerschap. Daarbij maken we bewust onderscheid tussen twee vormen van verhuur: culturele verhuur en zakelijke verhuur.

Deze tweedeling weerspiegelt de dubbele rol die Metropool vervult. Enerzijds voelen wij ons verantwoordelijk voor het versterken van de culturele infrastructuur en het ondersteunen van makers en initiatieven. Anderzijds zetten we onze organisatie en faciliteiten in om inkomsten te genereren waarmee we onze maatschappelijke opdracht mede kunnen financieren.

Verhuur is daarmee geen losstaande activiteit, maar een strategisch instrument om zowel onze inhoudelijke als financiële doelstellingen te realiseren.

Culturele verhuur – investeren in de keten

Vanuit onze rol in het culturele ecosysteem stellen wij onze zalen en faciliteiten beschikbaar aan andere initiatieven binnen de popmuziek en de bredere culturele sector. Deze culturele verhuur is gericht op het versterken van de keten en het toegankelijk maken van professionele infrastructuur voor makers en organisaties.

Het gaat hierbij onder andere om concerten, clubnachten en projecten van externe organisatoren, makerscollectieven en culturele partners. Door deze initiatieven een podium te bieden dragen we bij aan een divers en aanvullend aanbod en ondersteunen we de ontwikkeling van genres, makers en publieksgroepen.

Voor non-profitorganisaties hanteren we binnen deze verhuur een cultureel tarief, dat direct gekoppeld is aan de extra productionele inzet die nodig is om een

evenement mogelijk te maken. Dit betekent dat we deze verhuur kostendekkend organiseren op basis van directe kosten, zonder opslag voor overhead of winst.

Op deze manier fungeert Metropool als facilitator binnen de keten: we stellen onze kennis, faciliteiten en infrastructuur beschikbaar om andere initiatieven te laten groeien, zonder dat financiële opbrengst hierin leidend is.

Zakelijke verhuur – financiering van de maatschappelijke opdracht

Naast de culturele verhuur kent Metropool een duidelijke commerciële tak in de vorm van zakelijke verhuur. Hierbij worden onze locaties en faciliteiten ingezet voor congressen, presentaties, bedrijfsfeesten en andere zakelijke evenementen.

Binnen deze activiteiten opereren we nadrukkelijk als professionele partner, waarbij kwaliteit, hospitality en technische faciliteiten centraal staan. De uitstraling van het poppodium, gecombineerd met hoogwaardige voorzieningen, maakt Metropool tot een aantrekkelijke locatie voor een breed scala aan zakelijke opdrachtgevers.

De inkomsten uit zakelijke verhuur leveren een belangrijke bijdrage aan de exploitatie van de organisatie. Deze middelen worden ingezet om onze maatschappelijke opdracht te ondersteunen, waaronder talentontwikkeling, educatie en culturele programmering die niet altijd kostendekkend is.

Zakelijke verhuur is daarmee geen doel op zich, maar een middel om ruimte te creëren voor de culturele en maatschappelijke activiteiten van Metropool.

Afwegingskaders

Bij verhuur en aanvullende activiteiten maakt Metropool steeds een bewuste afweging tussen inhoudelijke waarde, financiële bijdrage en organisatorische haalbaarheid.

Belangrijke uitgangspunten hierbij zijn:

- Rol in de keten – draagt de activiteit bij aan de ontwikkeling van makers, initiatieven of het culturele ecosysteem?
- Financiële logica – valt de activiteit binnen de culturele of commerciële tak en sluit de prijsstelling daarbij aan?
- Inhoudelijke aansluiting – past het initiatief bij de identiteit en waarden van Metropool?
- Organisatorische haalbaarheid – is het uitvoerbaar binnen de beschikbare capaciteit en planning?

Door deze kaders consequent toe te passen bewaken we de balans tussen onze rol als culturele partner en als ondernemende organisatie.

Vooruitblik

De komende jaren wordt ingezet op een heldere balans tussen culturele en zakelijke verhuur. Door deze tweedeling expliciet te blijven hanteren zorgen we ervoor dat commerciële activiteiten bijdragen aan de financiering van onze maatschappelijke opdracht, terwijl we tegelijkertijd ruimte blijven bieden aan culturele initiatieven binnen de regio.

Op die manier blijft verhuur een belangrijk instrument om zowel de financiële basis als de inhoudelijke rol van Metropool binnen het culturele ecosysteem te versterken.

ORGANISATIE, PERSONEEL & VRIJWILLIGERS

In het afgelopen jaar heeft Metropool verdere stappen gezet in de ontwikkeling van de organisatie en het werkgeverschap. Waar in 2024 de nadruk lag op professionalisering en het versterken van de interne organisatie, hebben we deze lijn in 2025 doorgezet en verdiept.

Metropool groeit als organisatie. Die groei zit zowel in het toenemende aantal activiteiten als in de bewuste keuze om te investeren in goed werkgeverschap.

We zetten steeds vaker in op vaste contracten en bouwen daarmee aan een stabiel en duurzaam team. Deze ontwikkeling versterkt de organisatie, maar vraagt ook om meer structuur, duidelijke afspraken en aandacht voor samenwerking.



Organisatie & personeel

De groei van Metropool vraagt om een organisatie die bewuster wordt ingericht. Waar lijnen voorheen kort en informeel waren, ontstaat nu meer behoefte aan duidelijke verantwoordelijkheden en gestructureerde afstemming.

Ook de betrokkenheid van medewerkers vraagt om een meer georganiseerde vorm. Daarom verkent Metropool de mogelijkheden voor het opzetten van een ondernemingsraad, zodat medezeggenschap beter wordt geborgd en medewerkers een duidelijke stem krijgen in de ontwikkeling van de organisatie.

Tegelijkertijd investeren we in de kwaliteit van samenwerking binnen het team. In 2024 hebben alle leidinggevenden een training gevolgd op het gebied van communicatie en leiderschap. In 2025 is dit doorvertaald naar een vervolgtraject voor de rest van de organisatie.

Een belangrijk thema hierin is sociale veiligheid. Begin 2026 zal er een nulmeting worden uitgevoerd, die als basis dient voor verdere gesprekken en sessies in de loop van dat jaar. Hiermee werken we gericht aan een werkomgeving waarin medewerkers zich veilig voelen, zich kunnen uitspreken en optimaal kunnen functioneren.

Door de groei van de organisatie en het terugdringen van flexibele inzet ontstaat daarnaast een stabielere personele basis, waarin kennis en ervaring beter worden geborgd.

Scholing & ontwikkeling

Metropool investeert structureel in de ontwikkeling van medewerkers. We zijn aangesloten bij het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK) en meerdere collega's hebben het afgelopen jaar gebruikgemaakt van ontwikkeltrajecten.

Naast individuele ontwikkeling zetten we ook in op organisatiebrede groei. Voor het voorjaar van 2026 staan teambrede communicatietrainingen gepland, gericht op samenwerking, feedback en onderlinge communicatie.

Door te investeren in scholing en ontwikkeling versterken we niet alleen individuele medewerkers, maar ook de kwaliteit en veerkracht van de organisatie als geheel.



Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een onmisbare schakel binnen Metropool. We kiezen er bewust voor om met vrijwilligers te werken, omdat zij een belangrijke bijdrage leveren aan de identiteit en uitstraling van het poppodium. Als ambassadeurs van Metropool dragen zij bij aan de gastvrije, toegankelijke en herkenbare sfeer die bezoekers ervaren.

Tegelijkertijd vervult het vrijwilligerswerk een belangrijke maatschappelijke functie. Het biedt mensen de mogelijkheid om actief onderdeel te zijn van het culturele leven in de regio, nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en sociale verbindingen aan te gaan.

Vrijwilligers zijn actief binnen verschillende onderdelen van de organisatie, waaronder horeca, de kookploeg, publiciteit, service en techniek. In al deze rollen leveren zij niet alleen een praktische bijdrage, maar versterken zij ook de community rondom Metropool.

Vooruitblik

Metropool zal ook de komende jaren investeren in een sterke en toekomstbestendige organisatie. Verdere groei vraagt om duidelijke structuren, ruimte voor ontwikkeling en aandacht voor medewerkers en vrijwilligers.

Door in te zetten op goed werkgeverschap, scholing en medezeggenschap bouwen we aan een organisatie die klaar is voor de toekomst.

FINANCIËEL OVERZICHT

Metropool kijkt terug op een financieel goed jaar. De realisatie over 2025 is beter dan begroot en laat zien dat de organisatie in staat is om binnen een complexe en veranderende context financieel stabiel te opereren.

Tegelijkertijd is dit resultaat niet vanzelfsprekend. In de huidige omstandigheden vraagt het sturen op een gezonde exploitatie om voortdurende scherpste, bewuste keuzes en intensieve afstemming binnen de organisatie.

Sturen op een sluitende exploitatie

De financiële ontwikkeling van Metropool hangt direct samen met de programmering. Het programma vormt de kern van de organisatie én de belangrijkste financiële factor.

Dat betekent dat bij iedere productie opnieuw de afweging wordt gemaakt tussen inhoud en resultaat. Wanneer mag een programma geld kosten, en wanneer moet het juist bijdragen aan de financiële basis? Deze afweging is geen uitzondering, maar een continu proces waarin

programmering, productie en bedrijfsvoering nauw samenwerken.

In een tijd waarin kosten stijgen en marges onder druk staan, is deze balans complexer geworden. Het realiseren van een sluitende exploitatie vraagt om een organisatie die niet alleen ondernemend is, maar ook zorgvuldig en realistisch in haar keuzes. Metropool investeert daarom bewust in een professionele organisatie die efficiënt met middelen omgaat en haar uitgaven kritisch weegt.

Verantwoordelijkheid en realiteit

Als poppodium opereert Metropool niet alleen vanuit een financiële logica, maar ook vanuit een inhoudelijke en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

We betalen artiesten volgens fair practice, investeren in onze medewerkers en programmeren artiesten die bijdragen aan een aantrekkelijk en relevant cultureel aanbod voor de regio. Deze keuzes zijn essentieel voor onze rol binnen de culturele infrastructuur van



Twente, maar brengen ook kosten met zich mee die niet altijd direct terugverdiend worden binnen individuele producties.

Daarmee ontstaat een spanningsveld waarin financiële haalbaarheid en inhoudelijke ambitie voortdurend met elkaar in balans moeten worden gebracht.

Ontwikkelingen in de markt

De druk op deze balans neemt toe. De grens voor rendabele programmering verschuift steeds verder richting de grotere producties en publieksmagneten.

Waar voorheen een breder deel van het programma kostendekkend kon worden gerealiseerd, zien we dat dit steeds vaker afhankelijk wordt van de écht grote shows. Dit onderstreept het belang van schaal. Een grotere zaal biedt niet alleen inhoudelijke mogelijkheden, maar is ook een belangrijke voorwaarde om programma rendabel te kunnen exploiteren en ruimte te houden voor talentontwikkeling en risico.

Vooruitblik

Metropool zet in op een gezonde financiële basis, waarin inhoudelijke ambitie en financiële realiteit met elkaar in evenwicht zijn.

Dit vraagt om blijvende scherpste in keuzes, verdere professionalisering van de organisatie en het versterken van de randvoorwaarden waarbinnen wij opereren. Alleen vanuit die basis kunnen we onze rol als poppodium en als onderdeel van de culturele infrastructuur van Twente duurzaam blijven vervullen.

CULTURAL GOVERNANCE

Metropool onderschrijft de relevante codes voor de culturele sector en geeft hier actief invulling aan binnen de organisatie. De Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie vormen daarbij een belangrijk kader voor ons handelen. Deze codes zijn geen losstaande richtlijnen, maar onderdeel van de manier waarop wij onze organisatie inrichten en ontwikkelen.

Fair Practice Code

Metropool zet in op goed werkgeverschap en eerlijke arbeidsvoorwaarden, zowel voor medewerkers als voor makers en artiesten. In de afgelopen periode hebben we hierin verdere stappen gezet door het terugdringen van flexibele inzet en het vaker aanbieden van contracten. Hiermee bouwen we aan een stabiel team en zorgen we voor meer continuïteit in kennis en uitvoering.

Daarnaast investeren we structureel in de ontwikkeling van medewerkers, onder meer via scholing en trajecten binnen het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK). Ook besteden we nadrukkelijk aandacht aan een veilige en gezonde werkomgeving. In 2026 is een nulmeting sociale veiligheid uitgevoerd, die als basis dient voor verdere gesprekken en verbeteracties binnen de organisatie.

Binnen de Fair Practice Code neemt ook de positie van makers en artiesten een belangrijke plaats in. Metropool

onderschrijft het belang van eerlijke betaling en sluit aan bij initiatieven in de sector die zich inzetten voor fair pay.

Tegelijkertijd zien we dat hier een spanningsveld ontstaat. Juist de organisaties die een belangrijke rol spelen in talentontwikkeling en het bieden van podiumkansen aan beginnende makers, opereren vaak in een context waarin structurele, marktconforme vergoedingen niet altijd haalbaar zijn. Tegelijkertijd worden de grootste stappen richting fair pay veelal gezet door organisaties waar de rol van talentontwikkeling beperkter is en programmering vaker plaatsvindt binnen een meer commerciële context.

Voor Metropool betekent dit dat we voortdurend zoeken naar een balans tussen het bieden van kansen aan nieuwe makers en het realiseren van eerlijke vergoedingen. Binnen die context blijven we ons inzetten voor verdere verbetering, in samenhang met de ontwikkelingen in de sector.

Governance Code Cultuur

Metropool werkt volgens de principes van de Governance Code Cultuur en streeft naar een transparante en zorgvuldig ingerichte organisatie.

De groei van de organisatie vraagt om duidelijke structuren, heldere verantwoordelijkheden en goede interne afstemming. In dat kader wordt momenteel verkend hoe medezeggenschap binnen de organisatie



beter kan worden georganiseerd, onder meer door de mogelijke oprichting van een ondernemingsraad.

Daarnaast wordt continu gewerkt aan het verbeteren van besluitvorming, communicatie en rolverdeling binnen de organisatie. Hiermee borgen we dat de organisatie bestuurlijk en organisatorisch aansluit bij de omvang en ambities van Metropool.

Code Diversiteit & Inclusie

Metropool zet zich in voor een toegankelijke en inclusieve organisatie, zowel in programmering als in publiek en personeelsbestand.

In de programmering streven we naar een breed en divers aanbod, waarin ruimte is voor verschillende genres, makers en doelgroepen. Ook in onze educatie- en talentontwikkelingsprogramma's werken we actief aan het bereiken van nieuwe doelgroepen en het verlagen van drempels voor deelname.

Binnen de organisatie besteden we aandacht aan een inclusieve werkomgeving waarin medewerkers en vrijwilligers zich welkom en veilig voelen. Het traject rondom sociale veiligheid en de verdere ontwikkeling van de organisatiecultuur vormen hierin belangrijke stappen.

Door deze inzet werken we aan een organisatie die openstaat voor verschillende perspectieven en die actief bijdraagt aan een inclusieve culturele sector.

Vooruitblik

De drie codes vormen een integraal onderdeel van de manier van werken. De komende jaren ligt de focus op het verder verdiepen en doorontwikkelen ervan, met aandacht voor goed werkgeverschap, verdere professionalisering van de organisatie en het vergroten van inclusiviteit en toegankelijkheid. De codes zijn daarmee geen eindpunt, maar een continu ontwikkelproces dat meegroeit met de organisatie.

RAAD VAN TOEZICHT

Met ingang van 1 januari 2025 is Hans Eppink, in lijn met het rooster van aftreden, teruggetreden als voorzitter van de Raad van Toezicht. Hij is opgevolgd door vicevoorzitter Hans Ter Beek. Algemeen lid Anne-Marie Kok heeft de rol van vicevoorzitter overgenomen. Eind 2025 is er een vacature geplaatst om de Raad van Toezicht weer aan te vullen naar 7 leden.

De samenstelling is als volgt:

- Dhr. J.B. (Hans) ter Beek – voorzitter
- Mevr. A.M. (Anne-Marie) Kok – vicevoorzitter
- Mevr. A.A. (Anneke) Broekman – Veltman
- Mevr. K. (Karlijn) Vreemann
- Dhr. F.G. (Franklin) Tuin
- Dhr. T. (Tom) Vleerbos

Rooster van aftreden

Het rooster van aftreden is als volgt:

Naam	Functie	Datum aantreden	Datum verstrijken eerste termijn	Datum verstrijken tweede termijn
Hans ter Beek	Voorzitter	05-07-2018		05-07-2026
Anne-Marie Kok	Vicevoorzitter	01-03-2022	01-03-2026	
Anneke Broekman	Lid	05-07-2018		05-07-2026
Karlijn Vreemann	Lid	05-07-2018		05-07-2026
Franklin Tuin	Lid	28-01-2020		28-01-2028
Tom Vleerbos	Lid	01-03-2022	01-03-2026	

Bezoldiging leden

De leden verrichten onbezoldigd hun werkzaamheden. Een regeling inzake vergoeding van kosten is aanwezig.

Vergaderingen en werkwijze

De Raad van Toezicht (RvT) van Metropool kwam in 2025 regulier bijeen op 22 januari, 19 maart, 24 april, 27 mei, 17 september, 22 oktober en 3 december. De jaarlijkse zelfevaluatie vond plaats op 12 november. De uitkomsten hiervan zijn besproken met de bestuurder in de vergadering van 3 december.

Tijdens de vergaderingen kwamen de vaste planning- en control onderwerpen aan bod, waaronder de financiële managementrapportages, de jaarrekening en de bevindingen van de accountant. Daarnaast is aandacht besteed aan governance vraagstukken zoals nevenfuncties, (her)benoemingen en de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Ook werd stilgestaan bij de voortgang op strategische thema's die in dit jaarverslag zijn beschreven, waaronder de groei van de organisatie, de ontwikkeling van het werkgeverschap, de uitbreiding van activiteiten en locaties, en de rol van Metropool binnen het regionale culturele ecosysteem.

De bestuurlijke overleggen met de gemeenten Enschede en Hengelo vonden plaats op 2 juni en 1 december, in aanwezigheid van de wethouders cultuur, de voorzitter en een lid van de RvT en de directeur-bestuurder. In deze overleggen is gesproken over de ontwikkeling van Metropool, de maatschappelijke rol van het poppodium en de bijdrage aan stedelijke en regionale opgaven.

Governance Code

De Raad van Toezicht handelt conform de principes van de Governance Code Cultuur. Thema's als integriteit, onafhankelijkheid, transparantie en goed financieel beheer zijn daarbij structureel onderdeel van de agenda.

De RvT ziet toe op een zorgvuldige inrichting en werking van de organisatie en wordt door de bestuurder actief en volledig geïnformeerd, zowel op verzoek als op eigen initiatief. De toepassing van de governance principes wordt vastgelegd in de verslaglegging van de vergaderingen.

Kwesties waarbij sprake kan zijn van (de schijn van) belangenverstremgeling worden besproken in de vergaderingen van de RvT. Besluiten over transacties of relaties waarbij een tegenstrijdig belang zou kunnen spelen, worden expliciet door de RvT beoordeeld en goedgekeurd. Deze besluitvorming wordt zorgvuldig vastgelegd.

In 2025 heeft zich geen situatie voorgedaan waarbij sprake was van een (potentieel) tegenstrijdig belang.

Thema's

In 2025 heeft de Raad van Toezicht in het bijzonder aandacht besteed aan de verdere groei en professionalisering van Metropool. Daarbij is gesproken over de ontwikkeling van de organisatie, de personele bezetting en de gevolgen van de uitbreiding van activiteiten voor de uitvoeringskracht en overhead van de organisatie. Ook de opening van de locatie in Almelo en de toenemende zichtbaarheid van Metropool in de regio kwamen daarbij nadrukkelijk aan bod.

De financiële ontwikkeling van de organisatie vormde daarbij een terugkerend gespreksonderwerp. De Raad heeft stilgestaan bij de ontwikkeling van omzet, winstgevendheid, weerstandsvermogen en reserves, en bij de vraag hoe Metropool ook op middellange termijn financieel wendbaar en weerbaar kan blijven. Daarbij was er aandacht voor sectorbrede kostenstijgingen, de druk op personeelskosten en de noodzaak om groei steeds nadrukkelijker te verbinden aan beheersing en efficiency.

Daarnaast heeft de Raad veel aandacht besteed aan de verdere professionalisering van governance en toezicht. In de zelfevaluatie en de daaropvolgende bespreking met de bestuurder is gesproken over de behoefte aan meer strategische verdieping, betere agendering en scherpere ondersteuning van de Raad. Ook is stilgestaan bij de opvolging van vacatures binnen de Raad van Toezicht en het belang van een zorgvuldig inwerkprogramma voor nieuwe leden.

Slot

De Raad van Toezicht spreekt haar waardering uit voor de inzet en betrokkenheid van het team van Metropool. In een jaar waarin de organisatie verder is gegroeid en op meerdere fronten in ontwikkeling was, is opnieuw zichtbaar geworden hoeveel energie, vakmanschap en flexibiliteit daarvoor binnen de organisatie aanwezig zijn.

De Raad constateert dat Metropool haar positie in de regio verder heeft versterkt en tegelijkertijd werkt aan de verdere professionalisering van de organisatie. Die ontwikkeling biedt vertrouwen, maar vraagt ook om blijvende aandacht voor financiële wendbaarheid, organisatorische draagkracht en scherpe keuzes in de verdere groei.

De Raad van Toezicht ziet het als haar taak om de bestuurder daarbij kritisch én betrokken te volgen: door toezicht te houden op continuïteit, governance en risicobeheersing, en tegelijk ruimte te bieden voor ontwikkeling en strategische koers. Vanuit die rol kijkt de Raad met vertrouwen uit naar de verdere ontwikkeling van Metropool in de komende periode.

