

2023

# JAAERVERSLAG

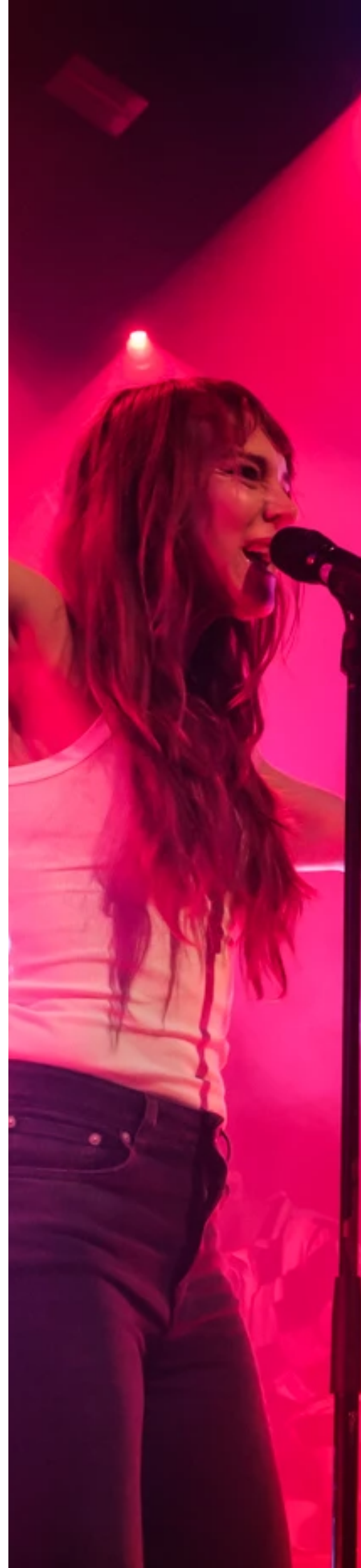


**metropool**

POPPODIA VAN TWENTE



<b>VOORWOORD</b>	<b>3</b>
<b>1. INLEIDING</b>	<b>4</b>
<b>2. PROGRAMMA</b>	<b>6</b>
2.1 Programma	6
2.2 Volle zalen	8
2.3 Highlights programma	9
2.4 Cultureel waarde model	10
2.5 Capaciteit	11
2.6 Ontwikkeling zalen en samenwerkingen	12
<b>3. MARKETING</b>	<b>13</b>
3.1 Data-gedreven marketing	13
3.2 Authenticiteit en beleving	13
3.3 Basis voor de toekomst	14
3.4 Jaarenquête	14
<b>4. TALENTEN EN EDUCATIE</b>	<b>18</b>
4.1 Metropool the works	18
4.2 Scouten	24
4.3 Studio 15	24
4.4 Twents songschrijvers gilde	26
<b>5. EXTERNE BETREKKINGEN</b>	<b>28</b>
5.1 Evenementen	28
5.2 Netwerkfunctie	30
<b>6. FINANCIEEL / PERSONEEL</b>	<b>33</b>
<b>7. JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT</b>	<b>34</b>
<b>8. BIJLAGEN</b>	<b>37</b>





**Voor u ligt het jaarverslag 2023 van Metropool Poppodia van Twente.**

Een jaar dat gekenmerkt werd door uitdagingen en veranderingen, maar ook door veerkracht en groei. Het jaar 2023 was een periode van herstel na de impact van de pandemie, een tijd waarin we geconfronteerd werden met diverse obstakels. De negatieve ontwikkelingen rondom de verbouwing van het Muziekkwartier en met name het tragische verlies van onze gewaardeerde manager Programma en Marketing, Guido de Jongh, hebben ons gedwongen tot versnelde organisatorische aanpassingen. Desondanks zijn we erin geslaagd om onze koers vast te houden en onze doelstellingen te blijven nastreven.

De ontregelde markt, schaarste van materialen en producten, en de druk op ons team hebben de productiekosten doen stijgen. Als reactie daarop hebben we moeilijke keuzes moeten maken, waaronder het besluit om bepaalde buitenevenementen niet langer te organiseren. Deze beslissingen waren noodzakelijk om onze financiële stabiliteit te waarborgen en onze focus te behouden.

Ondanks deze uitdagingen zijn we erin geslaagd om het jaar positief af te sluiten. Het team heeft zich van zijn beste kant laten zien en een wereldprestatie geleverd, ondanks de emotionele turbulentie, waarin we ons bevonden.

Terugkijkend hadden we wellicht ambitieuzer kunnen zijn in onze begroting voor 2023, maar de onzekerheid rond de lange termijn gevolgen van de pandemie maakte dit een complexe opgave. Niettemin blijven we op koers om onze doelstellingen voor de komende jaren te realiseren.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst.

Johan de Jong  
Directeur – bestuurder

d.d. 18 april 2024





# 1. INLEIDING

In geheel 2023 ontvingen we 152.000 bezoekers, daar waar we 130.000 bezoekers over de vloer hadden in 2022 (+17%). Het aantal activiteiten in heel 2023 bedroeg 621, dat was begroot op 524 (+18%).

We sluiten de exploitatie 2023 af met een positief resultaat, daar waar we een tekort hadden begroot. De eigen inkomsten uit horeca, kaartverkoop en sponsoring liggen 16% hoger dan begroot (4,5mio versus 3,9mio).

We zien duidelijk de correlatie tussen resultaat en eigen inkomsten, dat maakt ons erg marktgevoelig, substantiële toename van kosten is onmogelijk op te vangen met de indexering van de gemeentelijke subsidies. Een gezond weerstandsvermogen om te kunnen investeren in de exploitatie indien nodig of om tekorten te kunnen opvangen is noodzakelijk. Dat gesprek zal gevoerd moeten worden met de gemeenten, de voorwaarden in de Algemene Subsidieverordening zijn generiek.

We zouden dan ook graag in samenspraak met de gemeente een weerbaarheidstoets willen uitvoeren.

De droevige gebeurtenissen in 2023 hebben onze organisatie met betrekking tot de kwetsbaarheid met de neus op de feiten gedrukt. Aan de andere kant werd in 2022 n.a.v. het verschijnen van de uitgevoerde risicoanalyse al een besluit genomen om de kwetsbaarheden in de organisatie aan te pakken.

De ambitie om door te groeien naar 200.000 bezoekers blijft ook overeind, maar omdat het project Huiskamer van de Stad in Enschede werd stilgelegd, zal het behalen van deze doelstelling ook op zich laten wachten.

Voor publieksverbreding en vergroting van publieksbereik is een optimaal uitgeruste voorziening nodig, in Enschede is dit de komende jaren niet het geval, in tegendeel, door jarenlang uitstel van investeringen in het gebouw is optimalisatie een voorwaarde om niet de aansluiting te verliezen met de andere poppodia aan de Oostkant van Nederland.



### **Noodgedwongen personele herstructurering**

In juli 2023, tijdens de zomervakantie, bereikte ons het droevige bericht dat ons hoofd programma- en marketing, Guido De Jongh was overleden na een tragisch ongeval tijdens zijn vakantie. Het overlijden van Guido laat een onuitwisbare indruk achter op het hele team en de rest van zijn omgeving. Met het wegvallen van Guido viel er een groot gat op menselijk vlak, maar ook een stuk kennis en netwerk viel weg

Het overgebleven MT heeft vrij direct een tijdelijk noodplan ontwikkeld om de schade te beperken. In dit plan betekende dit voor meerdere teamleden een uitbreiding van taken, maar er zijn ook meerdere vacatures in de loop van het jaar uitgezet. Als einddatum van deze periode werd 1 januari 2024 aangehouden om zo gedurende het najaar te kunnen sturen in taken en verantwoordelijkheden van eenieder binnen het noodplan.

Eerder het jaar hadden we al een externe HR Adviseur aangetrokken om het personeelsbeleid te optimaliseren, we hebben haar kunnen inzetten om de noodgedwongen hervormingen mee te nemen in haar opdracht.

Onze programmeur talentontwikkeling en regionaal programma, is gevraagd een coördinerende rol binnen het programmateam aan te nemen waarbij hij ook een groter deel programmering is gaan invullen, ondersteund door een medewerker van de preproductie. Daarnaast is er profiel opgesteld voor een nachtprogrammeur om de workload beheersbaarder te krijgen en onze ambities in het nachtprogramma vorm te geven, deze functie werd in 2024 ingevuld.

Voor marketing is gekozen om vrij snel een vacature uit te zetten voor een hoofd marketing, deze functie werd op 1 december ingevuld.

De Hoofd techniek heeft naast zijn dagelijkse taken, de aansturing van de facilitaire afdeling op zich genomen. Deze viel nog onder de Operationeel manager. De Operationeel manager, heeft vervolgens de gehele bedrijfsvoering onder zijn hoede heeft genomen aan daardoor dus ook programma en marketing aanstuurt. Een belangrijk onderdeel van de ontwikkeling van de organisatie is het efficiënter inrichten van alle bedrijfsprocessen, de persoonlijke ontwikkeling van de het gehele team en in het bijzonder de afdelingshoofden en het borgen van de kwaliteit. Voor deze laatste functie is in 2024 een Manager bedrijfsvoering & kwaliteit aangetrokken, die onderdeel wordt van het MT.

In 2024 zal de tijdelijke taakverdeling worden geëvalueerd en zal het team zo nodig worden uitgebreid.



# 2. PROGRAMMA

## PROGRAMMA

De uitgangspunten voor het programma zijn gelijk gebleven aan het profiel dat bij oprichting is opgesteld en dat we de afgelopen jaren gehanteerd hebben.

Het programma van Metropool bevat een (cultureel) divers en aansprekend aanbod op gebied van popmuziek, voorstellingen en dance. De focus ligt zoals altijd op kwalitatief hoogwaardige acts, die actueel en bijzonder zijn voor Oost-Nederland en passen bij de popmuziek liefhebber. Daarin neemt Metropool haar taak als organisator van popmuziek – die inclusief is, dus voldoet aan de vraag van alle Twentse inwoners – zeer serieus. Bij het opstellen van het programma gaat Metropool uit van haar eigen kracht. Metropool blijft een spanningsveld opzoeken tussen ‘veilig programmeren’ en ‘opvoeden’ van het publiek. We streven naar een avontuurlijker programma voor de toekomst, mits financieel verantwoord.

Om onze programmakeuzes meetbaar te maken en we in onze prognoses ‘voorspelbaarder’ willen worden met onze programmering en bijbehorende marketing, werken we sinds eind 2022 met een puntensysteem.

Dit is geïnspireerd op het cultureel waarden model, waarmee we een programmakeuze kunnen kwantificeren en verantwoorden.

Op basis van een aantal indicatoren beoordelen we het te plannen programma en besluiten we of een act daadwerkelijk wordt geboekt. Programma wordt beoordeeld op de volgende indicatoren:

- Artistieke waarde
- Risico
- Omzet

Aanvullend nemen we mee:

- Financiële factoren
- Het hoofdgenre (11 hoofdgenres, t.b.v. spreiding programmering)
- Internationaal / nationaal aanbod
- Unieke act / nieuwe doelgroep / diversiteit
- Inclusie
- Herkomst bezoekers (verwachting)



Met behulp van deze indicatoren hebben we zowel extern als intern een goede onderbouwing met behulp van data, waarom een artistiek hoogwaardige boeking bijvoorbeeld ook geld mag kosten in plaats van opleveren.

De uitgangspunten die Metropool hanteert voor het inrichten van het programma:

- ***Divers aansprekend toonaangevend totaalprogramma:***  
Voor de inrichting van het programma wordt gekeken naar diverse factoren. Het genre, de urgentie, de doelgroepen, maar ook volgen we de trends. Daarnaast is de afwisseling tussen locaties, sfeer en de verschillende zaalcapaciteiten een belangrijke factor. Metropool is deels afhankelijk van het aanbod in combinatie met het zorgvuldig opgebouwde (inter-) nationale netwerk
- ***Kwalitatief inhoudelijk programma met hoge standaard, bijzonder voor regio Oost:***  
Metropool maakt bewuste keuzes en steekt er veel effort in om bijzondere acts naar Twente te halen. Daar horen ook overwogen keuzes bij om bepaalde acts niet te boeken. In passende gevallen verwijzen we door naar kleinere podia (Innocent, Sickhouse, Tankstation, Concordia, De Stam, Rocks, De Cactus, De Nul, Stanislaus en Broedplaats Oogst)
- ***Een positionering die Metropool duurzaam in de top houdt van de Nederlandse Poppodia:***  
Aanbod en bereik zijn hiervoor bepalend. Belangrijke parameters hierin zijn zaalcapaciteit, bezoekersaantallen, bekendheid bij publiek en bookers, snelheid van kaartverkoop et cetera
- ***Minimaal 25% headliners internationaal:***  
Metropool programmeert structureel veel internationale headliners (minimaal 25%). Dit blijft onder de aandacht vanuit een sterker profiel van het poppodium, maar zeker ook omdat er met het boeken van sommige (upcoming of vernieuwende) acts zekere programmeringsrisico's worden genomen. In de nasleep van Covid touren internationale acts nog wat onregelmatig, maar in 2024 lijkt alles zich te gaan stabiliseren. Het aanbod voor 2024 lijkt beter en stabielere dan dat van 2023
- ***Een mix van gevestigde namen, bijzonder programma en aanstormend talent:***  
De programmamix bestaat onder andere uit de meest aansprekende artiesten, nationale en internationale bijzondere, upcoming en vernieuwende acts, jong regionaal talent, maar ook tribute-acts en publieksverhuur

Niet elke act speelt zomaar in elk willekeurig poppodium. Dit heeft te maken met een releaseschema van nieuwe muziek, strategie, profilering, capaciteit van een zaal, regiospreiding, identiteit van een zaal, maar ook zeker gunning naar de zaal en eerdere ervaringen. Vindt de band het een fijne zaal, leuke crew, is het productionele voor elkaar, zijn de verkoopcijfers goed etc. Elk optreden moet voor een act weer leiden tot een volgende stap in de carrière en die wordt vaak weloverwogen gemaakt. Dit is bij acts die eigen werk spelen meer het geval dan bij een tribute act. Des te meer bijzonder is het dat Metropool in Hengelo en Enschede jaarlijks veel grote artiesten over de vloer krijgt. Het is immers geen vanzelfsprekendheid.

Tevens is de regiospreiding belangrijk, niet elke act speelt veel shows en er wordt vanuit agency's sterk gekeken naar een goede spreiding over het land.

In het programma wordt rekening gehouden met kleine verschillen in de doelgroepen tussen het publiek in Enschede en Hengelo, maar de verbinding is consequent doordat er in de steden een brede bezoekersstroom aangetrokken wordt door de algemenere brede programmering. Wat secundair overigens ook geldt voor de volledige regio en daarbuiten.

De informatie in dit hoofdstuk is inhoudelijke onderbouwing van indicator 2d (zie overzicht cultureel waardenmodel).

## 2.2

## VOLLE ZALEN

In 2022 hadden we te maken met het openen van de maatschappij na twee jaar Corona en met volle agenda's en volle zalen met vooral heel veel doorgeschoven shows die de twee jaar ervoor niet door konden gaan. De verwachting voor 2023 was dat we met het laatste beetje doorgeschoven shows te maken zouden krijgen, aangevuld met nieuwe shows. In 2023 zijn de directe Corona gevolgen vrijwel volledig verdwenen, desondanks was het best lastig om goede nieuwe shows toe te voegen aan de agenda omdat er een soort vacuüm ontstond. Nog niet alle internationale artiesten waren vol op stoom op tour en de Nederlandse acts hadden hun (grote) zaal- en festivalshows vooral in 2022 gespeeld. Tevens was er aan de onderkant van de markt qua opkomend talent twee jaar geen aanwas geweest omdat er niet live gespeeld kon worden en er dus ook geen goede springplank was door het ontbreken van evenementen als de Popronde en ESNS. De verwachting was dat we dit vanaf het najaar 2023 zouden gaan zien met een doorloop in 2024. Dat klopt aardig. Na de grote doorbraak van acts als Goldband, Froukje en Son Mieux tijdens en net na de coronapandemie was het lastig voor nog jongere acts al genoeg achterban te bouwen. 2023 was dus vooral een jaar van consolideren in plaats van een grote groei.

Het najaar programma vertoonde in de zomer van 2023 nog veel gaten, maar door veel inzet en creativiteit is het najaar nog op een goede manier ingevuld. Door te schakelen met minder goed lopende concerten en meer zakelijke verhuur in plannen is de agenda goed gevuld.



## HIGHLIGHTS PROGRAMMA

*(cultureel waardenmodel indicator 2c)*

Zoals benoemd hebben in 2023 de laatste Corona inhaalshows plaatsgevonden. Zo hebben onze bezoekers alsnog kunnen genieten van acts als Robert Cray Band, Joe Satriani.

Veel grote internationale namen passeerden weer de revue in Hengelo en Enschede zoals the Waterboys, Soulfly, The Last Internationale, K's Choice, Life Of Agony, Will & The People, Cannibal Corpse, The slow Show, Wolfmother, Grandmaster Flash, Ramkot, Watain, The Chameleons, Level 42, Bare Jams, Warhaus eva.

Uit eigen land zagen we volle zalen met Jaap Reesema, Nick & Simon, The Jayhawks, Delain, Spinvis, Bløf, Sticks, the Vices Wende, Drukwerk, Anneke van Giersbergen, Hef, Personal trainer waarvan lokaal Oostblok trots voor een uitverkochte zaal in Hengelo stond.

Ook toffe nieuwe, vernieuwende en opkomende acts die we nog niet eerder op on podium mochten verwelkomen kwamen naar onze podia zoals Togo Allstars, Altin Gün, Jungle By Night, Gotu Jim, Prins S En De Geit, Jimmy Diamond, Lucas Laufen, Sam Hofman een the Scratch.

Op dance gebied zagen we dat concepten als Pina, Emo night, Miauw en de Ontgroening steeds meer een vaste positie met een eigen trouwe fanschare weten op te bouwen naast vaste clubiconen als Classic en Tjolk!. De nieuwe generatie jonge Nederlandse dj acts als Gladde Paling, Vieze Asbak en Dikke Baap wisten of op eigen kracht of in een lokaal concept ook de voetjes van de vloer te krijgen.



## CULTUREEL WAARDE MODEL

Het programma van Metropool bevat een (cultureel) divers en aansprekend aanbod op gebied van popmuziek, voorstellingen en dance waarbij we balanceren tussen veilig programmeren en het programmeren voor de niche. We streven continu naar een avontuurlijker programma voor de toekomst waarbij we ook in de breedte programmeren voor alle doelgroepen in alle leeftijden.

De trend die we ingezet hebben, met een nieuw programma, blijven we ook voor de komende jaren hanteren. Let wel dat de dynamiek tussen acts veranderd is door de afgelopen twee jaren. De komende tijds streven we de komende jaren naar:

- Bijzondere / kwalitatief hoogwaardige acts (nationaal en internationaal), met een zeker programmeringsrisico, dus relatief duur. Voorbeelden: Joe Satriani, Wolfmother
- In een vroeg stadium upcoming acts programmeren
- Frequent gevestigde internationale acts programmeren, met een duidelijke eigen smoel, bij voorkeur acts die niet eerder in Twente hebben gestaan
- Testen met divers en afwijkend programma voor potentieel nieuwe doelgroepen (niche programmering, Studio 15, talkshows, culturele seminars, divers programma i.s.m. ArtEZ. Doorontwikkelen van eigen profiel dansavonden en samenwerkingen met lokale promotors. Zoals Sensomnia, Kortsluiting, Tjolk! Everything 80's, 90's loves 00's, CLASSIC [R&B & Hiphop], queer night MIAUW, DE ONTGROENING, Stille Disco, T LAB en Boots and Guts
- We willen ons podium meer smoel geven middels het uitbreiden van het aanbod eigen indoor festivals. Deze 'Metropool originals' zijn in volle gang en worden vaak i.s.m. partners georganiseerd, zoals: Folkland, Bloodshed Fest en een nieuw bluesfestival in Enschede, naast reeds bestaande festivals in de roots / americana hoek (Heartland), rock & roll (Beerland), country en folk (Whisky & Music)
- Duurzaam verjonging in het aanbod aanbrengen voor de doelgroep vanaf 14 jaar, om de 'bezoeker van de toekomst' vroeg kennis te laten nemen van live aanbod. Niet alleen met de nieuwe urban, Tiktok en YouTube lichter, maar ook met popartiesten zoals Davina Michelle, Froukje, S10, Goldband. De minimumleeftijd voor al onze concerten is tevens verlaagd van 16 naar 14 jaar. Bezoekers die jonger zijn dan 14 jaar mogen alleen naar binnen onder begeleiding van een volwassene. Recent zijn we ook gestart met voorstellingen in popsetting voor de allerkleinsten, wat we verder willen uitbouwen (Dirk Scheele, Frenk de Slak, Bakfiets Bios Drive-in, Big Bang Festival i.s.m. Wilminktheater en eigen producties als De Smaak van Popmuziek en Plankenkoorts)
- Doorontwikkelen van (nieuwe) pop-muzikale activiteiten in beide Muziekcafés (semi-seated), zoals stand-up, mixtape afterparty's, Studio 15 showcases en terugkerende avonden onder specifieke labels (Iconic Albums, Jazzrock Café. Hengelo 60's Sundays, Voor wie ik liefheb..., jamsessies)
- De tijdens de lockdown opgezette wekelijkse livestream, inzetten ten gunste van regionale acts zoals wordt toelicht in hoofdstuk 4. Talenten en educatie



## CAPACITEIT

Zoals op de vorige pagina benoemd was 2023 een tussenjaar. Voor 2024 lijkt de markt een stuk stabiel te zijn. Qua kaartverkoop merkt een poppodium als Metropool dat uiteraard ook. Minder acts op tour is minder shows en is dus minder bezoekers over de vloer. Wanneer grotere acts iets minder spelen, is het programma voor het grote publiek even tijdelijk wat minder aansprekend waardoor minder tickets verkocht worden.

Andere onzekere factoren zijn de oorlog in Oekraïne en in Gaza en de inflatie mede door de invloed van de huidige hoge gasprijzen op de kaartverkoop. We monitoren het verloop hiervan nauwlettend.

De strategie is ook in 2024 gebaseerd op de volgende zaalcapaciteit:

75 – 150	Muziekcafé Hengelo en Muziekcafé Enschede
200	kleine zaal Hengelo
300	kleine zaal Enschede
500/800	grote zaal Enschede
800	grote zaal Hengelo
1800	Muziekcentrum Enschede

In de toekomst willen wij een indicator inrichten om de bezettingsgraad van de verschillende zalen te monitoren en daarmee mogelijk meer KPI's inrichten.



## ONTWIKKELING ZALEN EN SAMENWERKINGEN

Het is belangrijk te vermelden dat de grote zaal in Enschede idealiter een flexibele capaciteit van 500 – 800 zou moeten hebben om met name het danceprogramma beter te kunnen uitvoeren op een 800 capaciteit. Ook dit is onder omstandigheden bij te stellen.

### Nachtcultuur

In 2023 leverde Metropool een substantiële bijdrage aan de nachtcultuur met 66 evenementen waar ruim 30.000 bezoekers passeerden. In 2024 zal er een Nachtprogrammeur worden aangenomen die zich volledig zal richten op het dance-programma en de ontwikkeling ervan.

### Externe locaties

Daarnaast worden externe locaties zoals het Openluchttheater Hertme, Muziekcentrum Enschede, Pay-Zaal Wilminktheater en Innocent Hengelo, ingezet om programma neer te zetten. Ook in 2024 gebruiken we de locaties in Openluchttheater Hertme en Muziekcentrum Enschede als uitvalsbasis voor concerten met meer bezoekers voor artiesten waarvoor veel animo is. Hierin is er samenwerking met het Muziekcentrum en Openluchttheater Hertme. In het najaar van 2024 zal Metropool ook programma bieden in Almelo. Dit op de locatie van Studio15 Almelo, waar een zaal beschikbaar is met een capaciteit van 350.

Tot slot omarmt Metropool diverse externe festivals, zoals Gogbot, BAM! Festival en Dauwpop en is zij volwaardig partner in het Booster festival. Daarover meer in hoofdstuk 5.







# 3. MARKETING

Het jaar 2023 stond voor marketing in het teken van inzichten verkrijgen, voorbereidingen treffen voor een duurzame toekomst en authenticiteit creëren.

## 3.1

### DATA-GEDREVEN MARKETING

De marketing van Metropool is, net als in het voorgaande jaar, verder geoptimaliseerd op basis van een data-gedreven benadering. Met de ontwikkelingen in de wetgeving rondom dataverzameling en weergave, werden we als marketingafdeling genoodzaakt om ons voor te bereiden op een aangepaste strategie. Deze aanpassing heeft met name betrekking op online tak van marketing. Zo worden we genoodzaakt om klantgedrag en – gegevens die o.a. via andere platformen met behulp van 3th party cookies worden verzameld, op een andere manier te verkrijgen. Dat betekent, onze doelgroep leren kennen en op andere fronten marketinguitingen personaliseren.

Een voorbeeld daarvan is het optimaliseren door het gebruik van A/B testing. Zo is er gekeken naar de resultaten van advertenties variërend in vorm, beeld, geluid en tekst.

## 3.2

### AUTHENTICITEIT EN BELEVING

Een andere ontwikkeling is dat het steeds belangrijker wordt je doelgroep te overtuigen met unieke, authentieke en opvallende ervaringen en aanbiedingen, vandaar dat er meer focus is aangebracht op de totaalbeleving van bezoekers. Zo is het Muziekcafé in Hengelo een essentieel onderdeel geworden van een avond uit bij Metropool.

Ook een voorbeeld zijn de verstuurde mailingen met “speciale aanbiedingen”, zoals geheime pre-sales en Top Voor Nop. Top voor Nop is in het leven geroepen om de loyaliteit van bezoekers te belonen. Dit houdt concreet in dat oud-kaartkopers een uitnodiging krijgen om een concert of show gratis te bezoeken. Zo laten we bezoekers kennismaken met up-coming acts en triggeren we bezoekers om vaker naar Metropool te komen en zich te abonneren op de nieuwsbrief.

## BASIS VOOR DE TOEKOMST

Verder zijn er in 2023 ambitieuze doelstellingen naar buiten gebracht, onder andere met betrekking tot het vergroten van de bezoekersaantallen. Deze doelstellingen vergen een passende marketingstrategie en verdere professionalisering van het team. Ter voorbereiding op deze strategie, zijn er in het afgelopen jaar meer inzichten verkregen in de marketingkanalen en is er opnieuw kritisch gekeken naar de inzet van verschillende middelen. Deze inzichten zullen als basis dienen voor het herzien van de marketingstrategie in 2024.

De betaalde marketinginzet is sinds 2023 vastgelegd tezamen met het verloop van de ticketverkoop. Op die manier kan worden aangetoond welke middelen hebben gezorgd voor conversie, waardoor op lange termijn de beste marketinginzet kan worden bepaald.

Ook is er gekeken naar de interesse en interactie op de verschillende social media kanalen, de groei van het aantal volgers en het bereik van de berichten. Daarnaast is er ingespeeld op nieuwe trends, met oog op de toekomst om nieuwe bezoekers in een jongere leeftijdscategorie te kunnen bereiken, waaronder de inzet van het platform TikTok en Threads.

## JAARENQUÊTE

Net als afgelopen jaar is er een enquête verstuurd naar alle bezoekers die in 2023 bij Metropool zijn geweest. Het aantal bezoekers steeg met 17% naar 152.000 bezoekers. Met de enquête krijgen we een goed beeld van onze doelgroep en de ervaring van onze bezoekers, welke we kunnen gebruiken bij het verbeteren van onze bedrijfsvoering op allerlei fronten in de organisatie, waaronder de marketingactiviteiten.

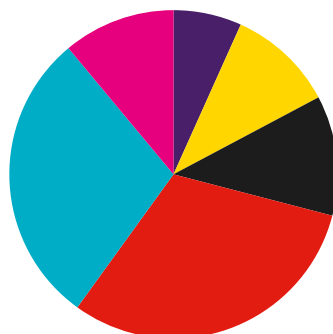
### Respondenten

In totaal is de enquête naar 30.630 adressen verstuurd en daarvan hebben 1294 respondenten de volledige enquête afgerond (4,22%). De respondenten beoordelen het bezoek aan Metropool gemiddeld met een 8,2. Dat is 0,1 punt minder dan de beoordeling die is gegeven in de enquête van 2022.

### Gender

58% van de respondenten identificeert zich als man, 40,9% als vrouw en de rest, 1,1% heeft aangegeven zich anders te identificeren of dit niet te willen aangeven.

- 14-25 jaar
- 25-35 jaar
- 35-45 jaar
- 45-55 jaar
- 55-65 jaar
- Ouder dan 65

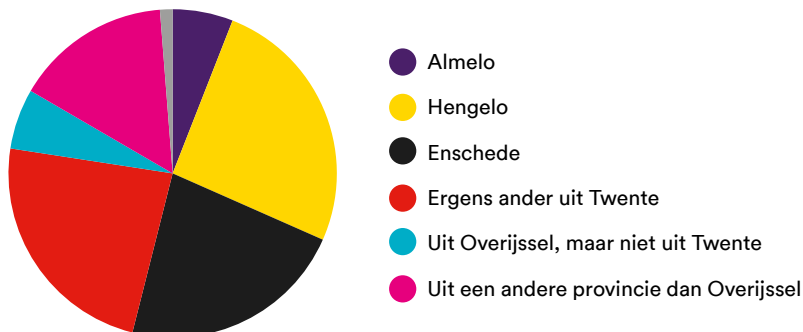


### Leefstijl

De leeftijdscategorie die onder de respondenten het meest vertegenwoordigd is, is 45-55 jaar en opeenvolgend 55-65 jaar oud.

## Woonplaats

De meeste respondenten zijn woonachtig in Hengelo (25,67%) of Enschede (22,33%), maar ook geeft een groot deel aan uit een andere plaats te komen in Twente (23,49%).



## Bezoeken

De meeste respondenten geven aan Metropool drie keer te hebben bezocht (22,87%), opgevolgd door twee keer (19,09%) en één keer (18,08%). De rest (39,96%) heeft aangegeven Metropool vier keer of vaker te hebben bezocht.

De genres rock, pop en tribute bands waren het meest populair onder de bezoeken. Gevolgd door metal, alternative en blues/roots.





### **Voornaamste reden van bezoek**

Om de doelgroep in marketinguitingen op de juiste manier aan te kunnen spreken, is het essentieel om te weten wat de beweegredenen is voor een bezoeker om naar Metropool te komen. Hiermee kan in de benaderingsstrategie en targetting rekening gehouden worden. Veruit het grootste deel van de respondenten komt speciaal voor een artiest (60,2%), daarnaast komt 25,12% voor een bepaald genre, 14,22% voor een lekkere avond uit en het overige deel wordt meegenomen door vrienden (0,46%).

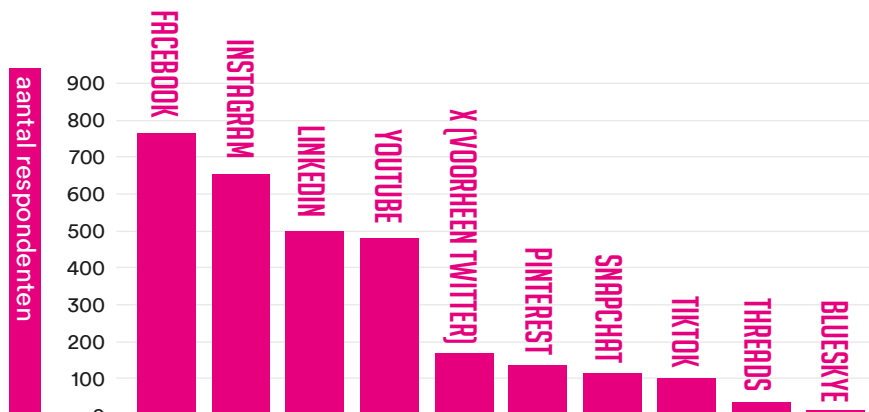
De meeste respondenten zijn bereid om gemiddeld 0-50 km te reizen voor een concert bij Metropool (85,78%). De overige 14,22 procent is bereid om verder te reizen dan 50 km.

### **Naamsbekendheid Metropool**

Om in de toekomst de naamsbekendheid vast te stellen, maar ook op den duur te vergroten, is het van belang om te weten waar bezoekers Metropool van kennen en waar de doelgroep zich bevindt.

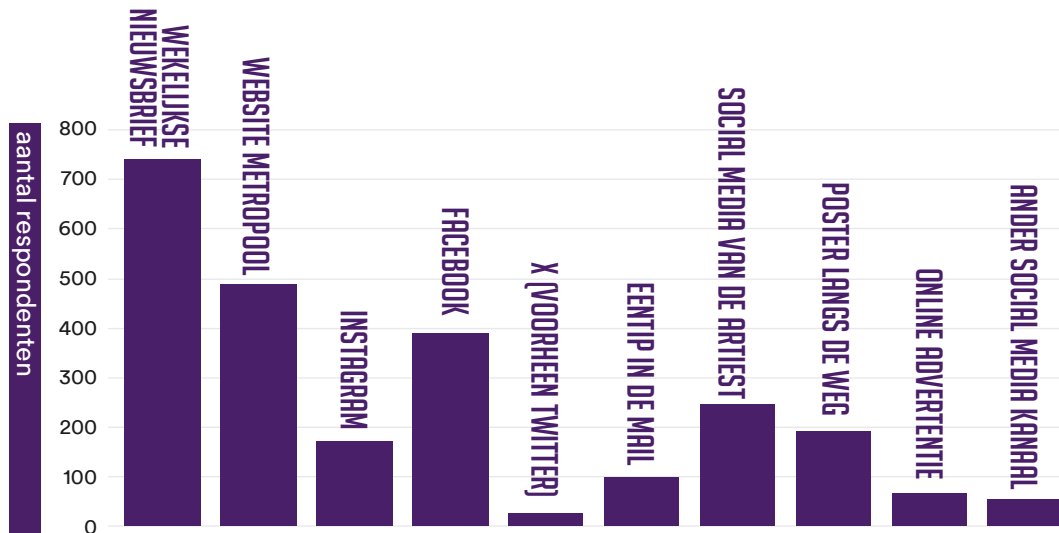
De meest genoemde “bronnen”, waar bezoekers voor het eerst in aanraking zijn gekomen met Metropool, zijn: social media, Hengelo, Enschede, vrienden en familie, Atak en het internet in het algemeen. Online marketing (social media en de website), mond-tot-mondreclame en de fysieke locaties in Hengelo en Enschede zijn dus zeer belangrijk voor de opbouw van de naamsbekendheid van Metropool.

De respondenten zijn actief op de volgende social media kanalen:



66.7% van de respondenten leest ook regelmatig een krant of magazine, waarvan 32,84% de Tubantia, 18,38% een andere krant en 15,68% een specifiek muziekmagazine.

Bezoekers die Metropool reeds kennen of hebben bezocht blijven op de hoogte van het programma via onderstaande bronnen. In vergelijking met de gegevens van 2022, zijn meer respondenten op de hoogte gebracht van het programma via Instagram (stijging van 1,23%) en de website (stijging van ruim 13%).



Wat verder opvallend is, is dat 33,85% van de respondenten aangeeft dat zij na afloop van een concert nog een drankje gaat drinken bij het Muziekcafé, tegenover 31.56% van de respondenten in 2022. Dit sluit aan bij de visie om de Muziekcafés een onderdeel te maken van de totaalbeleving van een avond uit bij Metropool.





# 4. TALENTEN EN EDUCATIE

(cultureel waardenmodel indicator 2a, 2d, 4g, 4h, 6b)

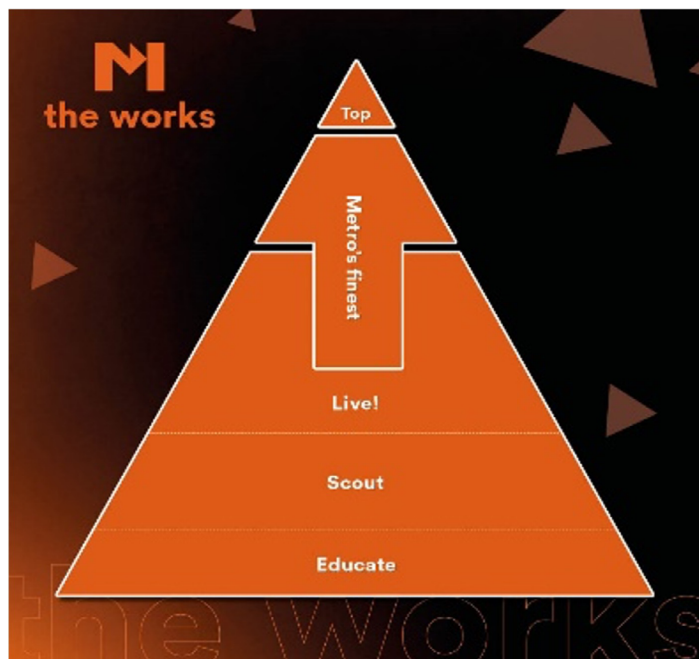
2023 stond voor talentontwikkeling en cultuureducatie in het teken van het eerste volledige jaar van Metropool The Works. Dit jaar plukten we de vruchten van de, ten tijde van corona ontwikkelde, herstructurering van ons talentontwikkelingsprogramma. Niet eerder zaten er zoveel acts in onze verschillende trajecten en behaalde we nieuwe successen tot aan de top van onze Pyramide.

Door het aanbod te benoemen en zichtbaar te maken, is de vraag naar deze trajecten gestegen. Voor onze offensief traject zitten we gemiddeld op meer dan 50 aanmeldingen per kwartaal. Los van deze trajecten, hadden we bijna 50 showavonden door talent uit onze regio.

## 4.1

### METROPOOL THE WORKS

Sinds 2022 vallen de verschillende talentontwikkeling- en educatietrajecten onder de naam 'Metropool The Works'. De naam geeft het al aan, The Works is geen statisch gebeuren: net als popmuziek is talentontwikkeling constant in beweging.



## 4.1.1 CULTUUREDUCTIE

Cultuureducatie Enschede en Cultuurwijs Hengelo zijn de benamingen voor de regeling 'Cultuureducatie Met Kwaliteit' van het Ministerie van Onderwijs en Cultuur. Metropool maakt, samen met de overige culturele instellingen, een kwaliteitsslag binnen de cultuureducatie op het primair onderwijs. Na in 2021 vooral verkend te hebben, was het de doelstelling om vanaf 2022 met eigen aanbod te komen binnen dit cultuurmenu. Dit is gelukt. Daarnaast wordt er in Enschede en Hengelo met Wilminktheater, De Nationale Reis Opera, Concordia, Oyfo, de Pabo, Studio 15 en de scholen aan gezamenlijke producten gewerkt.

### **Cultuurmenu**

In 2021 is een tweetal onderdelen ontwikkeld die toegevoegd zijn aan het cultuurmenu in Enschede en Hengelo. Voor de groepen 4, 5 en 6 is het project 'Plankenkoorts!' ontwikkeld en voor de groepen 7 en 8 is er het project 'De smaak van popmuziek'. Vanaf 2023 zijn daar POP. NL en Herrie In De Tent bijgekomen. Al deze projecten zijn beschikbaar voor de basisscholen in Enschede en Hengelo. Ons streven is om op den duur voor zowel Primair, Voortgezet, Speciaal als Praktijk Onderwijs cultuur educatieve projecten aan te bieden en waar mogelijk alle leergangen te bereiken.

### **Plankenkoorts**

Voor groepen 4, 5 en 6 van het primair onderwijs:

- Voorbereidende les op school
- Instuderen lied
- Rondleiding en afsluitend miniconcert

In Enschede is dit project als pilot uitgevoerd in 2022. Tussen mei en juli 2023 is dit ook uitgevoerd in Hengelo en opnieuw Enschede. De animo en waardering waren bijzonder groot, liefst 21 groepen vanuit 10 verschillende scholen deden mee. Het betreft een als speurtocht vermomde rondleiding door het poppodium. In de voorbereidende les gaat de cultuur-educator van Metropool de klas in om de scholieren iets te vertellen over de meer ruigere vorm van popmuziek en hen voor te bereiden op een optreden van Rick Rock. De scholieren krijgen tickets en muntjes. Rick Rock heeft ook een speciaal lied geschreven dat de docent samen met de scholieren gaat instuderen. Eenmaal bij Metropool blijkt de ster van de dag onvindbaar! Paniek... waar is Rick Rock? Uiteindelijk vinden ze de artiest snikkend in de kleedkamer. Rick heeft last van podiumvrees en had daarom als verrassing zijn band meegenomen, die zijn gaan lopen en nu durft ie niet meer. Gelukkig kent iedereen het liedje en weten de scholieren zo de show te redden. Voor schooljaar 2023-2024 staat Plankenkoorts in beide steden weer op het programma.



### De smaak van popmuziek

Voor groepen 7 en 8 van het primair onderwijs:

- Lessen op school
- Een gezamenlijk concert Metropool

De rijke geschiedenis van de popmuziek zit vol met verhalen over diversiteit, ongelijkheid, jongerencultuur, hippies, hiphoppers, spijker-jacks en rollende stenen. Gebruikmakend van aansprekende videobeelden en geluidsfragmenten wordt er een gastles gegeven over de geschiedenis van de popmuziek. Vanuit de blues naar de rock 'n roll, vanuit reggae naar de huidige hiphop. Van gillende gekte bij de Beatles tot huilende fans van One Direction. Als klap op de vuurpijl volgt er aan het eind van het schooljaar een concert in Metropool, waarbij De Artez All Starz alle behandelde genres ten gehore brengt tijdens een spetterend concert voor alle deelnemende scholen. In Hengelo is dit al uitgevoerd met 7 scholen van april tot juli 2022. Op 5 juli jl. genoten ruim 500 scholieren van hun eerste echte popconcert. Het project bestaat uit 2 gastlessen over de geschiedenis van popmuziek ter voorbereiding van een groot concert. De band in kwestie bestaat uit 3e-jaars studenten van Artez Popacademie. De in de les gebruikte songs komen terug in hun setlist. In 2023-2024 is dit ook beschikbaar in Enschede

### POP.NL

Voor groepen 3, 4 en 5 van het primair onderwijs:

- Les op school
- Gezamenlijk concert Metropool

Nederlandstalige popmuziek zit weer in de lift! Artiesten als Antoon, Flemming, Froukje, Meau, Snelle en Maan halen miljoenen streams op Spotify en geven wereldsterren als Harry Styles, Adele en Beyoncé het nakijken. En net als in de hoogtijdagen van Doe Maar slaat deze Nederpop ook aan bij heel jonge luisteraars. En het mooiste is: je kunt, als je wilt, alles luidkeels meezingen! We willen de leerlingen graag uitnodigen voor een heus popconcert om de hits van nu en gisteren live te ervaren. Onze onvolprezen Artez All Starz band, ditmaal omgedoopt tot de Artez Allemaal Sterren Groep zorgt voor een spetterde show in de grote zaal van Poppodium Metropool. Voorafgaand aan dat optreden gaan we de klas in om te vertellen waar al die muziek nou vandaan komt en laten we alvast wat liedjes uit het concert horen.



### **Herrie in de tent**

Groep 1-2 Voortgezet Speciaal Onderwijs:

- Les op school
- Een gezamenlijk concert Metropool

Muziek! Mooi spul. Overal en altijd. Onder de knop van je smartphone. Op je laptop of I pad. Op school in de pauze of op de fiets met oortjes in. Maar zo is het natuurlijk niet altijd geweest. Ver voor streaming, voor Spotify en zelfs voor de radio was uitgevonden was er al muziek. Maar niet de hele tijd en ook niet overal. Wilde je muziek luisteren dan moest je eropuit. Naar een concert. En laten die dingen nou nog steeds bestaan! Ben jij al eens naar een concert geweest? Een popconcert? Zo'n gedoe waarbij een stel muzikanten op een podium op instrumenten te keer gaat en er speciaal voor jou wordt gezongen? Waar je tussen ander publiek in een zaal staat en de ogen uitkijkt bij zoveel prachtige lichteffecten en je je broekspijpen voelt wapperen door die megavette geluidsinstallatie? Nee? Dan gaan we daar wat aan doen! We nodigen je uit voor een liveshow stampvol hits van vroeger en nu. Hits van vroeger? Ja want ik weet zeker dat je het allemaal kent dankzij Tiktok of Youtube. Oh, je zit niet op Tiktok enzo? Dan komen we toch eerst langs in de klas met een berg aan liedjes, filmpjes en mooie verhalen over popmuziek.

### **Invent2gether**

Cultuur is voor iedereen. Dat is makkelijk gezegd. Toch blijkt uit onderzoek dat leerlingen in het (voortgezet) speciaal onderwijs en praktijk onderwijs minder makkelijk toegang hebben tot cultuur(educatie). In 2023 en 2024 stellen de provincie Overijssel en de vijf Overijsselse aan CmK-penvoerders (o.a. Cultuureducatie Enschede) extra financiële middelen beschikbaar voor cultuureducatie in het speciaal basisonderwijs, het (voortgezet) speciaal onderwijs en het praktijkonderwijs. De extra impuls heet 'Invent2gether'. Met 'Invent2gether' worden aanbieders van cultuureducatie en scholen gestimuleerd in co-creatie aanbod te ontwikkelen en uit te voeren, met als doel leerlingen aanbod te laten meemaken dat helemaal op hun lijf is geschreven. Daarbij volgen zij in schooljaar 2023/2024 maandelijks trainingen en worden zij gecoacht. Het is een verdiepend en verbredend traject voor specifieke doelgroepen. In 2022 en 2023 hebben we samen met Praktijkschool 't Genseler school brede projecten bedacht en uitgevoerd. Uit deze en vorige samenwerkingen is het plan opgevat ons aan te melden voor Invent2gether. Dit traject loopt inmiddels. De uitkomsten dien ook ten goede te komen aan andere cultuuraanbieders en/of scholen.

### **Rondje poppodium**

Op aanvraag en gedurende het gehele schooljaar is er de mogelijkheid voor scholen van het P.O. en V.O. een live popquiz, een rondleiding en diverse workshops te boeken. Ook bestaat de mogelijkheid dit te koppelen aan een bezoek aan onze partners van het Muziekkwartier (Wilminktheater, Kaliber Kunstenschool, De Reis Opera en Phion) te doen.



### **Rockopera 2.0**

Dit schoolproject, i.s.m. De Nederlandse Reis Opera (NRO) is tussen september 2022 en januari 2023 uitgevoerd met leerlingen van de Vwo-plusklassen van het Bonhoeffer College v.d. Waalslaan. Ruim 40 scholieren gingen aan de slag om in groepen van 5 een aantal korte muziektheaterstukken te schrijven en uit te voeren. NRO en Metropool verzorgde een aantal lessen vol historische, maatschappelijke en muzikale hoogte en dieptepunten uit de recente geschiedenis waarna zij een decennium (1950-1990) en een aantal bijbehorende maatschappelijke thema's kozen. Vanuit dit thema ging men onder begeleiding aan de slag met een script, rolverdeling, bijbehorende popmuziek (vanuit een door ons geleverde Playlist) en, na weken werk, zang- en toneelspel. Uitgangspunt bij dit alles: De songs en dan met name de vocalen vertellen het verhaal, verbindende teksten dienen tot een minimum beperkt te blijven. Uiteindelijk werd het maandenlange traject zeer succesvol afgesloten met een daverende voorstelling voor ouders, vrienden en docenten. De volgende editie is inmiddels in volle gang. De kick-off vond plaats op 6 feb 2024.

### **DO IT!**

Metropool heeft een verbindende rol, daar waar het gaat om actieve en passieve beleving van muziek en podiumkunsten, in het bijzonder door jongeren in Twente. De eerste kennismaking met cultuur voor jongeren in de bovenbouw van middelbare scholen is laagdrempelig en multidisciplinair en wordt binnen het Dolt project vormgegeven. Hiervoor wordt intensief samengewerkt met scholen voor voortgezet onderwijs. De activiteiten vinden plaats binnen het reguliere aanbod en worden verankerd door de goede begeleiding op de artistieke inhoud. Dit wordt gedaan door middel van popmuzieklessen, zelf georganiseerde evenementen en workshops. De provincie ondersteunt dit project vanaf 2021 helaas niet meer, dit betekent dat continuïteit gezocht wordt in alternatieve financieringen. De toekenning van de subsidie voor de combinatiefunctionaris is hierbij een cruciale. Daarnaast zien we mogelijkheden om in Hengelo de Rabobank te betrekken met een cofinanciering. Tevens zal er een duurzaam karakter worden gegeven aan dit jongerenproject. Dolt! is een project voor middelbare scholieren in Hengelo en Enschede en omgeving.

Het project bestaat uit 3 onderdelen te weten:

1. De smaak van popmuziek. Een geschiedenis van de popmuziek in de vorm van hoorcolleges met theoretische en praktische opdrachten.
2. Programmering, promotie en (pre)productie van een zelfbedacht evenement.
3. Workshops op het gebied van popcultuur (denk aan DJ-ing, licht- en geluidstechniek, street- & breakdance en songwriting).



In de loop der tijd is Dolt! van een “U vraagt , wij draaien” jongerenevenement uitgegroeid tot een van de spannendste culturele activiteiten binnen ons programma. De scholieren zijn zelf de ster van de (afsluitende) avond en komen met verrassende programmasuggesties en zijn eigenaar van het evenement. Dit lukt alleen wanneer er een intensief en langdurig contact is met deze jongeren. De gastlessen bieden juist de kans een relatie op te bouwen binnen de schoolmuren zonder daarbij onderdeel te zijn van de normale onderwijscultuur. Dolt- De Smaak van Popmuziek is een volwaardig lesprogramma dat uitvoerig ingaat op de wortels van de hedendaagse popmuziek. De cultuurcoach van Metropool vervult gedurende een kwartiel als gastdocent een van de vier deelvakken van CKV. Door de jarenlange samenwerking met de vier V.O. instellingen is het deelvak Popmuziek in Hengelo een vast en hogelijk gewaardeerd onderdeel van het PTA geworden. Het project bestaat uit, in Hengelo, minimaal 8 schoollessen en duurt ongeveer 2 maanden. In Enschede zijn we bescheiden van start gegaan met aanvankelijk 3 schoollessen die we in de loop der tijd opschalen naar mogelijk 8. Momenteel loopt het traject gemiddeld zo'n 4 a 6 weken.

Daarnaast krijgen de scholieren een kijk in de keuken van een poppodium.







## 4.2

### SCOUTEN

In 2022 gaven we aan dat we meer doorstroom willen zien binnen onze trajecten. Van het scouten tot aan de top van de Pyramide. Dat is 2023 gelukt. Als voorbeeld hebben we acts als Lateesha, Yke en Nelles die vanuit de open mic zijn gescout voor het Songsmidse traject, vervolgens doorliepen zij het Offensief traject en zijn ze eind december verkozen tot Metro's Finest acts van 2024 Metro's Finest traject. Door de aangebrachte structuur aan Metropool The Works, kunnen artiesten stapsgewijs een ontwikkeling doormaken tot aan de top. Het scouten doen we zelf, maar ook met hulp van partners als de Colored Monkeys en ArtEZ Popacademie waarmee we samen de maandelijkse MonkeyJam organiseren.

## 4.3

### STUDIO 15

In de afgelopen twee jaar heeft Studio15 Enschede kunnen groeien en is daarmee een creatief thuis geworden voor jongeren tussen de 12 en 30 jaar. Een plek waarbij creativiteit, ontmoeting, verbinding en persoonlijke ontwikkeling centraal staan. Studio 15 streeft naar talentontwikkeling en het bevorderen van cultuurparticipatie bij een diverse groep jongeren; ook voor jongeren met een afstand tot de maatschappij. Studio15 is in Enschede een samenwerking tussen Kaliber Kunstenschool, Poppodium Metropool, en Alifa welzijnswerk. In 2023 heeft Studio15 Enschede de stijgende lijn door kunnen zetten en zit inmiddels op 436 ingeschreven deelnemers en gemiddeld 76 bezoeken per week.

Op de locatie in Enschede zijn er wekelijks drie inloopdagen waarbij jongeren gratis gebruik maken van oefenruimtes, een opname studio en een danszaal. De aangeboden disciplines zijn: producing, rap, band(samenspel), zang, songwriting, dans en DJ-ing. In het ontwikkelen van hun talent en zichzelf worden jongeren begeleidt door creatief coaches met een affiniteit of achtergrond in het jongerenwerk. Aanvullend is er een vrij toegankelijk programma van, workshops, masterclasses en evenementen gericht op inhoudelijke verdieping, ontmoeting en verbinding met de professionele cultuursector. In 2023 hebben totaal 670 jongeren aan het programma deelgenomen bestaande uit 10 Masterclasses, 9 Evenementen en 25 Workshops.

Masterclasses werden o.a. verzorgd door Rob Peters (Producer van o.a. Typhoon, Bløf, Merol), Jordan Roy (Voice of Holland, Zangcoach, Artiest). Succesvolle evenementen waarbij deelnemers de kans kregen om podiumervaring op te doen, nieuwe mensen te leren kennen en creatieve samenwerkingen aan te gaan waren onder andere:

- Sing it! Zangshowcase en competitie.
- Beatchallenge Competitie voor jonge beatmakers en producers
- Random play dance K-Pop danscompetitie
- School's Out Bandavond
- Open Decks Avond voor DJ's en Rappers om het podium te beklimmen
- Studio15 Workshops, jamsessies en optredens tijdens de museumnacht
- Beatcamp Een schrijf- en productieweekend waar jonge beatmakers, raptalenten, en professionele producers samenwerken, nieuwe tracks creëren, en de ervaring wordt vastgelegd door jonge film- en videomakers
- Masterclasses en workshops tijdens Booster Festival

Van alle deelnemers van Studio15 komt 76% uit gemeente Enschede, 16% uit overige Twentse gemeenten en 8% buiten de regio. Deelnemers uit Enschede zijn evenredig verdeeld over alle wijken van de stad, een diversiteit die je ook terugziet in de achtergrond, het opleidingsniveau en de beweegredenen van de jongeren die bij Studio15 komen. Studio15 coaches hebben in afgelopen twee jaar deelnemers zien groeien in hun talent en persoonlijke ontwikkeling. Bij sommigen is de ambitie gegroeid om een vervolgopleiding in de muziek te gaan volgen, anderen hebben

meer zelfvertrouwen gekregen doordat ze de angst om op het podium te gaan staan hebben overwonnen, en weer anderen zijn door Studio15 uit hun sociale isolement gekomen. Voor veel deelnemers is het bezig kunnen zijn met hun discipline een uitlaatklep die hun energie en inspiratie geeft waarmee ze positief in het leven kunnen staan. Coaches en jongerenwerkers leren de deelnemers en de zaken die in hun leven spelen kennen en helpen jongeren op weg naar de juiste instanties en hulpverlener wanneer dat nodig is.

<b>Studio 15 Enschede Dashboard</b>				
<b>Deelname tijdens inloop. Di, Wo, Do -dagen</b>				
				<i>Totaal</i>
Totaal aantal unieke deelnemers	ingeschreven			<b>436</b>
<b>Totaal deelname momenten gemiddeld</b>				
	<i>Jaar</i>	<i>Per week</i>	<i>Per dag</i>	<i>Totaal</i>
	2022	33	11	1583
	2023	76	25	3038
Totaal aantal deelname momenten 2022-2023				<b>4621</b>
<b>Deelname Programma</b>		<b>2022</b>		<b>2023</b>
	<b>Aantal</b>	<b>Deelnemers</b>	<b>Aantal</b>	<b>Deelnemers</b>
<b>Masterclass</b>	9	64	10	196
<b>Evenement</b>	15	234	9	343
<b>Workshop</b>	15	87	22	131
<b>Totaal</b>	<b>39</b>	<b>385</b>	<b>41</b>	<b>670</b>
<b>Totaal Deelname momenten, Programma en Inloop</b>				<b>5676</b>

Studio15 in Enschede is nog niet uitontwikkeld. Integrale aanpak van het Jongerenwerk, de uitbreiding van het aantal inlooptagen, uitbreiding van het aantal disciplines en het ontwikkelen van nieuw programma zijn hierbij de kansen om de ingezette lijn door te kunnen zetten.

In de zomer van 2023 is er ook een Studio 15 locatie in Hengelo geopend. In Hengelo wordt aan deze samenwerking invulling gegeven door Metropool, Oyfo en Wijkkracht en kunnen jongeren van dinsdag tot en met donderdag terecht voor inlooptmomenten, workshops en masterclasses. In de 6 maanden dat Studio 15 in Hengelo geopend is hebben ruim 100 unieke bezoekers de locatie weten te vinden. De jongeren worden ondersteund in diverse disciplines waaronder graffiti, zang, fotografie en dans.

## 4.4

### TWENTS SONGSCHRIJVERS GILDE

Het Twents Songschrijvers Gilde heeft als doel om regionale songwriters samen te brengen, op te leiden en een podium te geven. Dit realiseren we o.a. door maandelijks de Open Mic sessies in het Muziekcafé in Enschede te organiseren. Talent wordt opgepikt om deel te nemen aan het Songsmidse Traject waarin een groep van vier songwriters begeleiding krijgen vanuit de genoemde partners en haar netwerk. Deelnemers in 2023 waren Fiere, Levi Major, Divya en Tijs van Rongen. Zij kregen coachings van o.a. Anneke van Giersbergen, Mercy John, WIES, Merijn Eugelink, Frank Satink, Anniek Kamerink, Jasper Slaghuis en Rosalie Meijer. Daarnaast kregen ze opnames in het Woodstock Recording Studio te Enschede en traden ze op in het Vestzaktheater.





## 4.5

### THE WORKS SHOWS

Regionaal talent bieden wij een podium onder de noemer **The Works Shows**. Iedere act krijgt vooraf een uur marketingcoaching. Daarin wordt de promotie presskit (EPK) van de act onder de loep genomen en een strategie bepaald hoe het concert zo goed mogelijk gepromoot kan worden. In 2023 vonden er bijna 50 shows plaats vanuit The Works. Van album en EP release shows tot aan het speciaal voor Nelles opgezette festival genaamd Nellesfest bij Broedplaats Oogst.

Binnen The Works, vlak onder Metro's Finest in onze Pyramide vind je **Offensieven**. Ieder seizoen krijgen drie acts de mogelijkheid zich te presenteren tijdens deze showcase. Naast een optreden zijn er ook coaching sessies met de acts met mensen vanuit het team. Van de programmeur tot aan hoofd techniek, van de marketeers tot aan de operationeel manager. Kennisoverdracht staat hierin centraal. Daarnaast krijgen de acts een kleine beurs voor externe coaching. In 2023 vonden er 4 offensieven plaats met de volgende acts: Ann Blu, DSM-5, JVNA, Levi Major, SAMM, A Bridge Too Far, Lateesha, Yke en A Life Aligned.

## 4.6

### METRO'S FINEST

Om de meest talentvolle acts uit de regio intensief te helpen, is er het Metro's Finest traject. Een jaar lang staat zowel het Metropool-team en netwerk ter beschikking van de acts. De selectie vindt plaats op basis van talent, potentie, ervaring en artistiek inhoudelijke urgentie. Als voorbereiding op Metro's Finest hebben de acts al deelgenomen aan één van onze Offensieven. In 2023 zijn Maartje, Jarlentje en Silke Veld ondersteund in het verwezenlijken van hun plannen. Zij zijn intensief begeleid in het verwezenlijken van hun ambities. Met als grootste succes dat alle drie de acts hebben deelgenomen aan de landelijke tour van Popronde Nederland.

## 4.7

### TOP

Met verschillende partners binnen het convenant van Basis tot Booster werkt Metropool met de popinstellingen binnen Oost Nederland samen om zodoende maximaal vorm, richting en ondersteuning te kunnen geven aan de popcultuur in Landsdeel Oost. Middels Poppunt Overijssel hebben wij ons met Hedon Zwolle en Burgerweeshuis Deventer en verenigt op het gebied van talentontwikkeling. Zie verder hoofdstuk 5: externe betrekkingen.



# 5. EXTERNE BETREKKINGEN

## 5.1

### EVENEMENTEN

#### Inhoudelijk

De participatie in buitenevenementen neemt een vlucht, in 2023 waren we op vele locaties aanwezig.

Metropool omarmt diverse externe festivals, zoals Gogbot, BAM! Festival en Dauwpop en is zij volwaardig partner in het Booster festival.

Metropool is daarnaast penvoerder van het jaarlijkse Hart van Zuid Festival samen met Schouwburg Hengelo, Bibliotheek Twente, Oyfo en de creatieve broedplaats Oogst in Hart van Zuid.

Het Introductieconcert Enschede werd samen met Enschede promotie en de onderwijsinstellingen, Saxion en Universiteit Twente georganiseerd.

Op 30 augustus 2023 vond voor de tweede keer het introductieconcert plaats op de Oude Markt in Enschede.. Dit was voor de nieuwe lichting studenten van Saxion en UT en voor het eerst ook voor ROC studenten. Het programma werd gevuld door Claude Flemming, Maartje Prins S en de Geit en The Heartbreaks vulden het programma. Dit was een erg goed bezocht en gewaardeerd concert dat voor iedereen gratis toegankelijk was.



Helaas hebben we ook afscheid moeten nemen van een tweetal grote buiten evenementen. In 2023 werden de Nacht van Hengelo en het Krang Festival niet meer door Metropool georganiseerd in verband met de stijgende kosten en het uitblijven van aanvullende baten. In 2024 zal in Hengelo het Summersquare festival nieuw leven in worden geblazen in Hengelo op de Markt. De gemeente Hengelo stelt daar een substantieel budget voor beschikbaar. Het evenement wordt deels in samenwerking met Studio15 Hengelo georganiseerd, door jongeren. Binnen het nieuwe evenementenbeleid in Enschede zal Metropool deelnemen in het aandeel Bruisende Binnenstad in Enschede samen met de horecavereniging, het ondernemersfonds en Enschede promotie, waarvoor de gemeente Enschede een jaarlijks aanjaagbudget van € 300.000 beschikbaar stelt de komende 4 jaar (2025-2028).

#### **Zakelijk en maatschappelijk**

Ook in 2023 namen de besloten verhuringen weer toe. Het hoogtepunt daarbij was de organisatie van het Cultuurcongres met diverse workshops en lezingen voor de Provincie Overijssel op 15 juni.

Daarnaast wisten onze bekende partners zoals de Rabobank, VDL en het ROC van Twente ook in 2023 de weg naar Metropool te vinden. Dat liep vooral samen bij de organisatie van de Talententuin in Hengelo, waar de grote ondernemingen in Twente de werkzoekenden en studerenden konden ontmoeten.

Het aantal studentengala's dat in Enschede georganiseerd werden nam opnieuw toe. Op 1 juni organiseerde Metropool de derde editie van het Buurtzorg & Buurtdiensten festival voor Buurtzorg op het Dauwpop terrein. Samen met EV'hands verzorgde Metropool vele workshops en een muzikale afsluiting voor zo'n 2000 medewerkers. In december verzorgden wij tevens een kerstdiner voor dezelfde organisatie voor ongeveer 100 medewerkers.

Op de verkiezingsavond was de bijeenkomst van de snel opkomende Politieke Partij, de NSC een enorme productie waar we hebben kunnen aantonen dat ook een grote mediaproductie in goede handen is bij Metropool.

Met gepaste trots is het Guido Fest georganiseerd op 12 augustus 2023 waarbij afscheid werd genomen van onze geliefde en zeer gewaardeerde collega Guido de Jongh. Tijdens dit indoor festival was er ruim gelegenheid tot het nemen van afscheid, waarbij een bijeenkomst in de grote zaal en de ere haag, ter uitgeleide van Guido indrukwekkend waren.



## NETWERKFUNCTIE

(cultureel waardenmodel indicator 5h)

### LOKAAL/BOVENSTEDELIJK

#### Strategisch Cultuurberaad Enschede en DOCA Hengelo

In Enschede neemt Metropool deel aan het strategisch cultuurberaad. Dit is een structureel overleg tussen de directeuren van de culturele instellingen die Enschede rijk is.

In Hengelo is eenzelfde structureel overleg van het Directeuren Overleg Culturele accommodaties, die samenwerking tussen Bibliotheek, Oyfo, Schouwburg en Metropool gaat verder dan een overleg, inmiddels organiseren zij samen het Hart van Zuid Festival en de WAK in Hengelo.

Beide netwerken zijn een aanspreekpunt voor de gemeenten, wanneer er generieke zaken spelen voor cultuur.

#### Muziekkwartier

Binnen het Muziekkwartier bestaat de Stichting Muziekkwartier, met vertegenwoordiging in het bestuur van ArtEZ, Phion, NRO, Wilmink, Kaliber en Metropool. Metropool werkt samen met alle partners, de samenwerking op Popmuziek met de Pop academie is een natuurlijke. Met Kaliber en Wilmink werd het project Huiskamer van de Stad in de afgelopen jaren opgestart, deze kwam helaas plots ten einde in 2023, toen de Bibliotheek Enschede besloot uit het project te stappen. De komende jaren zullen we werken aan een project waarmee we het achterstallig onderhoud z.s.m. kunnen oplossen en waarmee we onze gezamenlijke visie kunnen verwezenlijken.

Voor Metropool betekent dit vooral:

- Gezamenlijke visie en revitalisatie muziekkwartier
- Fysieke verbinding onderling en met Wilminkplein optimaliseren
- Samenwerking Studio15 en Kaliber uitbreiden
- Popprogramma Muziekcentrum met Wilminktheater intensiveren
- Organisatorische samenwerkingen (Horeca en verhuur)

In 2023 werd in de volledige gezamenlijkheid samengewerkt aan een succesvolle Koningsdag, naast alle kruislingse samenwerkingen onderling.

*Binnenstad partners Enschede en Hengelo*

*Zie paragraaf 5.1*

*Broedplaats Oogst*

*Zie voor meer informatie over Oogst [www.oogst.eu](http://www.oogst.eu)*



## REGIONAAL

### Studio 15

Zie de beschrijving in paragraaf 4.3

### Openluchttheater Hertme

Al sinds 2013 is het Openluchttheater Hertme een dierbare samenwerkingspartner. In Hertme vinden jaarlijks 4 edities van Metropool Open Air plaats waar tussen de 8.000 en 10.000 bezoekers komen. In 2024 zal het contract met het OLT weer verlengd worden met 4 jaar.

## PROVINCIAAL

Poppunt Overijssel is een intensieve samenwerking tussen de kernpodia in Overijssel, met daar omheen een groot netwerk van stakeholders en samenwerkingspartners. Inmiddels is de samenwerking met Poppunt Gelderland, die onder impuls van Overijssel is ontstaan, ingebed. In de komende jaren zullen we werken aan de doorontwikkeling van de structuur van de organisatie.

Het platform platform voor talent in de popsector van Overijssel en Gelderland werd gelanceerd op het Booster Festival in 2023.

Het resultaat is hier te zien Sonar ([checksonar.nl](http://checksonar.nl)) en inmiddels is Sonar een succes geworden, en is er naast de toepassingen in Gelderland en Overijssel veel interesse uit de rest van het land. Zie [www.poppuntoverijssel.nl](http://www.poppuntoverijssel.nl) voor meer inhoudelijke informatie over Poppunt Overijssel.

## BOVEN PROVINCIAAL

Poppunt Overijssel neemt samen met Poppunt Gelderland deel in het Convenant van Basis tot Booster de popketen gevormd met de bepalende organisaties voor talentontwikkeling in de popsector, niet alleen in Overijssel maar ook boven provinciaal met de grote podia en andere gerelateerde organisaties in Gelderland.

Met de partners binnen dit convenant hebben we een aanvraag ingediend bij de FPK Muziekhub voor Muziekhub Oost. In het convenant, worden de gedeelde visie, samenwerking en aanpak voor een optimale talentontwikkelingsketen geformuleerd. Deze keten moet muzikanten een transparant, goed functionerend ecosysteem bieden.

Dit geeft ze de mogelijkheid om zich te ontwikkelen op zowel zakelijk als creatief vlak in een landsdeel brede aanpak van ontwikkeltrajecten, kennisdeling, verbinding, speelplekken, een showcasefestival en opleidingen. Omdat onze activiteiten voor de ontwikkeling van poptalent al meer dan 20 jaar een belangrijke toevoeging aan het landelijke popcircuit bieden, is deze regeling ons op het lijf geschreven. Het Oosten heeft op dit moment de muzikanten, de kennis, de infrastructuur en de ervaring om een volgende stap te zetten naar een optimaal werkend popklimaat.

Met deze nieuwe financiering kunnen we de volgende stap zetten, zowel binnen als buiten de grote steden en zowel op top- als op startniveau. Op dit moment doen we dat nog met de bestaande dertien convenantpartners, maar we zijn in gesprek met nieuwe partners richting 2025 en verder.

## MAATSCHAPPIJKE PARTNERS

### Rabobank Centraal Twente en Achterhoek

Sinds 2020 speelt de Rabobank Centraal Twente een grote rol gaan in onze educatieprojecten, en evenementen vóór de stad Enschede. Als maatschappelijk partner participeert de Rabobank ook in externe projecten waarin Metropool participeert. In 2023 hebben we geen gebruik kunnen maken van de middelen die de Rabobank beschikbaar stelt voor evenementen in Hengelo. Dit ten gevolge van het annuleren van events als Krang en Nacht van Hengelo. In 2024 zijn er de nieuwe evenementen, zoals Summersquare, waarbij financiële ondersteuning wenselijk is. Dit event past goed binnen de kaders van het partnerschap.

### Metropool Ambassadors Club (MAC)

*(cultureel waardenmodel indicator 8c)*

In 2023 heeft de MAC weer vele activiteiten kunnen bezoeken. Het jaar startte met de traditionele nieuwjaarsborrel en in maart, april, september en november werden bijeenkomsten voor alle leden georganiseerd. Het aantal leden is redelijk stabiel en is begin 2024 een aantal van 107 leden.

In 2023 zijn de afspraken rondom bezoeken en vergoedingen herzien. Dit in samenspraak met de nieuwe voorzitter Wouter Mertens en de rest van het bestuur van de stichting. De afspraken waren in de voorgaande jaren wat diffuus geworden tgv de corona-periode.



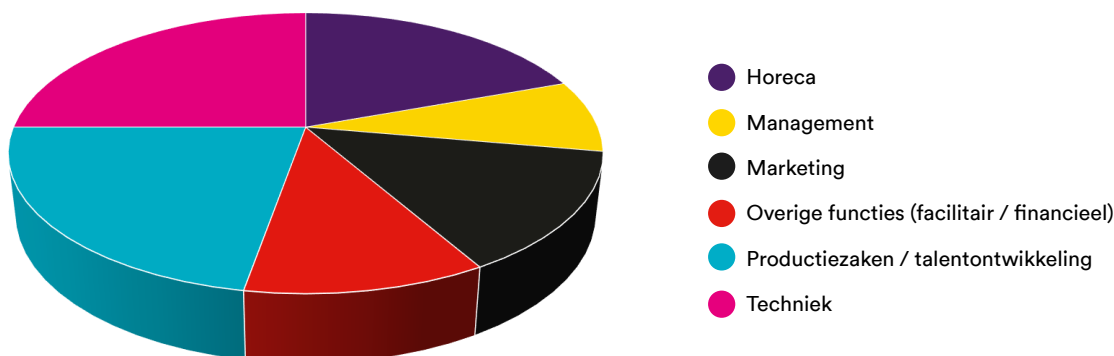
# 6. FINANCIËEL / PERSONEEL

## JAARREKENING 2023

In bijlage 2 vindt u de jaarrekening en accountantsverklaring over 2023.

### Personeel: vast team

In 2023 is het team opnieuw toegenomen. We startten het jaar met 29 (22,32 fte) teamleden, twee collega's gingen uit dienst en één collega is helaas overleden. Tien nieuwe collega's versterkten het team waarmee we het jaar met 36 vaste teamleden (25,75 fte) eindigden. De verdeling tussen mannelijke en vrouwelijke collega's is 22 om 14, een bijna drie-voudiging van vrouwelijke vaste medewerkers in drie jaar tijd.



### Personeel: vrijwilligers

*(cultureel waardenmodel indicator 6b + 8a)*

Ook het aantal vrijwilligers is opnieuw toegenomen. Begin 2024 is het totaal aantal vrijwilligers 201 personen. Ten opzichte van de start van Metropool in de huidige vorm is dat een toename van 20%.

De verdeling over de afdeling is dat de horeca-ploeg met een stabiel aantal van 73 nog steeds de grootste afdeling is. De kookploeg en de techniekploeg kende een toename. De backstage ploeg is beëindigd, aangezien deze functie voortaan alleen nog ingevuld wordt door stagiaires en betaalde krachten. De exacte aantallen zijn te vinden in het cultureel waardenmodel (bijlage 1).

Net als voorgaande jaren wordt iedere maand een vrijwilligersvergadering gehouden, die deels plenair is maar ook per afdeling. Echter, de invulling is de ene keer een vergadering-vorm, de andere keer alleen een borrel, zodat er ook op informele wijze meer met elkaar gesproken wordt. Dit is de uitkomst geweest van de enquête die begin 2023 onder de vrijwilligers werd gehouden.



### **Nevenfuncties leden RvT**

De nevenfuncties van de raad zijn als volgt:

Hans Eppink (Voorzitter)

- Partner Moore MKW
- 

Hans ter Beek

- Zelfstandig ICT ondernemer
  - Management Delta Fiber
  - Lid Raad van Advies Fast Forward (Saxion Hogescholen)
  - Lid Raad van Toezicht Stichting Kulturhus De Bijenkorf Borne
- 

Anneke Broekman

- Lid van de Rekenkamer Waterschap Vechtstromen
- 

Anne-Marie Kok

- Manager Veilig Thuis Twente
  - Zelfstandig Muziekfotograaf
- 

Franklin Tuin

- Managing Director Emotion
  - Bestuurslid Marketingminds
- 

Tom Vleerbos

- Senior Onderzoeker/docent Saxion Hogescholen
  - Zelfstandig professional bij MetAccent
  - Bestuurslid Koninklijk Instituut voor Ingenieurs regio Oost (KIVI Den Haag)
- 

Karlijn Vreemann

- Advocaat, Daniels Huisman Advocaten

### **Bezoldiging leden**

De leden verrichten onbezoldigd hun werkzaamheden. Een regeling inzake vergoeding van kosten is aanwezig.

### **Vergaderingen RvT**

De reguliere vergaderingen in 2023 vonden plaats op 25 januari, 16 maart, 26 april, 20 september, 19 oktober en 6 december plaats. In het kader van de ontwikkelingen rondom het Muziekkwartier werd op 24 juli en op 2 oktober extra vergaderd. De jaarlijkse zelfevaluatie vond plaats op 15 november, waarvan de terugkoppeling in de vergadering van 6 december aan de bestuurder gegeven werd.



De reguliere thema's die in de vergaderingen besproken worden zijn de P&C onderwerpen zoals de management rapportage op financieel gebied, bevindingen van de accountant, governance onderwerpen als nevenfuncties en herbenoemingen en de voorbereiding en nabespreking van bestuurlijke overleggen.

Deze bestuurlijke overleggen hebben in 2023 plaats gevonden op 6 april en 20 november in aanwezigheid van de wethouders van cultuur van de gemeente Enschede en Hengelo, de voorzitter RvT, lid RvT en directeur / bestuurder.

### **Governance Code**

De Raad van Toezicht van Metropool volgt de Governance Code Cultuur. De doelstellingen zoals menselijk, financieel, integriteit en onafhankelijkheid zijn regelmatig onder de aandacht. Kwesties waarbij een mogelijke belangenverstremming vanwege een (potentieel) tegenstrijdig belang van een lid van de raad van toezicht speelt, worden in de vergaderingen van de raad van toezicht besproken. In 2023 heeft zich één kwestie voorgedaan waarbij een mogelijk potentieel tegenstrijdig belang van de lid van de raad van toezicht speelde. Dit potentieel tegenstrijdige belang is door het betreffende lid van de raad van toezicht aan de orde gesteld, waarna de raad van toezicht (exclusief het mogelijk geconflieeerde lid van de raad van toezicht) heeft besloten om het betreffende lid buiten de beraadslaging en besluitvorming te houden omtrent het betreffende besluit.

De organisatie is transparant, RvT leden ontvangen aanvullende informatie, gevraagd en ongevraagd

De principes van de Governance Code worden toegepast en in de verslagen van de Raad van Toezicht vastgelegd.

Kwesties waarbij een mogelijke belangenverstremming vanwege een (potentieel) tegenstrijdig belang speelt, worden in de vergaderingen van de raad van toezicht, waarbij de bestuurder aanwezig is, besproken. Besluiten tot het aangaan van transacties of relaties waarbij een tegenstrijdig belang zou kunnen spelen, worden goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Deze besluitvorming wordt schriftelijk vastgelegd.

In 2023 heeft zich één transactie voorgedaan waarbij een mogelijk potentieel tegenstrijdig belang van de bestuurder speelde. Deze transactie is door de bestuurder met de raad van toezicht besproken en is door de raad van toezicht goedgekeurd.

### **Thema's**

Een belangrijke thema in 2023 was de ontwikkeling van het Muziekkwartier. De eerste helft van het jaar in het kader van de risico's, samenwerking met partners en financiën rondom dit thema. Na het stilleggen van het project eind september is de Raad met bestuurder extra bijeengekomen om e.e.a. te bespreken.

## Slot

De Raad van Toezicht spreekt verder haar bewondering uit aan het gehele team inclusief alle vrijwilligers. Het Metropool team heeft in 2023 een belangrijk lid verloren. Het team heeft in die periode laten zien hoe hecht en veerkrachtig zij zijn.

De Raad van toezicht wil het Metropool team daarnaast bedanken voor hun inzet in 2023.

Ondanks tegenslagen, heeft het team de stijgende lijn voort gezet.



# 8. BIJLAGEN

Bijlage 1

Cultureel waardenmodel

Bijlage 2

Jaarrekening 2023 en accountantsverklaring