

2022

JAARVERSLAG



M
metropool

POPPODIA VAN TWENTE



Inhoud

Voorwoord	3
1. INLEIDING.....	4
2. PROGRAMMA / MARKETING	5
PROGRAMMA.....	5
MARKETING / DATA.....	7
3. TALENTEN EN EDUCATIE	11
4. EXTERNE BETREKKINGEN	13
EVENEMENTEN.....	13
INHOUDELIJKE SAMENWERKINGEN	14
5. FINANCIËEL / PERSONEEL	16
6. JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	17
7. Bijlagen.....	19

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2022 van Metropool Poppodia van Twente.

Het jaar startte achter de gesloten deuren, gedurende de eerste twee maanden van het jaar. De pandemie was bijna ten einde en in Maart startten we écht met ons programma.

En hoe, in 10 maanden hebben we een jaar afgedraaid, dat vergelijkbaar was met ons topjaar 2019. Een deel van de activiteiten waren inhaal-activiteiten maar ook een deel werd nieuw geboekt. Dat konden “oude” boekingen zijn die stil zijn komen te staan tijdens de pandemie en nooit meer op gang zijn gekomen. Maar over het algemeen zagen we een hogere opkomst bij de concerten en dat stemde ons positief.

De ontregelde markt, de schaarste van bepaalde materialen en producten, de druk op ons team, al die componenten stuwden de productiekosten omhoog. De oorlog in Oekraïne en de economische impact daarop, hebben weliswaar invloed gehad op de kosten, maar tot op de dag van vandaag hebben we geen terugloop in het aantal bezoekers gezien.

Onze output was geweldig, maar de weg er naartoe ging niet vanzelf en dankzij de corona-steun in de voorliggende periode hebben we dit kunnen volbrengen, zonder grote financiële gevolgen.

Terugkijkend op dit jaar zijn we ontzettend trots dat we ons topjaar 2019 zo snel na Corona al weer hebben overtroffen.

Johan de Jong
Directeur – bestuurder

d.d. 14 april 2023

I. INLEIDING

Het jaar 2022 was voor Metropool, net als voor de meeste andere organisaties opnieuw een bijzonder jaar. Ondanks dat we pas konden starten vanaf maart 2022, vanwege de lockdown, hebben we onze doelstellingen kunnen overtreffen.

In geheel 2022 ontvingen we 129.991 bezoekers, daar waar we deze hadden begroot op 118.716 (9,5 % meer dan begroot) Het aantal activiteiten in heel 2022 bedroeg 524 dat was begroot op 439 (19% meer dan begroot).

Opvallend is, dat dit vergelijkbaar is met onze bezoekersaantallen in 2019, het laatste jaar vóór de pandemie (128.000 op 551 activiteiten), maar nu hebben we dit vanwege de lockdown tot maart 2022, in 10 maanden gerealiseerd.

We hebben de exploitatie 2022 afgesloten met een positief resultaat.

De meest opvallende afwijking t.o.v. van de begroting zijn de totale baten. Deze zijn fors hoger dan we vooraf hebben begroot. De hogere gebruikersinkomsten hebben daar een substantieel aandeel in, daarnaast hebben we in het eerste kwartaal nog generieke steungelden ontvangen.

Verder hebben we opnieuw een groot besloten feest georganiseerd op het Dauwpop terrein in Hellendoorn voor Buurtzorg. Deze was niet opgenomen in de begroting.

De gebruikersinkomsten zijn hoger, omdat we meer activiteiten hebben gerealiseerd en meer mensen hebben ontvangen. Dit is een positieve resultante van veel meer uitverkochte concerten dan begroot aan de ene kant en slechtlopende uitgestelde shows aan de andere kant.

Dat zien we terug aan de kosten kant, de directe lasten zijn ook fors gestegen. Ook zien we toenemende beheerslasten tgv organisatielasten, huisvesting (energie) en toenemende personeelslasten door een onvoorzien eenmalige uitkering als compensatie voor het koopkrachtverlies (CAO) en daarnaast een stuk inefficiëntie rondom de chaotische heropening van de popsector, vooral vanwege schaarste.

Al met al een mooi resultaat, ondanks de eerste twee lockdown maanden, de nasleep van de pandemie en dankzij de steun vanuit NOW en TVL. De jaarrekening 2022 is toegevoegd aan dit verslag (bijlage 2).

In jaarrekening zal de stand van zaken rondom de bestemmingsreserve en de risicoreserve nader worden verklaard. Hiervoor was in beide gemeenten een collegebesluit noodzakelijk. Hierover is op 28 maart 2023 positief besloten door beide colleges.

2. PROGRAMMA / MARKETING

PROGRAMMA

Volle zalen

Je zou het bijna vergeten, maar het is nog maar zeer recent dat ons land weer volwaardig van het leven en dus cultuur kan genieten. Vanaf maart 2022 openden onze deuren weer volledig. Binnen één weekend waren we alle livestreams, coaching sessies met regionale artiesten en seated safe shows vergeten. Nou, niet helemaal natuurlijk, maar een volgepakte zaal met een echte liveshow voelde direct weer vertrouwd. We pakten letterlijk de draad weer op waar we deze hadden neergelegd in maart 2020. We waren in 2019 namelijk hard aan de weg aan het timmeren om locatie Enschede minimaal op het niveau van locatie Hengelo te krijgen. Onze voornaamste doelstelling was dat het publiek de weg naar het Poppodium in Enschede (opnieuw) moest zien te vinden; dat wat de grootste uitdaging zou worden voor de komende twee (Corona) jaren. We zijn verheugd dat we erin zijn geslaagd om in 2022 hetzelfde aantal bezoekers te trekken als in 2019 – en dat in minder programmeerbare weekenden. Tevens hebben we de bezoekersdoelstelling die we hadden gesteld over 3 jaar, al binnen 1 jaar bereikt.

In het najaar en zelfs in het voorjaar van 2022 waren er nog veel internationale tours uitgesteld of verschoven in verband met de maatregelen rondom Covid-19. Dit heeft gezorgd voor een minder gebalanceerd programma, omdat het vooral een ingewikkelde puzzel naar beschikbare data werd, om daarmee zo min mogelijk programma te verliezen. Daar zijn we goed in geslaagd, Metropool verloor in 2022 maar een paar concerten en een enkele bezoeker vroeg geld retour wegens verhindering op een nieuwe datum. Vanaf najaar 2023 verwachten we weer volwaardig buitenlands aanbod te hebben in het programma, waarvan men op moment van schrijven de eerste contouren al kan zien, met shows van onder andere Soulfly, Level 42, Warhaus, King Dude, Wolfmother, et cetera.

Highlights programma (*cult. waardenmodel indicator 2c*)

Veel acts kwamen in 2022 na twee jaar afwezigheid alsnog. Aangevuld met nieuwe namen die in Corona tijd online een gigantische ontwikkeling hebben doorgemaakt. Op die manier ontstond er een breed palet aan internationale, maar vooral ook veel grote Nederlandse artiesten. Zo stonden in 2022 o.a. de volgende acts op één van de podia van Metropool of in de openlucht: Karsu, Edwin Evers Band, Suzan en Freek, Steve Harley, Fisher Z, Wende, White Lies, Jett Rebel, Starsailor, Hang Youth, Froukje, Sheila E, Rondé, Eefje De Visser, Son Mieux, Goldband, Miss Montreal, Ragoon, Geoff Tate, De Dijk.

In het culturele waardenmodel (bijlage 1) zijn de cijfers van de activiteiten te vinden. De afwijking tussen prognose en realisatie van de concerten '>600' (+5) is te verklaren door een aantal doorgeschoven concerten vanuit voorgaande jaren door de coronamaatregelen. Deze concerten waren veelal al uitverkocht. Tevens was er in 2022 een afhankelijkheid door het post-corona aanbod. De totaalaantallen van de concerten zijn redelijk in lijn met begroot, wat een beste prestatie is omdat we meer producties hebben gedraaid in minder programmeerbare maanden. De 'dance inkoop' komt steeds minder vaak voor. Dit zijn meestal samenwerkingen met lokale of landelijke partners. Tot slot is een afwijking in het aantal keren dat het Muziekcafé in Enschede open was. Dit is toe te wijzen aan de verbouwing van het muziekcafé dat langer heeft geduurd dan gepland.

Het programma van Metropool bevat een (cultureel) divers en aansprekend aanbod op gebied van popmuziek, voorstellingen en dance waarbij we balanceren tussen veilig programmeren en het programmeren voor de niche. We streven continu naar een avontuurlijker programma voor de toekomst waarbij we ook in de breedte programmeren voor alle doelgroepen in alle leeftijden.

De trend die we ingezet hebben, met een nieuw programma, blijven we ook voor de komende jaren hanteren. Let wel dat de dynamiek tussen acts veranderd is door de afgelopen twee jaren. Met de kennis van 2022 streven we de komende jaren naar:

- Bijzondere / kwalitatief hoogwaardige acts (nationaal en internationaal), met een zeker programmeringsrisico, dus relatief duur. Voorbeelden: Sheila E, Electric Six, Watain.

- In een vroeg stadium upcoming acts programmeren. Denk aan: Sports Team, Neal Francis, Pip Blom, Elephant, POM, Hang Youth.
- Frequent gevestigde internationale acts programmeren, met een duidelijke eigen smoel, bij voorkeur acts die niet eerder in Twente hebben gestaan. Voorbeelden hiervan zijn: Balthazar, Marcus King, White Lies, Roger Hodgson.
- Testen met divers en afwijkend programma voor potentieel nieuwe doelgroepen (niche programmering, Studio 15, talkshows, culturele seminars, divers programma i.s.m. ArtEZ).
- Doorontwikkelen van eigen profiel dansavonden en samenwerkingen met lokale promotors. Zoals Sensomnia, Kortsluiting, Tjolk! Everything 80's, 90's VS's 00's, Lollipop, CLASSIC [R&B & Hiphop], queer night MIAUW, DE ONTGROENING, Stille Disco, T LAB en AfroPandora.
- We willen ons podium meer smoel geven middels het uitbreiden van het aanbod eigen indoor festivals. Deze 'Metropool originals' zijn in volle gang en worden vaak i.s.m. partners georganiseerd, zoals: Folkland, Bloodshed Fest en een nieuw bluesfestival in Enschede, naast reeds bestaande festivals in de roots / americana hoek (Heartland), rock & roll (Beerland), country en folk (Whisky & Music).
- T.b.v. nieuwe doelgroepen stond 2022 ook in het teken van het grote Nacht van Hengelo Concert, theaterfestival KRANG, Introductieconcert Enschede, het nieuwe Koningsfestival in Enschede en HengLoose in Hengelo (skate/muziek/lifestyle). Eind 2022 staat culturele broedplaats Oogst in de startblokken in Hengelo, waar Metropool randprogramma voor levert en faciliteert met techniek.
- Duurzaam verjonging in het aanbod aanbrenge voor de doelgroep vanaf 14 jaar, om de 'bezoeker van de toekomst' vroeg kennis te laten nemen van live aanbod. Niet alleen met de nieuwe urban, Tiktok en Youtube lichte, maar ook met popartiesten zoals Davina Michelle, Froukje, S10, Goldband. De minimumleeftijd voor al onze concerten is tevens verlaagd van 16 naar 14 jaar. Bezoekers die jonger zijn dan 14 jaar mogen alleen naar binnen onder begeleiding van een volwassene. Recent zijn we ook gestart met voorstellingen in popsetting voor de allerkleinsten, wat we verder willen uitbouwen (Dirk Scheele, Frenk de Slak, Bakfiets Bios Drive-in, Big Bang Festival i.s.m. Wilminktheater en eigen producties als De Smaak van Popmuziek en Plankenkoorts).
- Doorontwikkelen van (nieuwe) pop-muzikale activiteiten in beide Muziekcafés (semi-seated), zoals stand-up, mixtape afterparty's, Studio 15 showcases en terugkerende avonden onder specifieke labels (Iconic Albums, Jazzrock Café. Hengelo 60's Sundays, Voor wie ik liefheb..., jamsessies).
- De tijdens de lockdown opgezette wekelijkse livestream, inzetten ten gunste van regionale acts zoals wordt toegelicht in hoofdstuk 3. Talentontwikkeling.

MARKETING / DATA

Toelichting op de data

Sinds 2022 sturen we nadrukkelijker op data gedreven marketing, waarbij we vooral kijken naar trends op het gebied van het resultaat op basis van input per genre en verloop van kaartverkoop. Om dit inzichtelijk te maken werken we met een aantal hoofdgenres die we vervolgens koppelen aan een marketingbudget, dat we bepalen aan de hand van locatie en de indicatoren waarover we later in dit jaarverslag iets verder zullen uitweiden.

Deze werkwijze stelt ons in staat om beter te voorspellen hoe de kaartverkoop van een boeking verloopt, waardoor we op tijd aan de juiste knoppen kunnen draaien om een gewenst resultaat te behalen. Dit betekent niet perse een uitverkochte zaal maar wel voldoende belangstelling voor een act om zo ook in de toekomst niche-programmering te blijven aanbieden. De resultaten per genre zijn leidend voor het succes van het lopende programma en het programma dat in de toekomst geboekt wordt. Zo zal een band in de alternatieve hoek met meer promotiebudget wellicht minder bezoekers trekken dan een pop act met een vergelijkbaar budget, maar dit is dus onderdeel van de strategie om tot een gevarieerd en verantwoord popaanbod te komen.

Hierbij zijn niet alle genres evenredig vertegenwoordigd (zie data culturele waardenmodel), maar streven we wel naar een goed evenwicht tussen mainstream en underground.

Door het beter managen van het uiteindelijke resultaat staan we op het gebied van programma minder voor onaangename verrassingen en dat stelt ons in staat om op marketinggebied te kijken naar nieuwe invalshoeken om programma-breed nieuwe doelgroepen te bedienen en aan ons podium te binden.

INDICATOREN

In het verleden werden programmakeuzes gebaseerd op relevantie, trends in de markt, airplay en op historie. Jarenlang hebben we gewerkt met een jaarbegroting waarin we specifieke aantallen per genre hadden benoemd, met verwachte bezoekersaantallen per zaal. Het programmeren was aanbod gestuurd; puzzelen met de grotere namen en daarna aanvullen met kleinere acts, waarbij de genres nauwlettend in de gaten werden gehouden. Aangezien popmuziek ontzettend dynamisch is en de tourplanningen vrijwel zonder uitzondering op korte termijn, is deze benadering niet meer van deze tijd. Om onze programmakeuzes meetbaar te maken en onze marketingprognoses 'voorspelbaarder', zijn we vanaf 2022 met een puntensysteem gaan werken. Dit is geïnspireerd door het culturele waardenmodel, waarmee we een programmakeuze kunnen kwantificeren en verantwoorden. Op basis van een aantal indicatoren beoordelen we het te plannen programma en besluiten we of een act daadwerkelijk wordt geboekt.

Programma wordt beoordeeld op de indicatoren:

1. Artistieke waarde
2. Risico
3. Omzet

Interessant in het data-driven werken is dat je achteraf precies kunt zien of de voorspelling is uitgekomen. Dit op showniveau en per hoofdgenre, 9 in totaal. Daarmee beschikken we tevens over zeer waardevolle data om bij te sturen op de toekomstige programmering.

ENQUÊTE

Begin 2023 heeft Metropool een onderzoek gedaan onder iedereen die een ticket of meerdere tickets kocht in 2022. Van de 27.000 ontvangers vulden 1297 klanten deze enquête in (respons is 4,8%).

Het totale onderzoek omvatte 12 vragen en werd o.a. gebruikt voor een afstudeerproject van een student aan Saxion, International Business. We zullen de enquête jaarlijks herhalen en tweakken daar waar nodig.

Het leverde een aantal interessante gegevens op, naast de feitelijke verkoopcijfers uit 2022. De respondenten zijn representatief, maar het is een momentopname onder enthousiaste kaartkopers, waarschijnlijk met accenten in de doelgroep van boven de 35 jaar. De cijfers kunnen dus afwijken van de gegevens die te herleiden zijn uit het culturele waardenmodel, maar zijn zeker waardevol in relatie tot de objectivering van onze doelstellingen.

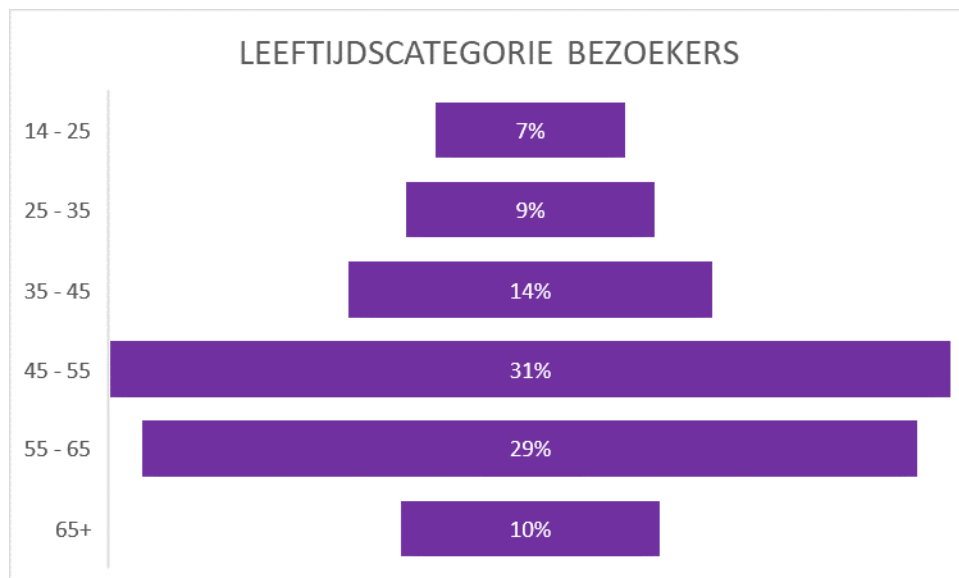
Gender

Duidelijk is dat 98,5% van de geënquêteerden aangaf man of vrouw te zijn. Slechts 1,5 % van de ondervraagden gaf aan liever niet te antwoorden. Van de ondervraagden was 46% vrouw en 52,5% is man.

Leeftijdscategorie

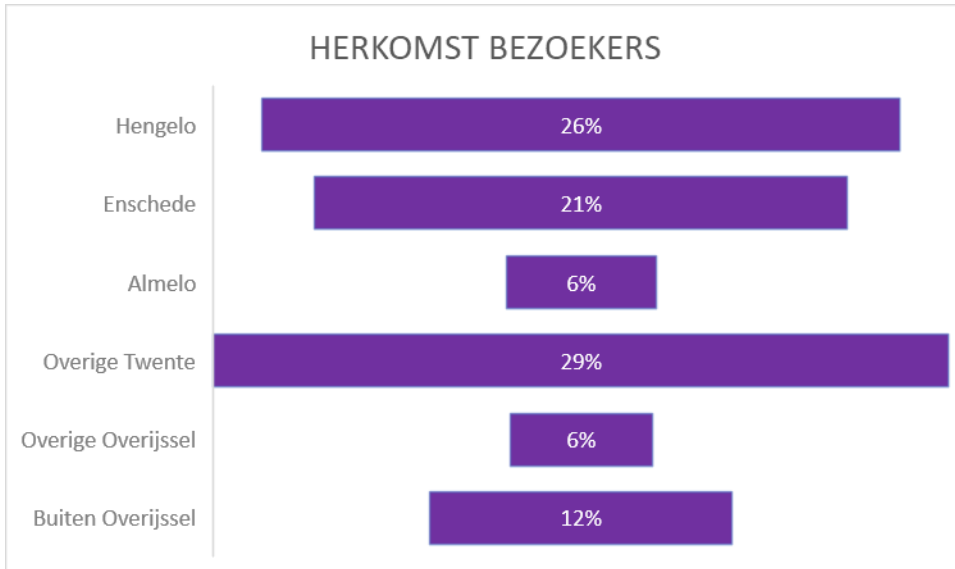
Een beeld dat past bij dat wat we dagelijks zien bij Metropool, de meeste bezoekers zijn tussen 45 en 65 jaar oud, de jongere doelgroep is goed vertegenwoordigd maar is op dit moment nog erg afhankelijk van het aanbod. We kunnen stellen dat Metropool voor alle leeftijden, aanbod heeft.

Opmerking: De resultaten zijn natuurlijk onderhevig aan de bereidheid om mee te werken aan deze enquête. Een en ander wordt dus gekleurd door de wat oudere doelgroep, die meer bereid is om mee te werken. Het werkelijke aandeel van de groep 14-25 ligt hoger, maar is niet meetbaar op deze wijze.



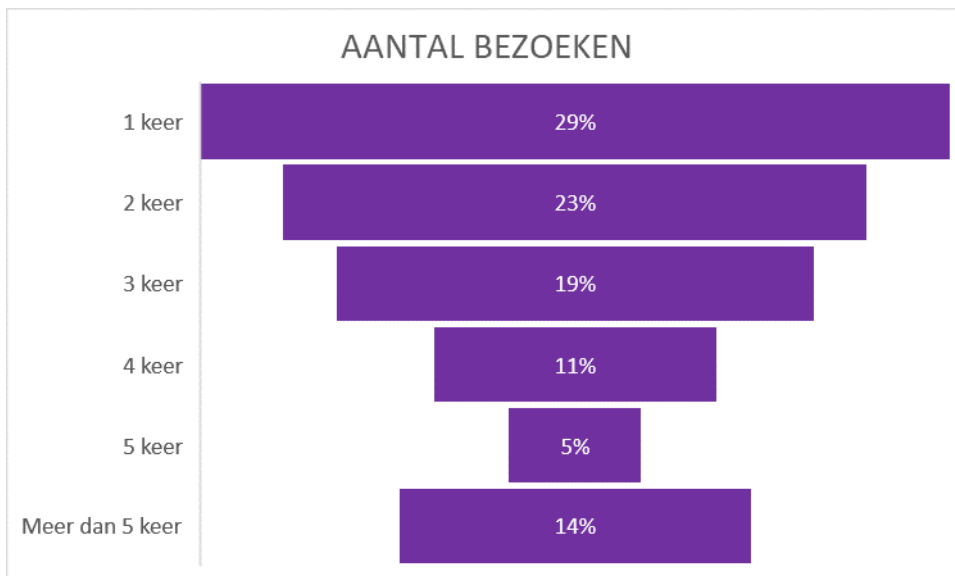
Herkomst respondenten

Op de vraag waar bezoekers wonen blijkt dat de meeste bezoekers uit de grootste Twentse steden komen, Enschede en Hengelo. Daarnaast komen er meer mensen uit de rest van Twente, dan uit Hengelo of Enschede. We zien ook heel duidelijk dat de meeste groeimogelijkheden in Enschede zijn. Met 21% van het aantal respondenten, blijft de grootste stad van Twente achter bij Hengelo. Ruim 12% van onze bezoekers komt van buiten Overijssel.



Herhaalbezoeken respondenten

Van het totaal van de respondenten gaven 29% van de bezoekers aan dat zij één keer zijn geweest. Meer dan 70% gaf aan 2 keer of vaker te zijn geweest. Dit is wel het meest verrassende resultaat. Ondanks het feit dat de “fanatieke” Metropoolbezoeker waarschijnlijk ook het profiel heeft dat meewerkt aan deze enquête, is dit een enorm interessant gegeven.



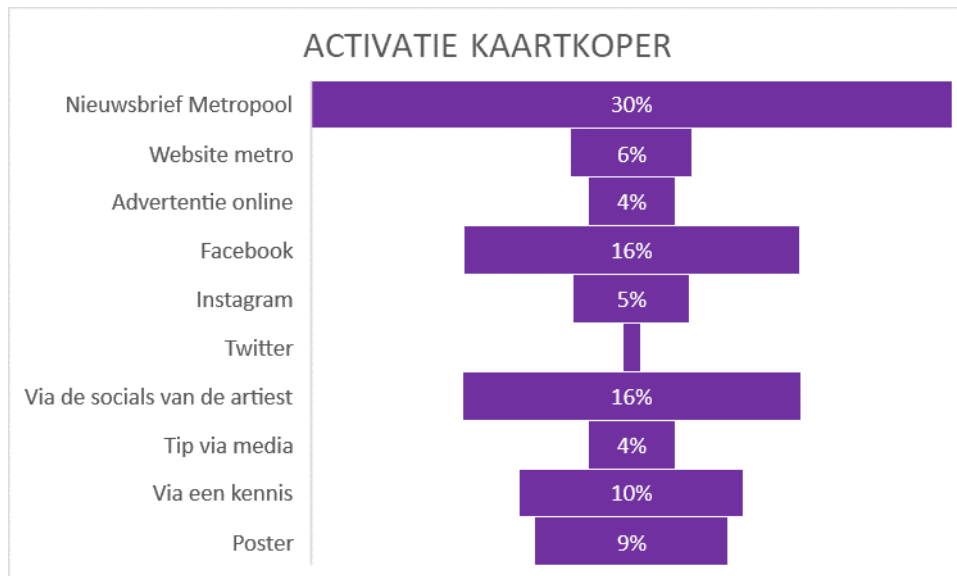
De groei van de afgelopen jaren zit waarschijnlijk vooral in de terugkerende bezoekers en daarnaast betekent het dat er een nog groter onontgonnen gebied is in ons verzorgingsgebied. Het potentieel is dus enorm en het bevestigt de haalbaarheid van onze ambities.

Activatie

De activatie van de kaartkopers werd op verschillende manieren beïnvloed. We hebben deze groep gevraagd hoe zij tot de aankoop kwamen.

De nieuwsbrief van Metropool is duidelijk de meest voorkomende “prikkel” voor de respondenten. We zien daarnaast dat de communicatie van de desbetreffende act zelf ook heel belangrijk is.

Ook offline marketing is een belangrijk gereedschap. Door mond-tot-mond reclame en door de attentiewaarde van de posters, bereiken we nog een hoop mensen en vooral ook nieuwe mensen.



BEOORDELING BEZOEKERS

Naast dit onderzoek vond het reguliere onderzoek bij iedere kaartkoper na een concert bezoek plaats. De beoordeling van het contact van de bezoekers met Metropool was in totaal een 8,3 die uitgesplitst kan worden tussen Enschede waar een 8,1 gegeven werd en een 8,4 voor Hengelo. In 2019, het laatste jaar waarin deze score betrouwbaar was, zonder coronamaatregelen, was dit in totaal 8,2 met voor Enschede een 8,1 en voor Hengelo een 8,2). Daarmee kunnen we concluderen dat het contact verbeterd is van een al goede 8,2 in 2019 naar een 8,3 in 2022. In Hengelo steeg dit zelfs van een 8,2 naar 8,4.

3. TALENTEN EN EDUCATIE *(cult. waardenmodel indicator 2a, 2d, 4g, 4h, 6b)*

2022 was ook voor de talenten en educatie een bijzonder jaar vol verandering. Bijzonder omdat ten tijde van de lockdown de kans is gegrepen om de talentontwikkeling te herstructureren en in maart volledig gestart is met een geheel vernieuwd talentontwikkelingsprogramma. De uitdaging tijdens de lockdown was om het 'open deur beleid' voor talent, de talentontwikkeling op maat, door te ontwikkelen naar vastere trajecten zo meer zichtbaarheid en vindbaarheid te creëren voor de doelgroep.

Door het aanbod te benoemen en zichtbaar te maken, is de vraag naar deze trajecten gestegen. De vraag naar speelplekken daarentegen daalde aanzienlijk. In 2022 hebben slechts 12 release shows plaatsgevonden. Vanwege Covid konden acts een poos niet repeteren, niet opnemen en dus werd het uitbrengen van nieuw werk uitgesteld. Pas aan het eind van 2022 normaliseerde het aantal aanvragen weer.

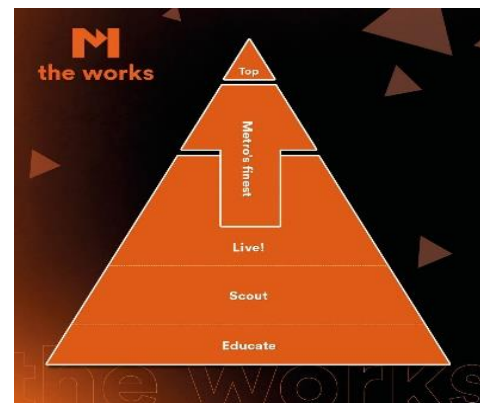
METROPOOL THE WORKS

Sinds 2022 vallen de verschillende talentontwikkeling- en educatietrajecten onder de nieuwe naam '[Metropool The Works](#)'. De naam geeft het al aan, The Works is geen statisch gebeuren: net als popmuziek is talentontwikkeling constant in beweging.

Educatie

De nieuwe trajecten hebben ieder een plek binnen de inmiddels bekende pyramide en hebben als doel om doorgroei te creëren naar de top. Dat begint al in het primaire onderwijs waarvoor in 2022 nieuwe trajecten zijn gestart: '[Plankenkoorts](#)' voor de groepen 4, 5 en 6 en '[De smaak van Popmuziek](#)' voor de groepen 7 en 8.

Bij **Plankenkoorts** krijgen de leerlingen een voorbereidende les op school waarbij ze een introductie krijgen over popmuziek met het accent op rockmuziek. Dan volgt het concert bij Metropool, maar eenmaal aangekomen blijkt de artiest plankenkoorts te hebben en zich heeft verstopt. De leerlingen kunnen door middel van leuke en leerzame opdrachten de artiest helpen om alsnog een succesvol optreden te geven.



Met **De Smaak van Popmuziek** geeft onze Cultuurcoach Adri twee popgeschiedenislessen op de basisscholen. Aan het eind van het schooljaar volgt een concert in Metropool gegeven door studenten van ArtEZ. Het eerste concert hiervan in 2022 was met meer dan 600 meezingende leerlingen een groot succes en smaakt zeker naar meer.

Daarnaast zijn ook de [Do-It!](#) lessen & uitgaansavonden en de culturele avonden voor het voortgezet onderwijs hervat in 2022. Na een jaar van online lessen eindelijk weer gewoon voor de klas bij het Montessori College, Bataafs Lyceum, Twickel, Lyceum De Grundel, Bonhoeffer college, Kottenpark Enschede en het Stedelijk Lyceum.

Scouten

Hoe mooi zou het zijn als er in de nabije toekomst Twentse artiesten zijn die onze hele Pyramide vanaf groep 1 hebben doorlopen? Nu zijn er artiesten als bijvoorbeeld Chris Egbers of Silke Veld die vanaf het scouten deelnamen aan het **Songsmidse** traject, vervolgens op het Offensief stonden en daarna doorgroeiden naar het Metro's Finest traject. Door meer structuur te brengen aan onze talentontwikkeling, kunnen artiesten stapsgewijs een ontwikkeling doormaken tot aan de top. Het scouten doen we zelf, maar ook met hulp van partners als de Colored Monkeys en ArtEZ Popacademie waarmee we samen de maandelijkse [MonkeyJam](#) organiseren.

Studio 15

Studio 15 Talenhouse In 2022 is metropool in samenwerking met Kaliberkunstenschool en Alifa welzijnswerk gestart met Studio 15 in Enschede. Studio 15 is dé plek waar jongeren hun talent voor kunst en cultuur kunnen ontdekken en ontwikkelen. Een creatief thuis voor jongeren tussen de 12 en 30 jaar waarbij ontmoeting, verbinding en persoonlijke ontwikkeling centraal staan.

Jongeren kunnen tijdens inloopuren gratis gebruik maken van oefenruimtes, opname studio en een danszaal in Enschede. In het ontwikkelen van hun talent worden ze begeleidt door creatief coaches die tijdens inlooptijden aanwezig zijn. Daarnaast biedt studio 15 een gratis toegankelijk programma aan van masterclasses en workshops. Jong talent krijgt ook de kans om podiumervaring op te doen bij shows en evenementen.

Op dit moment bevindt studio 15 in Enschede zich in de pilot fase en is drie dagen in de week geopend. In relatief korte tijd hebben al 250 jongeren zich ingeschreven om met de door hun gekozen disciplines zoals dans, instrument/samenspel, producing, rap, zang en songwriting aan de slag te gaan. Wekelijks nemen ruim 50 jongeren deel aan de de inloop, en hebben er al veel succesvolle activiteiten zoals de School's out bandnight, Beatchallenge, Waves open Decks en Zangshowcase plaatsgevonden.

Het doel is om met Studio 15 een basis te leggen voor cultuurparticipatie en talentontwikkeling bij jongeren in de hele regio. Enschede is de eerste nieuwe locatie voor het project dat in Almelo al een aantal jaar succesvol loopt. Oldenzaal is op dit moment in ontwikkeling en Metropool is bezig om ook in Hengelo het project te laten starten. Het doel in Enschede is om de pilot succesvol af te ronden en het aantal aangeboden disciplines uit te breiden met o.a. creative arts.

Twents Songschrijvers Gilde

In 2022 hebben we het Twents Songschrijvers Gilde geadopteerd waarin samengewerkt wordt met Concordia en Wilminktheater, met als doel om regionale songwriters samen te brengen en een podium te geven. Dit realiseren we o.a. door maandelijks de [Open Mic](#) sessies in het Muziekcafé in Enschede te organiseren. Talent wordt opgepikt om deel te nemen aan het [Songsmidse Traject](#) waarin een groep van zes songwriters begeleiding krijgen vanuit de genoemde partners en haar netwerk. Deelnemers in 2022 waren Lateesha, June, Marieke, Maris Mae, Maud en Nelles. Zij kregen coaching van Blaudzun, WIES, Mercy John, Merijn Eugelink, Mart Nijen Es en Thomas Meeuwis.

Live!

Regionaal talent bieden wij een podium onder de noemer **The Works Shows**. Iedere act krijgt vooraf een uur marketingcoaching. Daarin wordt de promotie presskit (EPK) van de act onder de loep genomen en een strategie bepaald hoe het concert zo goed mogelijk gepromoot kan worden.

Sinds 2022 is een traject gekoppeld aan de **Offensieven**. Ieder seizoen krijgen drie acts de mogelijkheid zich te presenteren tijdens deze showcase. Naast een optreden zijn er ook coaching sessies met de acts met mensen vanuit het team. Van de programmeur tot aan hoofd techniek, van de marketeers tot aan de operationeel manager. Kennisoverdracht staat hierin centraal. Daarnaast krijgen de acts een kleine beurs voor externe coaching. In 2022 vonden drie Offensieven plaats met From//October, Jarlentji, Maartje, Eva Lima, Nelles, Rixle Blue, Ilerion, Maris Mae en Silke Veld.

Metro's Finest

Om de meest talentvolle acts uit de regio intensief te helpen, is in 2022 gestart met het [Metro's Finest](#) traject. Een jaar lang staat zowel het Metropool-team en netwerk ter beschikking van de acts. De selectie vindt plaats op basis van talent, potentie, ervaring en artistiek inhoudelijke urgentie. Als voorbereiding op Metro's Finest hebben de acts al



deelgenomen aan één van onze Offensieven.

In 2022 zijn Chris Egbers en Primaat ondersteund in het verwezenlijken van hun plannen. Chris Egbers over dit traject: "Een jaar lang heb ik mogen sparren met het hele team van Metropool om al mijn plannen uit te gaan werken, met als hoogtepunt mijn EP release. Ik heb ook heel veel shows mogen spelen vanuit Metropool, voorprogramma's of op te gekke festivals hier in de buurt. In Hertme stond ik voor 2100 bezoekers als support act van Davina Michelle. Ik heb veel clips uit kunnen brengen en Metropool heeft mij ondersteund in het maken van een documentaire reeks."

De act Primaat is gedurende dit traject vliegensvlug gegroeid van een nog maar net gestarte act met een hoop ervaring en enthousiasme aan boord, tot een festival act met heel veel potentie. Ze tekenden een boekingscontract met Radar-Agency en zullen in 2023 op vele festivals te zien zijn.

Top

Met verschillende partners binnen het [convenant](#) van Basis tot Booster werkt Metropool met de popinstellingen binnen Oost Nederland samen om zodoende maximaal vorm, richting en ondersteuning te kunnen geven aan de popcultuur in Landsdeel Oost. Middels [Poppunt Overijssel](#) hebben wij ons met Hedon Zwolle en Burgerweeshuis Deventer en verenigt op het gebied van talentontwikkeling. Zie verder hoofdstuk 4: samenwerkingen.

4. EXTERNE BETREKKINGEN

EVENEMENTEN

Naast de reguliere concert activiteiten vonden ook evenementen plaats:

Krang festival. Op 26 mei 2022 vond het Krang festival plaats op buitenplaats. Het was een uiterst succesvolle editie met bijna 9.000 bezoekers over de gehele dag. Metropool was penvoerder in een samenwerking met Oyfo en Buitenplaats de Houtmaat

Nacht van Hengelo. Op 3 juni 2022 werd hét Nacht van Hengelo Concert opnieuw georganiseerd door Metropool. Op het evenementenplein was het een groot feest voor de 7.500 enthousiaste bezoekers die aanwezig waren. De line-up bestond uit Chris Egbers, Rondé, Son Mieux, CLASSIC [R&B & Hiphop] en Kris Kross Amsterdam.

Introductieconcert. Op 31 augustus vond het introductieconcert voor de nieuwe lichter studenten van Saxion en UT plaats op de Oude Markt in Enschede. Het programma werd gevuld door The Heartbreaks (MIAUW), Primaat, Froukje, Antoon en Goldband. Dit was een erg goed bezocht (10.500 bezoekers) en gewaardeerd concert dat voor iedereen gratis toegankelijk was.

Verhuringen. In de loop van 2022 kwam naast het concertbezoek ook de zakelijke markt weer op gang. Naast congressen en bijeenkomsten voor onze bekende partners zoals de Rabobank, VDL en het ROC van Twente wisten ook partijen als de Dutch Innovation Days, Trimotion en de Slinger de weg naar Metropool te vinden. In Enschede werden ook al snel meerdere gala's georganiseerd door studentenverenigingen die vrijwel allemaal plaats vonden in de Hertog-Jan zaal.

Op 25 Mei organiseerde Metropool het Buurtzorg & Buurtdiensten festival voor opdrachtgever Buurtzorg op het Dauwpop terrein. Samen met EV'hands verzorgde Metropool vele workshops en een muzikale afsluiting voor een kleine 2000 medewerkers. De editie voor 2023 is alweer aangekondigd.

Bijzonder maar ook erg aangrijpend was de uitvaart van een van onze jongere gasten die veel te vroeg kwam te overlijden. Metropool was en is voor hem en zijn familie een speciale plek waar ze veel samen hebben mogen genieten van hun muziek. Het was voor onze crew een hele eer om dit 'evenement' tot in de puntjes te mogen verzorgen.

INHOUDELIJKE SAMENWERKINGEN

Poppunt Overijssel (cult. waardenmodel indicator 5h)

Poppunt Overijssel is een intensieve samenwerking tussen de kernpodia, met daar omheen een groot netwerk van stakeholders en samenwerkingspartners. Inmiddels is de samenwerking met Poppunt Gelderland, die onder impuls van Overijssel is ontstaan, ingebed.

Beiden nemen ze deel in het Convenant van Basis tot Booster de popketen gevormd met de bepalende organisaties voor talentontwikkeling in de popsector, niet alleen in Overijssel maar ook boven provinciaal met de grote podia en andere gerelateerde organisaties in Gelderland. Vanaf 2021 steunt de provincie, Poppunt Overijssel structureel als netwerkorganisatie. In de komende jaren zullen we werken aan de governance, we willen een duidelijke stem van de "makers" in de structuur van de organisatie.

Er is in 2022 een platform voor talent in de popsector van Overijssel en Gelderland gebouwd, naar voorbeeld van en in samenwerking met www.vi.be, een bestaand zeer succesvol platform in België.

Het resultaat is hier te zien [Sonar \(checksonar.nl\)](http://Sonar(checksonar.nl)) en inmiddels heeft een enorm aantal makers zich al ingeschreven, dit zal de komende jaren verder groeien. Zie www.poppuntoverijssel.nl voor meer inhoudelijke informatie over Poppunt Overijssel.

Studio 15

Studio 15 Talenhouse In 2022 is metropool in samenwerking met Kaliberkunstenschool en Alifa welzijnswerk gestart met Studio 15 in Enschede. Studio 15 is dé plek waar jongeren hun talent voor kunst en cultuur kunnen ontdekken en ontwikkelen. Een creatief thuis voor jongeren tussen de 12 en 30 jaar waarbij ontmoeting, verbinding en persoonlijke ontwikkeling centraal staan.

Zie hiervoor de beschrijving op pagina 12

Muziekkwartier

Op 21 juni 2021 heeft de gemeenteraad ingestemd met het Project "De Huiskamer van de Stad". De Bibliotheek Enschede, Het Wilminktheater, Metropool en Kaliber slaan de handen in een om het huidige Muziekkwartier om te vormen tot een Huiskamer van de Stad. Een plek om te leren, te ontmoeten en te ontdekken. Maar ook een plek voor ontspanning, vermaak en afleiding. Een plek waar alle inwoners van Enschede zich thuis voelen, waar ze graag en regelmatig naar toe gaan en die ze gaan ervaren als de Huiskamer van Enschede. Met de keuze voor de "Huiskamer van de stad" kiezen we voor een kwaliteitsimpuls voor de stad. De identiteit van Enschede als bruisende (cultuur-) stad wordt versterkt. De aantrekkingskracht voor inwoners, bezoekers en de talenten die we willen aantrekken en vasthouden wordt groter.

Metropool speelt een belangrijke rol in dit project en heeft in 2022 veel energie gestoken in het project en zal dit ook blijven doen tot we het gewenste resultaat hebben bereikt.

Ultimo 2022 is het besluit genomen om het project opnieuw aan te besteden. Dit proces is begin 2023 opgestart en we verwachten in mei 2023 het project alsnog te kunnen starten.

Muziekcafé Enschede Met enerzijds de verbouwing van het muziekkwartier op de horizon en anderzijds een minimale verbinding tussen het café en de zalen besloot de directie dat er ingrijpende plannen gemaakt moesten worden voor het verbouwen van het Muziekcafé in Enschede. In Hengelo was immers al bewezen dat een goede aansluiting van het Muziekcafé op de zalen voor een significante toevoeging zorgde op de totaalbeleving van onze gasten en daarmee ook een positieve bijdrage op het resultaat. Het verouderde interieur, de onlogische indeling en achterstallig onderhoud aan de horecatechniek maakten de motivatie om een voorschot te nemen op 'De huiskamer van de Stad' compleet.

Begin 2022 maakte Interieurontwerper Hans Kodden in opdracht van Metropool een fantastisch ontwerp voor het nieuwe Muziekcafé. De combinatie tussen Art Deco, Brooklyn, buiten en binnen en met name de verbinding en verbreding naar de foyer deden ons overtuigen om de opdracht tot verbouwen te geven.

De uitvoering liep helaas minder vlekkeloos. De initiële planning om tijdens de zomer te verbouwen werd overhoop gehaald door de enorme druk op de bouwwereld vanaf medio 2022, de gehele planning enorm vertraagde. Deze vertraging zorgde er voor dat het Muziekcafé in November werd opgeleverd, wat ook het lagere aantal activiteiten in het Muziekcafé in Enschede verklaart. Het resultaat was er echter niet minder om en we zijn erg blij en trots met de fantastische inrichting, modernisering en nu natuurlijke verbinding met de foyer.

Strategisch Cultuurberaad Enschede en DOKA Hengelo

In Enschede neemt Metropool al sinds haar vestiging in Enschede deel aan het strategisch cultuurberaad. Dit is een structureel overleg tussen de directeuren van de culturele instellingen die Enschede rijk is.

In 2022 heeft dit structurele overleg tussen de 4 directeuren van de culturele instellingen ook (opnieuw) vorm gekregen. In 2023 zullen een aantal gezamenlijke evenementen plaatsvinden met deze samenwerking als kern.

Binnenstad partners Enschede en Hengelo

In 2022 is na de zomer weer gestart met een eigen horecafunctie in het Muziekcafé in Hengelo. In samenwerking met een Twentse ondernemer (Bij Flip's) werden makkelijke maaltijden aangeboden tegen gangbare prijzen. De reacties hierop waren lovend. Eind 2022 bleek dat de ondernemer zijn activiteiten stopt, waarna gekozen is om de medewerkers die al bij ons werkten, in eigen loondienst te nemen zodat ook in 2023 de restaurantfunctie gestalte kan blijven houden.

De samenwerking met de horeca in Hengelo had een hoogtepunt tijdens de nacht van Hengelo op 3 juni. Verder hebben we verkennende gesprekken gevoerd met de horeca in zowel Hengelo als Enschede, die ons postcorona voldoende aanknopingspunten bieden om samen tot een concreet evenementenprogramma te komen. De sleutel ligt bij een samenwerking tussen horeca, binnenstad-ondernemers, citymarketing en culturele instellingen. Dat is de lijn waarin wij met onze organisatiekracht graag de aanjager willen zijn in beide steden, allebei langs hun eigen route. Daarbij is ook de visie van de gemeente rondom het evenementenbeleid een belangrijke voorwaarde. In 2023 en daarna zullen we dit verder vormgeven.

Metropool Ambassadors Club (MAC) (cult. waardenmodel indicator 8c)

In 2022 zijn de ontmoetingen en de aanwezigheid van de MAC gelukkig weer toegenomen.

Wel is gemerkt dat de afspraken weer herijkt moeten worden na de onstabiele periode in corona-tijd. De gesprekken hierover vinden plaats. Het aantal leden is in 2022 van 103 naar 111 gestegen, dit is hetzelfde aantal als op 1 januari 2019. Inmiddels is er een ledenstop.

5. FINANCIËEL / PERSONEEL

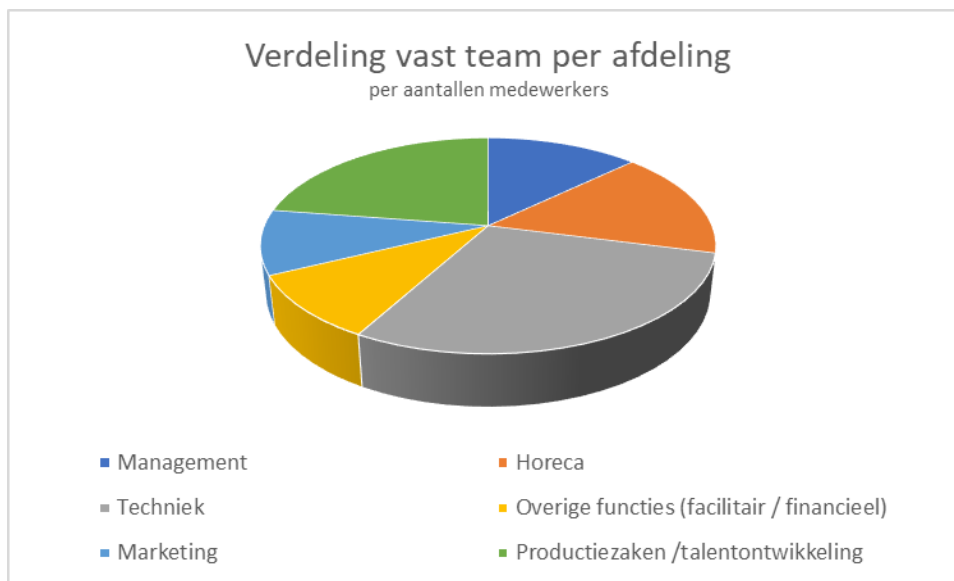
Jaarrekening 2022

In bijlage 2 vindt u de jaarrekening en accountantsverklaring over 2022.

PERSONEEL: VAST TEAM

We zijn trots dat het team van Metropool dat ondanks de zware corona periode, met kleine wijzigingen stand heeft gehouden. De wijzigingen hebben vooral plaats gevonden binnen de Horeca en Techniek afdelingen. Het aantal fte lag in 2021 rond 21,7 fte (30 personen) en in 2022 op 22,86 fte (31 personen).

Daarbij is een mooie extra constatering te maken dat wij meer vrouwelijke collega's in vaste dienst hebben dan in 2021. In 2022 is het aantal vrouwelijke collega's van 5 medewerkers begin 2021, naar 11 vrouwelijke medewerkers eind 2022 gestegen.



PERSONEEL: VRIJWILLIGERS (*cult. waardenmodel indicator 6b + 8a*)

De vrijwilligers van Metropool zijn een erg gewaardeerde en steeds groter groeiende groep enthousiaste medewerkers. In 2022 is het aantal vrijwilligers gegroeid van 161 naar 193 mensen een stijging van 20%. Dat is het hoogste aantal sinds 2018, waar we ontzettend trots op zijn. De groei heeft vooral plaats gevonden binnen de horecaploeg en verspreiders van de posters. De precieze aantallen vindt u terug in het culturele waardenmodel (bijlage 1).

Met het stijgen van dit aantal heeft ook de professionalisering plaats gevonden, zodat vrijwilligers zich welkom maar ook gewaardeerd voelen. Zo is een klok-systeem ingevoerd waarmee vrijwilligers zich inloggen op het

moment dat zij naar de locatie komen. Dit systeem is gekoppeld met het systeem op basis waarvan vrijwilligers gratis kaartjes kunnen bestellen in het systeem van Ticketmaster.

Iedere maand wordt een vrijwilligersvergadering gehouden, die deels plenair is maar ook per afdeling. Na afloop vindt er een gezellige borrel plaats. Dit naast het jaarlijkse zomerfeest en het beroemde Kerstfeest. Recent is er een enquête gehouden onder de vrijwilligers om de vergadering efficiënter en interessanter voor iedereen in te vullen.

6. JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Samenstelling Raad van Toezicht

In 2022 startte de Raad van Toezicht met de volgende bezetting:

- Dhr. A. (Bert) Otten (voorzitter)
- Dhr. H.H.M. (Hans) Eppink (vice-voorzitter)
- Mevr. A.A. (Anneke) Broekman – Veltman
- Mevr. K. (Karlijn) Vreemann
- Dhr. J.B. (Hans) Ter Beek
- Dhr. F.G. (Franklin) Tuin

Op 26 januari 2022 droeg Bert Otten zijn voorzittershamer over aan Hans Eppink. Het afscheid van Bert werd gevierd op 16 maart met een diner en muzikale avond in het Muziekcafé in Hengelo.

In maart namen Anne-Marie Kok en Tom Vleerbos zitting in de Raad van Toezicht en werd Hans ter Beek benoemd tot vicevoorzitter. Hiermee is de Raad weer op volle sterkte met 7 leden.

Rooster van aftreden

Het rooster van aftreden is als volgt

<i>naam</i>	<i>functie</i>	<i>datum aantreden</i>	<i>datum verstrijken eerste termijn</i>	<i>datum verstrijken tweede termijn</i>
Hans Eppink	Voorzitter	23-2-2018	1-1-2021	1-1-2025
Hans ter Beek	Vicevoorzitter	5-7-2018	5-7-2022	5-7-2026
Anneke Broekman	Lid	5-7-2018	5-7-2022	5-7-2026
Karlijn Vreeman	Lid	5-7-2018	5-7-2022	5-7-2026
Franklin Tuin	Lid	28-1-2020	28-1-2024	28-1-2028
Anne-Marie Kok	Lid	1-3-2022	1-3-2026	1-3-2030
Tom Vleerbos	Lid	1-3-2022	1-3-2026	1-3-2030

Nevenfuncties leden RvT

De nevenfuncties van de raad zijn als volgt:

Hans Eppink (voorzitter): Partner KroeseWevers

Hans ter Beek (vicevoorzitter): Management Delta Fiber / Zelfstandig ICT ondernemer / Lid Raad van Advies Fast Forward (Saxion Hogescholen) / Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kulturhus De Bijenkorf Borne

Anneke Broekman: Lid van het Algemeen Bestuur Waterschap Vechtstromen

Anne-Marie Kok: Tot 1-4-2023: Manager GGD/AGZ bij SamenTwente / Per 1-4-2023: Manager Veilig Thuis Twente / Zelfstandig Muziekfotograaf

Franklin Tuin: Managing Director Emotion / Bestuurslid Marketingminds

Tom Vleerbos: Senior Onderzoeker&docent Saxion Hogescholen / Zelfstandig professional bij MetAccent / Bestuurslid Koninklijk Instituut voor Ingenieurs regio Oost (KIVI Den Haag)

Karlijn Vreemann: Advocaat, Daniels Huisman Advocaten

Bezoldiging leden

De leden verrichten onbezoldigd hun werkzaamheden. Een regeling inzake vergoeding van kosten is aanwezig.

Vergadering RvT

In 2022 werd regulier vergaderd op 26 januari, 23 maart, 26 april, 21 september, 26 oktober en 16 november. In iedere vergadering is aandacht geweest voor de financiële situatie van Metropool Poppodia van Twente. Daarnaast werden actuele thema's als corona, invulling horeca en personele aangelegenheden. Extra aandacht heeft het uitbreiden en voortzetten van de bestemmingsreserve en algemene reserve in de jaarrekening 2021 gehad.

Op 28 februari werd de jaarlijkse zelfevaluatie gehouden met de oude raad, in aanwezigheid van Bert Otten en onder begeleiding van Elisabeth Dielesen van Cultuur & Ondernemen. Deze evaluatie kon eerder niet plaats vinden door herhaalde gevolgen van de coronamaatregelen. De uitkomsten van de zelfevaluatie zijn besproken met Johan de Jong, directeur / bestuurder en onder aandacht geweest tijdens 2022 van de raad.

Op 1 maart vond een extra vergadering plaats om de nieuwe leden Anne Marie Kok en Tom Vleerbos te benoemen. Op die avond vond ook een ontmoeting plaats met de Raad van Commissarissen van het Wilmink Theater in kader van kennismaking en samenwerking in het Muziekkwartier.

In de vergadering van 26 april werden Anneke Broekman, Karlijn Vreeman en Hans ter Beek herbenoemd voor een tweede zittingsperiode tot 5 juli 2026.

Op 5 juli vond een strategische sessie plaats met het MT+ waarin aandacht gegeven is aan de invulling en koers voor de toekomst. Deze input werd door MT+ meegenomen in de aanvraag van de subsidie voor 2023 en in het opstellen van het nieuwe strategisch plan.

Op 7 december vond opnieuw een jaarlijkse zelfevaluatie plaats. Dit keer in aanwezigheid van de nieuwe raad en nieuwe leden. De uitkomsten hiervan zijn besproken in de vergadering in januari 2023.

Het jaargesprek met Johan de Jong, directeur bestuurder werd gevoerd op 25 november met voorzitter en vicevoorzitter. De afspraken die hierin zijn gemaakt zijn in een verslag vastgelegd. Ten aanzien van het beloningsbeleid wordt gehandeld conform de richtlijnen zoals uiteengezet in bijlage 10 van de COA poppodia en festivals.

Regulier zijn de overleggen met de wethouders van de gemeenten Hengelo en Enschede. Dit heeft plaatsgevonden op 11 maart in aanwezigheid van de oude wethouder Hengelo en op 14 september met de nieuwe wethouder van deze gemeente. In Enschede vond geen wisseling van wethouder plaats.

Governance Code

Zoals de afgelopen jaren in detail is toegelicht, volgt de Raad van Toezicht de Governance Code Cultuur. Zo worden de maatschappelijke doelstellingen (menselijk en financieel) regelmatig besproken. Integriteit en onafhankelijkheid staan hoog in het vaandel. De bestuurder legt in iedere vergadering verantwoording af met financiële rapportages en mondelinge toelichting op diverse onderwerpen. De organisatie is transparant, RvT leden ontvangen aanvullende informatie, gevraagd en ongevraagd. De vacatures die vacant waren zijn opgevuld volgens een open, transparante procedure.

Hiermee worden de principes toegepast en in de verslagen van de Raad van Toezicht vastgelegd.

Thema's en risico's

Een belangrijke thema in 2022 was het opstarten van de culturele sector na Corona. Daar waar bij vele culturele podia de bezoekersaantallen en de omzet achterbleef bij de begroting kon al snel geconcludeerd

worden dat Metropool prima cijfers liet zien. Dit neemt niet weg dat hier ook de komende periode aandacht voor moet blijven voor de ontwikkelingen rond toeschouwersaantallen. Verder heeft de directie en de raad in 2022 zich door een externe adviseur een strategische scan laten maken over de informatiebeveiliging van de organisatie. De aanbevelingen uit dit rapport zijn ter harte genomen maar zullen ook aandacht moeten houden van organisatie en de RvT in 2023. Een aandachtspunt voor 2023 is daarnaast om een verdieping in de strategie en de visie aan te brengen.

Slot

De Raad van Toezicht spreekt verder haar dank uit aan het gehele team inclusief alle vrijwilligers voor de inzet in 2022. Het was een jaar dat in de eerste maanden nog getekend werd door een gesloten deur, maar waar inmiddels een erg groot aantal bezoekers de weg naar Metropool weer gevonden heeft. De stijgende lijn die in 2019 ingezet is blijkt verder vervolgd te worden.

7. Bijlagen

- Bijlage 1** **Culturele waardenmodel**
- Bijlage 2** **Jaarrekening 2022 en accountantsverklaring**